



IMPRESA

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

IMPRESA Comunicado – 6/2008, 2 Maio 2008

SIC regressou aos 26% em Abril

Após as férias da Páscoa, regressou a normalidade e o futebol aos ecrãs das televisões. A SIC subiu para os 26%, mantendo o bom comportamento desde o início do ano, destacando-se a emissão das meias-finais da Taça de Portugal. Em relação a Março, o valor de Abril representa uma ligeira subida de 0,1 ponto percentual, mas implica uma subida de 0,3 p.p. em relação a Abril de 2007.

Audiências Diárias – Abril 2008

| | Abril 08 | | Abril 07 | | Jan-Abr 08 | | Jan-Abr 07 | |
|---------------|----------|---------|----------|---------|------------|---------|------------|---------|
| | Share | Target* | Share | Target* | Share | Target* | Share | Target* |
| RTP1 | 23,4 | 17,6 | 25,2 | 19,8 | 24,2 | 18,1 | 26,4 | 20,3 |
| 2: | 5,0 | 5,5 | 5,0 | 4,5 | 5,1 | 5,4 | 4,8 | 4,3 |
| SIC | 26,0 | 24,7 | 25,7 | 25,5 | 25,9 | 24,9 | 26,3 | 26,8 |
| TVI | 30,6 | 30,6 | 28,1 | 27,9 | 29,7 | 29,7 | 28,1 | 28,3 |
| Cabo | 13,7 | 19,8 | 15,0 | 21,2 | 13,8 | 20,1 | 13,6 | 19,2 |
| Outros | 1,3 | n.a. | 0,9 | n.a. | 1,3 | n.a. | 0,8 | n.a. |

Fonte: Marktest. * Audiência do “target” comercial alargado ABC1C2 15-54

A evolução nos principais blocos horários em Abril, em relação ao mês anterior foi positiva, nomeadamente:

- Nas manhãs, a SIC atingiu 27,4%, uma ligeira descida de 0,2 p.p., com a “Fátima a manter liderança com 30,4%
- No período das tardes, a SIC subiu para os 25,4%, o valor mais alto desde Janeiro 2007, com bom comportamento do “Contacto” (27,4%) e um novo recorde da novela “Sete Pecados” (25%).
- No “prime-time”, o mês desceu para 25,5%.
- No período do “late-night”, a SIC volta a subir para 30%.

Audiências Prime Time – Abril 2008

| | Abril 08 | | Abril 07 | | Jan-Abr 08 | | Jan-Abr 07 | |
|---------------|----------|---------|----------|---------|------------|---------|------------|---------|
| | Share | Target* | Share | Target* | Share | Target* | Share | Target* |
| RTP1 | 21,2 | 17,9 | 25,0 | 21,0 | 22,2 | 18,6 | 25,6 | 21,3 |
| 2: | 5,0 | 6,4 | 4,6 | 4,5 | 4,7 | 5,9 | 4,3 | 4,4 |
| SIC | 25,5 | 24,1 | 25,1 | 25,7 | 25,9 | 25,0 | 26,7 | 27,9 |
| TVI | 35,0 | 34,2 | 31,9 | 31,3 | 33,7 | 32,8 | 31,5 | 30,9 |
| Cabo | 12,1 | 17,4 | 12,8 | 17,4 | 12,3 | 17,8 | 11,5 | 15,4 |
| Outros | 1,2 | n.a. | 0,7 | n.a. | 1,2 | n.a. | 0,6 | n.a. |

Fonte: Marktest. * Audiência do “target” comercial alargado ABC1C2 15-54

Em Maio, para além da “Gala dos Globos de Ouro” e da final da Taça de Portugal, vamos ter o regresso do Herman José com o programa “Chamar a Música” (baseado no original americano The Singing Bee), com emissão aos domingos à noite.



IMPRESA

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

SIC Notícias em destaque em Abril

Em Abril o Cabo teve as audiências mais baixas dos últimos 12 meses. A **SIC Notícias** manteve os 11,8%, mantendo cerca de 2.0 pontos percentuais de distância em relação ao 2º lugar. A **SIC Radical** manteve-se no TOP 10 com 3,8% a **SIC Mulher** subiu para os 4,0%, o que é o melhor valor do canal nos últimos 10 meses

Audiências no Cabo

| | Abril 2008 | | Abril 2007 |
|--------------------------|--------------|--------------------------|--------------|
| SIC Notícias | 11.8% | AXN | 11.4% |
| AXN | 9.8% | SIC Notícias | 11.0% |
| Panda | 8.4% | Panda | 8.6% |
| FOX | 5.5% | SportTV | 5.2% |
| SportTV | 5.5% | RTPN | 5.0% |
| Hollywood | 5.3% | Hollywood | 4.8% |
| RTPN | 4.9% | FOX | 4.8% |
| FOX Life | 4.3% | SIC Mulher | 3.7% |
| SIC Mulher | 4.0% | SIC Radical | 3.4% |
| SIC Radical | 3.8% | Odisseia | 3.2% |
| Total Canais Cabo | 30.4% | Total Canais Cabo | 32.4% |

Fonte: Marktest.

Lisboa, 2 Maio 2008

José Freire
Director Investor Relations
Tel: 351 21 392 9780
E-mail: jfreire@impresa.pt
www.impresa.pt