



IMPRESA

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

IMPRESA Comunicado – 10/2010, 1 outubro 2010

SIC sobe audiências no “target” comercial para 23,9%

Num mês marcado pela estreia da nova grelha, a SIC viu reforçadas as suas audiências nos principais “targets” comerciais, principalmente no importante período do prime-time. Em setembro, a SIC atingiu no “target” comercial do dia uma audiência de 23,9%, e na audiência diária geral atingiu os 22,7%. Ambos os casos representam ganhos em relação a agosto de 2009.

No acumulado até setembro, a SIC tinha uma audiência média de 23,6% e de 24,3%, respetivamente no geral e no “target” comercial.

Audiências Diárias – setembro 2010

	Set 10		Set 09		Jan-Set 10		Jan-Set 09	
	Share	Target*	Share	Target*	Share	Target*	Share	Target*
RTP1	23.0	16.7	24.4	18.1	24.0	18.0	23.9	18.0
2:	6.2	5.9	6.2	6.3	5.5	5.6	6.0	6.1
SIC	22.7	23.9	22.4	23.0	23.6	24.3	23.4	23.8
TVI	27.8	25.2	27.5	25.6	27.3	25.3	28.8	27.6
Cabo	18.2	25.2	18.4	25.5	18.0	24.4	16.7	23.0
Outros	2.1	n.a.	1.1	n.a.	1.7	n.a.	1.3	n.a.

Fonte: Markttest. * Audiência do “target” comercial alargado ABC1C2 15-54

A evolução nos principais blocos horários em setembro, em relação ao mês anterior foi nomeadamente:

- Nas manhãs, a SIC desceu para 20,1%.
- No período das tardes, a SIC subiu para 24,3%, com as estreias da novela “Negócios da China” do talk show “Boa Tarde”
- No “prime-time”, a SIC desceu para 23,2%, enquanto no “target” comercial subiu 26,0%, impulsionado pelos bons resultados dos “Idolos” e da novela “Laços de Sangue” nos target comerciais.
- No período do “late-night”, a SIC subiu para 22,5%.

Audiências Prime Time – setembro 2010

	Set 10		Set 09		Jan-Set 10		Jan-Set 09	
	Share	Target*	Share	Target*	Share	Target*	Share	Target*
RTP1	21.4	17.7	23.9	20.3	21.7	18.1	22.3	18.4
2:	4.9	5.3	4.9	5.8	4.6	5.3	4.9	6.0
SIC	23.2	26.0	23.7	25.0	24.0	25.9	23.7	25.0
TVI	32.9	27.3	31.8	28.7	32.7	28.5	34.0	31.6
Cabo	15.8	23.7	14.9	20.2	15.7	22.0	13.9	18.9
Outros	1.8	n.a.	1.2	n.a.	1.5	n.a.	1.1	n.a.

Fonte: Markttest. * Audiência do “target” comercial alargado ABC1C2 15-54



IMPRESA

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

SIC Mulher com novo recorde de audiência

A **SIC Notícias** manteve a liderança, tendo terminado o mês com 11,3% de audiência média. A **SIC Mulher** registou o melhor valor de audiência mensal desde do arranque do canal em 2003, atingindo os 4,8%, enquanto a **SIC Radical** regressou ao top 10 com 3,7%

Audiências no Cabo

	Set 2010		Set 2009
SIC Notícias	11.3%	SIC Notícias	12.7%
AXN	7.1%	AXN	9.2%
Hollywood	5.7%	Hollywood	7.2%
FOX	5.5%	Panda	6.0%
Panda	5.5%	Fox Life	4.5%
SIC Mulher	4.8%	RTPN	4.4%
RTP Memória	4.7%	FOX	4.2%
RTPN	4.2%	SIC Radical	3.8%
Disney Channel	3.7%	TVI24	3.4%
SIC Radical	3.7%	SportTV	3.3%
		SIC Mulher (11º)	2.9%
Total Canais Cabo	33.7%	Total Canais Cabo	34.6%

Fonte: Marktest.

Lisboa, 1 Outubro 2010

José Freire
Director Investor Relations
Tel: 351 21 392 9780
E-mail: jfreire@impresa.pt
[www. impresa.pt](http://www.impresa.pt)