

IMPRESA Press Release – 11/2009, 6 Novembro, 2009

Impresa Publishing lança uma nova revista dedicada ao sector automóvel – a **VOLANTE**.

A **IMPRESA Publishing** lança, no final deste mês de Novembro, uma nova revista dedicada ao sector automóvel – a **VOLANTE**. De periodicidade mensal, a **VOLANTE** é uma publicação que se dirige a todos os necessitam de comprar um automóvel,



permitindo igualmente a quem gosta ou precisa de acompanhar o mercado ter toda a informação relevante de que necessita. Com cerca de 100 páginas, a nova revista terá como director Rui Peleção, que acumula com a direcção da AUTOSPORT.

“A IMPRESA sempre esteve atenta a novas oportunidades. O sucesso da secção VOLANTE na revista semanal AUTOSPORT e a gradual recuperação do investimento publicitário do sector automóvel são duas das razões que nos levam a reforçar o investimento neste segmento. Tínhamos definido estrategicamente fazer esta aposta só em meados de 2010, mas decidimos antecipá-la por causa destes factores. Este ano, reformulámos o AUTOSPORT, que passou a revista, que refrescou os seus conteúdos e que rapidamente se tornou um sucesso de vendas e de audiência. A revista VOLANTE quer ocupar um espaço que ainda não existe neste mercado, que se divide muito entre as publicações mensais que se centram exclusivamente na componente de serviço mas com um grafismo pouco interessante, com indicações relativamente à compra de um carro, e as mais entusiastas, que analisam as últimas novidades do mercado e dão a conhecer os carros pouco acessíveis ao comprador médio, com uma linguagem e grafismo atraentes. A VOLANTE quer proporcionar aos seus leitores muito serviço, com uma abordagem e um visual úteis e atraentes”, afirma José Carlos Lourenço, administrador-executivo da IMPRESA Publishing.

Esta aposta na IMPRESA nas publicações do sector automóvel faz-se também numa lógica multiplataforma. O Grupo lança ainda o AUTOGUIA, um site de serviço ao leitor na área automóvel. Com esta aposta, a IMPRESA possui assim uma vasta oferta na área automóvel, desde publicações sobre a vertente conteúdos (AUTOSPORT na sua versão papel ou na Internet) ou na vertente comércio e indústria (VOLANTE em papel e AUTOGUIA na Internet).

A área de automóvel, constituída pelas revistas AUTOSPORT (semanal) e a VOLANTE (mensal) terá como director Rui Peleção, sob a supervisão do publisher Miguel Cadete. A IMPRESA Publishing decidiu ainda reforçar-se no mercado, contratando, para editor executivo das publicações sobre automóvel, Bernardo Gonzalez.



IMPRESA

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

Esta equipa terá ainda multicompetências, já que será responsável pelos conteúdos relacionados com o sector automóvel de outras publicações do Grupo, como o EXPRESSO e a VISÃO. “Esta nova aposta insere-se na estratégia multiplataforma que a IMPRESA Publishing tem vindo a prosseguir, já que a equipa que produz os conteúdos do AUTOSPORT e que fará agora a VOLANTE já era igualmente responsável pelos conteúdos relacionados com o sector automóvel de outras publicações do Grupo, como o EXPRESSO/Revista Única, a VISÃO ou a EXAME. Temos os melhores profissionais nesta matéria, pelo que os leitores de outras marcas da IMPRESA só têm a ganhar com conteúdos feitos por esses profissionais.”, explica José Carlos Lourenço.

Lisboa, 6 Novembro 2009

José Freire
Director Investor Relations
Tel: 351 21 392 9780
E-mail: jfreire@impresa.pt
www.impresa.pt