

**IMPRESA**

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

IMPRESA Comunicado – 12/2011, 2 dezembro 2011

SIC com 20.9% em novembro

Em novembro, a SIC desceu a sua audiência para 20,9%, com o fim de alguns programas de grande sucesso, como foi o caso da novela “Laços de Família”, que ganhou recentemente o Emmy da sua categoria. Estas descidas também se refletiram no target’s comerciais.

No acumulado no final de novembro de 2011, a SIC tem uma audiência média de 22,8%, no dia, e apresenta ganhos no prime-time e respectivo target comercial.

Audiências Diárias – novembro 2011

	nov 11		nov 10		jan-nov 11		jan-nov 10	
	Share	Target*	Share	Target*	Share	Target*	Share	Target*
RTP1	22.8	15.3	25.4	18.4	21,7	14.9	24.1	18.0
2:	3.8	3.7	4.8	4.8	4.6	4.5	5.4	5.4
SIC	20.9	20.8	23.1	23.5	22.8	23.1	23.5	24.2
TVI	25.4	24.4	27.3	27.1	25.6	24.0	27.4	25.6
Cabo	24.7	30.7	17.6	23.4	22.5	29.2	17.8	24.3
Outros	2.6	n.a.	2.5	n.a.	2.7	n.a.	1.8	n.a.

Fonte: Markttest. * Audiência do “target” comercial alargado ABC1C2 15-54

A evolução nos principais blocos horários em novembro, em relação ao mês anterior foi a seguinte:

- Nas manhãs, a SIC desceu para 19,9%.
- No período das tardes, a SIC desceu para 21,2%.
- No “prime-time”, a SIC desceu para 21,9%.
- No período do “late-night”, a SIC desceu para 18,1%.

Audiências Prime Time – novembro 2011

	nov 11		nov 10		jan-nov 11		Jan-nov 10	
	Share	Target*	Share	Target*	Share	Target*	Share	Target*
RTP1	21.5	17.4	23.1	18.8	19.8	15.8	21.9	18.2
2:	3.5	3.8	4.8	5.0	3.9	4.2	4.6	5.2
SIC	21.9	23.3	23.4	25.4	24.8	26.6	23.8	25.8
TVI	28.5	26.6	30.3	28.7	29.6	26.7	32.4	28.6
Cabo	22.2	28.9	15.9	22.1	19.6	26.6	15.7	22.2
Outros	2.4	n.a.	2.5	n.a.	2.4	n.a.	1.6	n.a.

Fonte: Markttest. * Audiência do “target” comercial alargado ABC1C2 15-54



IMPRESA

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

SIC Notícias manteve liderança

Em outubro, a **SIC Notícias** manteve a liderança com uma audiência média de 10,3%. A **SIC Mulher** continuou com uma boa performance, atingindo uma audiência de 4,2%, e a **SIC Radical** atingiu uma audiência de 2,8%.

Audiências no Cabo

	Nov 2011		Nov 2010
SIC Notícias	10.3%	SIC Notícias	12.2%
AXN	6.3%	Hollywood	5.9%
Hollywood	6.1%	Panda	5.8%
Panda	5.5%	AXN	5.5%
Disney Channel	5.3%	SportTV	5.4%
RTP Informação	4.7%	FOX	5.4%
TVI Casa Segredos	4.7%	RTP Memória	4.6%
SportTV	4.5%	RTP Informação	4.3%
FOX	4.3%	TVI Casa Segredos	4.2%
SIC Mulher	4.2%	SIC Mulher	4.1%
SIC Radical (13º)	2.8%	SIC Radical (12º)	2.3%
Total Canais Cabo	36.6%	Total Canais Cabo	32.5%

Fonte: Markttest.

Lisboa, 2 dezembro 2011

José Freire
Director Investor Relations
Tel: 351 21 392 9780
E-mail: jfreire@impresa.pt
[www. impresa.pt](http://www.impresa.pt)