



IMPRESA

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

IMPRESA Comunicado – 01/2009, 2 Janeiro 2009

Dezembro - SIC sobe para 25,4%

No mês de Dezembro, a SIC registou uma forte subida, em relação a Novembro, atingindo os 25,4%, mais 1,6 pontos percentuais, e um ganho em relação a Dezembro 2007 de 1,2 pontos percentuais. Esta subida fez que Dezembro tivesse as melhores audiências dos últimos 7 meses, com melhorias importantes no “prime-time” e “late-night”. Esta performance foi resultado da programação especial para o período do Natal, que como já é apanágio da SIC, registou audiências superiores à média e dos novos programas de humor exibidos no “prime-time”.

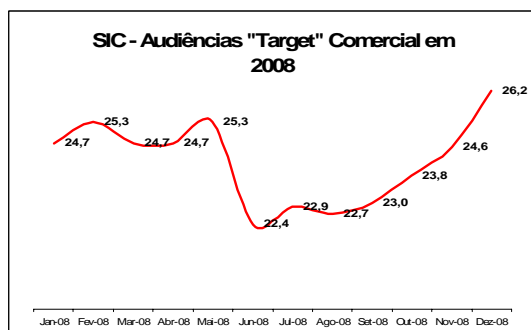
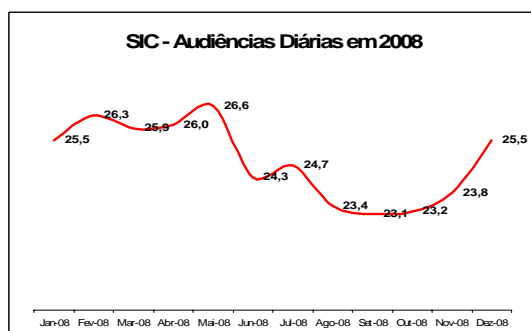
Também se registou uma subida importante, no target comercial, que atingiu os 26,2%, o que representa o melhor valor de 2008, e um ganho de 2,2 p.p. em relação a Dezembro 2007.

Em termos anuais, a SIC termina o ano 2008 com uma audiência média de 24,9%, ligeiramente inferior aos 25,1% registados em 2007, e com de 1,1 ponto percentual de vantagem em relação ao terceiro operador.

Audiências Diárias – Dezembro 2008

	Dez 08		Dez 07		Jan-Dez 08		Jan-Dez 07	
	Share	Target*	Share	Target*	Share	Target*	Share	Target*
RTP1	25.5	19.9	25.3	19.3	23.8	18.1	25.2	19.3
2:	5.3	5.1	5.5	5.2	5.6	5.7	5.2	5.0
SIC	25.4	26.2	24.2	24.0	24.9	24.2	25.1	24.7
TVI	29.8	29.9	29.6	30.9	30.5	30.4	29.0	29.1
Cabo	12.5	19.1	13.9	20.4	13.8	19.7	14.4	20.8
Outros	1.5	n.a.	1.5	n.a.	1.4	n.a.	1.0	n.a.

Fonte: Markttest. * Audiência do “target” comercial alargado ABC1C2 15-54



A evolução nos principais blocos horários em Dezembro, em relação ao mês anterior foi nomeadamente:

- Nas manhãs, a SIC desceu para 24.3%, apesar da boa performance no fim-de-semana.
- No período da tarde, a SIC subiu para 24.8%, um ganho de 1,9 p.p.
- No “prime-time”, a SIC subiu para 25.6%, um ganho de 2,7 p.p.
- No período do “late-night”, a SIC subiu para 30.2%, um ganho de 2,6 p.p., e regressando à liderança deste bloco horário.

**IMPRESA**

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

Audiências Prime Time – Dezembro 2008

	Dez 08		Dez 07		Jan-Dez 08		Jan-Dez 07	
	Share	Target*	Share	Target*	Share	Target*	Share	Target*
RTP1	23.3	19,7	23.1	18.9	21.8	18.3	24.3	20.3
2:	4.3	5.1	4.5	5.0	5.0	5.9	4.8	5.1
SIC	25.6	26.6	25.8	25.5	24.2	23.9	24.9	25.1
TVI	34.8	33,8	32.5	32.6	35.7	34.8	33.0	32.4
Cabo	10.8	14.7	12.6	18.0	12.0	17.2	12.3	17.4
Outros	1.3	n.a.	1.2	n.a.	1.2	n.a.	0.8	n.a.

Fonte: Marktest. * Audiência do “target” comercial alargado ABC1C2 15-54

No arranque do novo ano, logo em Janeiro, a SIC vai proceder a alterações na sua grelha. No dia de 5 de Janeiro, vai estreiar a nova novela das 18 horas “Três Irmãs”, seguido do novo programa de informação diário “Nós Por Cá”, que vai ocupar o horário das 19 horas nos dias de semana. Nesse dia, o programa “Fátima” também arranca com novos conteúdos e visual. Nos serões de fim-de-semana estreia-se “Atreuve-te a Cantar” com Barbara Guimarães.

SIC Notícias expande liderança subindo para 13.1% em Dezembro

Em Dezembro, os três canais da SIC atingiram os 21,8% de audiência no cabo. A **SIC Notícias** foi fundamental para esse crescimento, com 13,1%. No ano de 2008, a **SIC Notícias** subiu as suas audiências para os 12,3%, e que é o melhor valor dos últimos 3 anos. A **SIC Mulher** após registar 4,2% em Dezembro, terminou o ano de 2008 com uma média de 4,0%, o que representa o valor mais alto desde que o canal foi lançado. A **SIC Radical** termina o ano com 4,2%, o que representa uma subida significativa em relação aos 3,5% registados em 2007.

Audiências no Cabo

	2008		2007
SIC Notícias	12.3%	SIC Notícias	11.6%
AXN	9.1%	AXN	10.4%
Panda	8.3%	Panda	8.2%
Hollywood	5.5%	FOX	5.2%
RTPN	5.1%	Hollywood	5.1%
FOX	5.1%	RTPN	4.9%
FOX Life	4.6%	SportTV	3.9%
SIC Radical	4.2%	SIC Mulher	3.5%
SIC Mulher	4.0%	SIC Radical	3.3%
SportTV	3.9%	Odisseia	3.1%
Total Canais Cabo	30.7%	Total Canais Cabo	31.6%

Fonte: Marktest.

Lisboa, 2 Janeiro 2009

José Freire
 Director Investor Relations
 Tel: 351 21 392 9780
 E-mail: jfreire@impresa.pt
 www. impresa.pt