



**IMPRESA**

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

## IMPRESA Comunicado – 1/2008, 2 Janeiro 2008

### SIC terminou 2007 com 25.1%

A SIC terminou o ano de 2007, com uma audiência média de 25,1%, o que a colocou no 3º lugar entre os canais mais vistos, apenas a 0,1% da estação em 2º lugar. Na importante “share” comercial, a SIC obteve 24,7%, mantendo o 2º lugar, com mais de 4 pontos percentuais de distância em relação à 3ª estação.

No mês de Dezembro, a SIC atingiu os 24,2%, uma subida de 0,5 pontos percentuais em relação a Novembro, devido principalmente pela melhoria no período do “prime-time”.

### Audiências Diárias – Dezembro 2007

	Dezembro 07		Dezembro 06		Jan-Dez 07		Jan-Dez 06	
	Share	Target*	Share	Target*	Share	Target*	Share	Target*
<b>RTP1</b>	25.2	18.9	25.6	19.2	25.2	19.2	24.5	18.8
<b>2:</b>	5.5	5.1	5.2	4.8	5.2	5.0	5.4	5.2
<b>SIC</b>	24.2	23.6	27.7	27.1	25.1	24.7	26.2	24.9
<b>TVI</b>	29.6	30.3	28.2	29.7	29.0	29.0	30.0	31.1
<b>Cabo</b>	13.9	20.3	12.5	18.1	14.4	20.8	13.2	19.1
<b>Outros</b>	1.5	n.a.	0.7	n.a.	1.0	n.a.	0.8	n.a.

Fonte: Marktest. \* Audiência do “target” comercial alargado ABC1C2 15-54

A evolução nos principais blocos horários em Dezembro, em relação ao mês anterior foi positiva, nomeadamente:

- Nas manhãs, a SIC atingiu 26,1% em Dezembro, ligeiramente abaixo da média anual de 26,6%. O programa “Fátima” liderou as audiências do período da manhã, em todos os meses de 2007.
- No período das tardes, o mês de Dezembro encerrou nos 21,7%, cerca de 2 pontos percentuais inferiores à média anual, que ficou nos 23,8%.
- No “prime-time”, o mês encerrou em alta com 25,8%, contra os 24,9% da média anual, com o bom comportamento do Jornal da Noite e da novela “Duas Caras”.
- No período do “late-night”, a SIC terminou Dezembro com 24,8%, substancialmente inferior à média anual de 29,4%, que deu a liderança anual à SIC neste bloco horário.

### Audiências Prime Time – Dezembro 2007

	Dezembro 07		Dezembro 06		Jan-Dez 07		Jan-Dez 06	
	Share	Target*	Share	Target*	Share	Target*	Share	Target*
<b>RTP1</b>	23.1	18.7	24.8	19.2	24.3	20.3	22.4	18.0
<b>2:</b>	4.5	5.0	4.6	4.8	4.8	5.1	4.9	5.3
<b>SIC</b>	25.8	25.2	28.6	28.3	24.9	25.1	26.7	25.3
<b>TVI</b>	32.5	32.5	30.9	31.5	33.0	32.4	34.7	35.6
<b>Cabo</b>	12.6	18.6	10.6	15.3	12.3	17.5	10.8	14.2
<b>Outros</b>	1.2	n.a.	0.6	n.a.	0.8	n.a.	0.6	n.a.

Fonte: Marktest. \* Audiência do “target” comercial alargado ABC1C2 15-54



**IMPRESA**

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

## O 2008 arranca com estreias

Para 2008, iniciámos o ano com uma nova direcção de programas, e com a estreia de duas novas novelas – “Desejos Proibidos” e “Sete Pecados” – que estreiam dia 7 Janeiro nas tardes da SIC.

## SIC Notícias mantém a liderança no cabo

No universo do Cabo, a **SIC Notícias** terminou o seu sétimo ano consecutivo na liderança. Em 2007, a SIC Notícias teve uma audiência média de 11,6%, contra os 12% registados em 2006. A **SIC Radical** e **SIC Mulher**, terminaram 2007 com, respectivamente, 3,3% e 3,5%, com esta última a registar uma subida em relação a 2006.

## Audiências no Cabo

	2007		2006
<b>SIC Notícias</b>	11.6%	<b>SIC Notícias</b>	12.0%
AXN	10.4%	AXN	10.6%
Panda	8.2%	Panda	7.9%
FOX	5.2%	Hollywood	5.1%
Hollywood	5.1%	RTPN	4.9%
RTPN	4.9%	FOX	4.7%
SportTV	3.9%	<b>SIC Radical</b>	4.5%
<b>SIC Mulher</b>	3.5%	SportTV	3.8%
<b>SIC Radical</b>	3.3%	<b>SIC Mulher</b>	3.1%
Odisseia	3.1%	<b>SIC Comédia</b>	2.9%
<b>Total Canais Cabo</b>	<b>31.6%</b>	<b>Total Canais Cabo</b>	<b>29.4%</b>

Fonte: Marktest.

Lisboa, 2 Janeiro 2008

José Freire  
Director Investor Relations  
Tel: 351 21 392 9780  
E-mail: [jfreire@impresa.pt](mailto:jfreire@impresa.pt)  
[www.impresa.pt](http://www.impresa.pt)