



IMPRESA

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

IMPRESA Comunicado - 13/2006, 3 Julho 2006

Audiências da SIC subiram para 27,6% em Junho

Em Junho, marcado pelo arranque do Campeonato Mundial de Futebol, com a transmissão de 9 jogos pela SIC, a SIC obteve audiências de 27,6%. Este registo, tornou Junho no melhor mês do ano, e o melhor desde Abril 2005. Também, Junho foi o 1º mês de 2006 que a SIC registou um ganho homólogo nas audiências, no geral do dia, no período da tarde e em prime-time. Em termos acumulados, a SIC terminou o 1º semestre de 2006, em 2º lugar com uma audiência média de 24,9%.

Audiências Diárias de Televisão - Junho 2006

	Jun 2006	Mai 2006	Jun 2005	Jan-Jun 2006	Jan-Jun 2005
RTP1	23.0	24.6	22.0	24.5	23.7
2:	5.5	5.0	5.1	5.2	4.7
SIC	27.6	24.0	27.5	24.9	28.6
TVI	29.4	32.2	31.1	31.6	28.7
Cabo	13.8	13.5	13.3	13.1	13.2
Video & Satellite	0.6	0.7	1.0	0.8	1.0

Fonte: Marktest.

Para além das boas audiências dos 9 jogos transmitidos, vários programas transmitidos pela SIC atingiram os seus melhores valores do ano em Junho. A evolução das audiências em relação ao mês de Maio, foram as seguintes:

- Uma subida no horário da manhã, para 25.9%, dos valores mais altos em 2006, ajudado pela melhoria das audiências da “Fátima”.
- Subida na tarde para os 27.8%, que foi o valor mais alto desde Junho 2005. Para além do contributo dos jogos, há que registar os ganhos de audiências da novela “Sinha Moça”, e das repetições da “Floribela”.

Audiências no Prime Time - Junho 2006

	Jun 2006	Mai 2006	Junho 2005	Jan-Jun 2006	Jan-Jun 2005
RTP1	20.2	22.7	21.0	21.8	22.9
2:	4.7	4.5	4.6	4.7	4.4
SIC	29.2	24.0	27.7	25.4	29.4
TVI	34.8	37.9	35.6	36.9	31.8
Cabo	10.7	10.0	10.3	10.5	10.6
Video & Satellite	0.4	0.7	0.8	0.6	0.8

Fonte: Marktest.

- No Prime-time, as audiências atingiram os 29.2%, o valor mais alto desde Abril 2005. Para além do futebol, registaram-se novas subidas nas audiências das novelas “Floribela” (cuja a banda sonora já é tripla platina) e



IMPRESA

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

“Belíssima”. Se só contabilizarmos os dias em que a SIC não transmitiu jogos, a audiência média do prime-time atingiu os 26,5%, o que teria sido o melhor registo desde Setembro 05, e o melhor valor do corrente ano.

- Registou-se uma nova descida no período do “late-night”.

No início de Julho, a programação continua a ser marcada pela transmissão dos quartos, meias-finais e finais do Mundial de Futebol, e com a presença de Portugal. Também está prevista para Julho, a estreia da novela brasileira “Cobras e Lagartos”, para o período do prime-time.

SIC Notícias manteve liderança em Junho

Num mês marcado pelo o futebol, com a SportTV a transmitir todos os jogos, e que ajudou a impulsionar as audiências do cabo, mas **SIC Notícias** manteve a liderança, com uma audiência média de 11.6%. Os restantes canais também registaram quebras de audiências neste mês. A **SIC Radical** registou 4,7% de audiência média. A **SIC Mulher** obteve audiências de 3,1%, e a **SIC Comédia** desceu para os 2,8%.

Audiências no Cabo

	Junho 2006		Junho 2005
SIC Notícias	11.6%	SIC Notícias	12.2%
AXN	10.6%	AXN	7.2%
Panda	6.9%	Panda	6.7%
SportTV	6.7%	SIC Radical	5.0%
Hollywood	5.7%	RTPN	4.8%
SIC Radical	4.7%	Hollywood	4.4%
FOX	4.6%	MTV	3.9%
RTPN	3.8%	Disney Channel	3.6%
Historia	3.1%	SIC Mulher	3.4%
SIC Mulher	3.1%	Discovery	3.4%
SIC Comédia (12º)	2.8%	SIC Comédia(15º)	2.6%
Total Canais Cabo	30.5%	Total Canais Cabo	29.6%

Fonte: Markttest.

Lisboa, 3 Julho 2006

José Freire
Director Investor Relations
Tel: 351 21 392 9780
E-mail: jfreire@impresa.pt
[www. impresa.pt](http://www.impresa.pt)