



IMPRESA

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

IMPRESA Comunicado – 8/2008, 2 Junho 2008

Maio - o melhor mês de 2008, com a SIC nos 26,6%

O mês de Maio foi o melhor mês de 2008, e dos últimos 18 meses, em termos audiências, para a SIC. A subida para os 26,6%, justifica-se, principalmente, com os ganhos registados no acesso ao prime-time, com o bom comportamento das novelas emitidas naquele período, a estreia bem sucedida dos novos programas, e pela realização da final da Taça de Portugal e da Gala dos Globos de Ouro. Em termos homólogos, a SIC apresenta o maior ganho entre as estações generalistas, em relação a Maio 2007, com uma subida de 1.2 pontos percentuais.

Em termos acumulados, as audiências da SIC subiram para os 26,1%.

Audiências Diárias – Maio 2008

	Maio 08		Maio 07		Jan-Maio 08		Jan-Maio 07	
	Share	Target*	Share	Target*	Share	Target*	Share	Target*
RTP1	24.0	18,8	26.1	18.9	24.1	18.3	26.1	20.0
2:	5.4	5.7	4.8	5.1	5.2	5.4	4.8	4.5
SIC	26.6	25.3	25.4	24.6	26.1	24.9	26.1	26.4
TVI	28.9	28.6	28.9	28.6	29.5	29.5	28.3	28.4
Cabo	13.7	20.1	13.9	21.7	13.8	20.1	13.9	19.7
Outros	1.3	n.a.	0.8	n.a.	1.3	n.a.	0.8	n.a.

Fonte: Markttest. * Audiência do "target" comercial alargado ABC1C2 15-54

A evolução nos principais blocos horários em Maio, em relação ao mês anterior foi positiva, nomeadamente:

- Nas manhãs, a SIC atingiu 28,1%, uma subida de 0,7 p.p., com a "Fátima" a reforçar a sua liderança.
- No período das tardes, a SIC subiu para os 26,7%, um ganho de 1,3 p.p., e o valor mais alto desde Dezembro 2006, com bom comportamento do "Contacto" e um novo recorde da novela "Sete Pecados", e a boa estreia da novela "Beleza Pura" que lidera o seu horário com uma média de 28,1%.
- No "prime-time", o mês manteve-se nos 25,4%, com estreia do programa "Incríveis" com uma média de 31,3%.
- No período do "late-night", a SIC volta a subir para 30,5%, regressando à liderança neste bloco horário.

Audiências Prime Time – Maio 2008

	Maio 08		Maio 07		Jan-Maio 08		Jan-Maio 07	
	Share	Target*	Share	Target*	Share	Target*	Share	Target*
RTP1	22.8	19.5	23.9	19.7	22.3	18.8	25.3	21.0
2:	5.3	6.4	5.0	5.4	4.9	6.0	4.5	4.6
SIC	25.4	24.3	24.8	24.4	25.8	24.9	26.3	27.2
TVI	33.0	31.7	32.6	31.7	33.6	32.5	31.7	31.1
Cabo	12.4	18.0	13.0	18.8	12.3	17.8	11.8	16.1
Outros	1.1	n.a.	0.7	n.a.	1.2	n.a.	0.6	n.a.

Fonte: Markttest. * Audiência do "target" comercial alargado ABC1C2 15-54



IMPRESA

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

Em Maio, a SIC renovou o seu contracto com a TV Globo, passando a deter a exclusividade até 2012 da transmissão das novelas brasileiras em Portugal.

Em Junho, a SIC vai estrear duas novelas brasileiras, a “Ciranda de Pedra” no início do mês, e no final do mês a “A Favorita”, para o período do “prime-time”.

Os canais da SIC com o melhor mês do ano

Em Maio, os 3 canais da SIC no Cabo tiveram um excelente mês. A **SIC Notícias** subiu para 12,4%, o melhor mês do ano. A **SIC Mulher** cresceu para os 4,5%, que é o 2º melhor mês desde do arranque do canal, enquanto a **SIC Radical** subiu para 4,4%, com ambos a beneficiar do reforço da produção portuguesas.

Audiências no Cabo

Maio 2008		Maio 2007	
SIC Notícias	12.5%	AXN	12.3%
AXN	9.7%	SIC Notícias	12.0%
Panda	9.4%	Panda	7.6%
Hollywood	5.3%	RTPN	5.2%
FOX	5.2%	FOX	5.0%
RTPN	4.9%	Hollywood	4.7%
SIC Mulher	4.5%	SIC Mulher	3.7%
SIC Radical	4.4%	SportTV	3.5%
FOX Life	3.9%	Historia	3.3%
SportTV	2.9%	SIC Radical (13º)	2.7%
Total Canais Cabo	30.8%	Total Canais Cabo	32.1%

Fonte: Marktest.

Lisboa, 2 Junho 2008

José Freire
Director Investor Relations
Tel: 351 21 392 9780
E-mail: jfreire@impresa.pt
[www. impresa.pt](http://www.impresa.pt)