



**IMPRESA**

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

## IMPRESA Comunicado - 15/2005, 1 Setembro 2005

### SIC teve uma audiência média de 27.0% em Agosto

Em Agosto, a SIC manteve as suas audiências nos 27%, num período em que as grelhas de verão privilegiaram as repetições e que foi marcado pelo o regresso das competições futebolísticas aos ecrãs televisivos. As audiências do mês de Agosto foram apenas 0.1 pontos percentuais inferiores ao mês de Julho, mas ainda 3.3 p.p. inferior aos valores de Agosto 2004. No entanto, as audiências de Agosto já evidenciam uma subida nos horários em que foram estreados novos programas. As principais evoluções do mês foram:

- A descida no horário da manhã, principalmente nos dia de semana, afectado pelas repetições.
- Subida em mais de 1 ponto percentual na tarde em relação a Julho 2005, que chega a um ganho de 2 p.p. nos dias úteis. A estreia da novela "Alma Gémea" no final de Julho, permitiu recuperar audiências do "pré prime-time", em Agosto.
- Subida no prime-time, com as melhores níveis de audiências da novela "América".
- Manutenção da liderança no período do "late-night".

### Audiências no Prime Time - Agosto 2005

|                   | Ago 2005    | Jul 2005    | Ago 2004    | Jan-Ago 2005 | Jan-Ago 2004 |
|-------------------|-------------|-------------|-------------|--------------|--------------|
| RTP1              | 21.8        | 21.2        | 20.6        | 22.6         | 24.5         |
| 2:                | 4.7         | 5.1         | 4.9         | 4.5          | 4.1          |
| <b>SIC</b>        | <b>27.4</b> | <b>27.0</b> | <b>33.3</b> | <b>28.8</b>  | <b>29.4</b>  |
| TVI               | 35.1        | 35.3        | 31.4        | 32.7         | 32.5         |
| Cabo              | 10.3        | 10.2        | 9.0         | 10.5         | 8.8          |
| Video & Satellite | 0.8         | 0.7         | 0.9         | 0.8          | 0.7          |

Fonte: Marktest

Em termos acumulados, e no dia, as audiências médias da SIC situaram-se nos 28.2% no final de Agosto, o que representa um descida de 1.3 pontos percentuais em relação aos valores registados no final de Agosto 2004.

### Audiências Diárias de Televisão - Agosto 2005

|                   | Ago 2005    | Jul 2005    | Ago 2004    | Jan-Ago 2005 | Jan-Ago 2004 |
|-------------------|-------------|-------------|-------------|--------------|--------------|
| RTP1              | 22.7        | 21.8        | 23.1        | 23.4         | 25.8         |
| 2:                | 5.7         | 5.6         | 5.9         | 5.0          | 4.4          |
| <b>SIC</b>        | <b>27.0</b> | <b>27.1</b> | <b>30.3</b> | <b>28.2</b>  | <b>29.5</b>  |
| TVI               | 29.7        | 30.9        | 26.7        | 29.1         | 28.0         |
| Cabo              | 13.7        | 13.6        | 12.8        | 13.3         | 11.6         |
| Video & Satellite | 1.2         | 0.9         | 1.2         | 1.0          | 1.0          |

Fonte: Marktest



**IMPRESA**

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

O mês de Setembro vai ser marcado por várias estreias, que para além do novos episódios das séries de sucesso da SIC, como os “Malucos do Riso”, “Maré Alta”, “Flagrante Delírio” e “Levanta-te e Ri”, o destaque vai para:

- Série juvenil “Witch”, que estreou no último fim-de-semana de Agosto.
- Nova novela brasileira “Lua Disse-me”.
- O programa de entretenimento “Senhora Dona Lady”.
- O programa de entretenimento “Esquadrão G” .

### Canais Temáticos

No mês de Agosto, os canais temáticos da SIC inverteram a tendência de descida, tendo terminado o mês com audiência média de 24.9% no total dos 4 canais, o que é mais 1.1 pontos percentuais do que o registado em Julho. O melhor performance foi registado pela a **SIC Radical**, que apesar do aumento da concorrência, registou uma audiência de 4.8%, mais de 1.2 p.p do que em Agosto 2004.

### Audiências no Cabo

|                          | Agosto 2005  |                          | Agosto 2004  |
|--------------------------|--------------|--------------------------|--------------|
| <b>SIC Noticias</b>      | 13.8%        | <b>SIC Noticias</b>      | 12.0%        |
| Panda                    | 7.9%         | Panda                    | 8.0%         |
| AXN                      | 6.1%         | Hollywood                | 7.3%         |
| <b>SIC Radical</b>       | 4.8%         | EuroSport                | 5.9%         |
| Hollywood                | 4.6%         | AXN                      | 4.8%         |
| RTPN                     | 4.2%         | Disney                   | 4.5%         |
| <b>SIC Mulher</b>        | 3.7%         | Historia                 | 3.7%         |
| MTV                      | 3.6%         | <b>SIC Mulher</b>        | 3.6%         |
| Odisseia                 | 3.5%         | <b>SIC Gold</b>          | 3.6%         |
| Fox                      | 3.3%         | <b>SIC Radical</b>       | 3.6%         |
| <b>SIC Comédia(16º)</b>  | 2.6%         | Odisseia                 | 3.5%         |
| <b>Total Canais Cabo</b> | <b>29.4%</b> | <b>Total Canais Cabo</b> | <b>28.9%</b> |

Fonte: Markttest

Lisboa, 1 Setembro 2005

José Freire  
Director Investor Relations  
Tel: 351 21 392 9780  
E-mail: [jfreire@impresa.pt](mailto:jfreire@impresa.pt)  
[www. impresa.pt](http://www.impresa.pt)