



IMPRESA

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

IMPRESA Comunicado - 4/2004, 1 Fevereiro 2005

SIC recupera a liderança, diária e no prime-time, no início do ano

No arranque dum novo ano, a SIC arranca na liderança. Em Janeiro, a SIC liderou as audiências com 30.2%, crescendo em relação a Dezembro e a Janeiro de 2004. A SIC, apesar de ter sido a única estação que não transmitiu jogos de futebol durante o mês de Janeiro, recuperou audiências nos períodos da tarde, no “prime-time” e no “late night”, tendo liderado estes três blocos horários. O regresso das novelas brasileiras, transmitidas pela SIC, ao topo das preferências dos portugueses e as novas estreias proporcionou a subida e liderança dos principais horários comerciais, na tarde, horário nobre e “late night”.

A maior subida registou-se no “prime-time”, com um aumento de 9.1% em relação a Janeiro 2004. A média de Janeiro situou-se nos 31.1%. A evolução foi ainda mais significativa nos dias úteis, com a SIC a atingir os 32.2%, mais 2.5 pontos percentuais que a 2ª estação. No total, a SIC liderou o “prime-time” em 16 dias do mês de Janeiro. Esta evolução positiva deveu-se a:

1. A novela “Senhora do Destino”, que é hoje a novela mais vista pelos os Portugueses, bem acompanhada pela subida “Cabocla”
2. A recuperação dos “Super Malucos do Riso” e do Jornal da Noite.
3. As estreias bem sucedidas das série portuguesas - “Tolerância Zero” e de “Camilo em Sarilhos”.

Audiências no Prime Time - Janeiro 2005

	Jan 2005	Dez 2004	Jan 2004
RTP1	22.4	21.7	24.1
2:	4.4	4.3	3.9
SIC	31.1	28.6	28.5
TVI	31.0	35.5	34.0
Cabo	10.2	9.0	8.8
Video & Satellite	0.8	0.8	0.6

Fonte: Marktest

De realçar as audiências registadas no período da tarde (31.1%), que forma as mais altas desde Março 2004. Também de destacar, o regresso à liderança no “late-night” após registar as audiências mais elevadas (30.6%) dos últimos 2 anos. As estreias da série portuguesa “Os Jika da Lapa” e o grande sucesso da série CSI contribuíram para este bom desempenho.

**IMPRESA**

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

Em Fevereiro, a SIC vai continuar o lançamento das suas novas apostas, com a estreia do “Inimigo Público”, da série “CSI Miami” e da novela brasileira “Começar de Novo”.

Audiências Diárias de Televisão - Janeiro 2005

	Jan 2005	Dez 2004	Jan 2004	Acumulado Jan 2005	Acumulado Jan 2004
RTP1	24.0	23.9	24.8	24.0	24.8
2:	4.5	4.4	3.9	4.5	3.9
SIC	30.2	28.8	29.9	30.2	29.9
TVI	28.0	30.5	29.4	28.0	29.4
Cabo	12.4	11.3	11.0	12.4	11.0
Video & Satellite	1.0	1.0	0.9	1.0	0.9

Fonte: Markttest

No primeiro do mês do ano, os canais temáticos da SIC começaram com uma quota de 26.4% das audiências no cabo, mantendo-se a SIC Notícias na liderança.

Audiências no Cabo

	Jan 2005		Jan 2004
SIC Noticias	14.6%	SIC Noticias	16.2%
Panda	7.3%	Panda	10.4%
AXN	6.9%	Hollywood	9.4%
SportTV	5.8%	SportTV	5.4%
Hollywood	5.4%	GNT	4.8%
SIC Radical	4.7%	SIC Radical	4.8%
Disney Channel	4.4%	Odisseia	4.3%
SIC Mulher	3.8%	SIC Mulher	3.8%
RTPN	3.7%	Historia	3.6%
Odisseia	3.4%	Cartoon/TCM	3.1%
SIC Comédia(11º)	3.3%	SIC Gold (12º)	2.8%
Total Canais Cabo	28.5%	Total Canais Cabo	26.2%

Fonte: Markttest

Lisboa, 1 de Fevereiro 2005

José Freire
 Director Investor Relations
 Tel: 351 21 392 9780
 E-mail: jfreire@impresa.pt
 www. impresa.pt