

**IMPRESA**

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

IMPRESA Comunicado – 4/2011, 1 abril 2011

SIC encerra março com 23,5%

O mês de março foi marcado pela renovação da grelha da SIC. Os novos programas e as alterações efetuadas tiveram um impacto positivo, no período da tarde e no horário nobre, com a audiência a subir em relação a fevereiro 2011, para 23,5%, mas o que representa uma ligeira descida em relação aos 23,8% de março 2010.

No “target comercial”, as audiências subiram para 23,6%, destacando-se a subida de 2 pontos percentuais no “target comercial” do horário nobre, para 26,7%.

Audiências Diárias – Março 2011

	Março 11		Março 10		Jan-Mar 11		Jan-Mar 10	
	Share	Target*	Share	Target*	Share	Target*	Share	Target*
RTP1	23.0	15.8	23.5	17.1	23.1	16.0	24.2	17.6
2:	4.4	4.7	4.7	5.1	4.3	4.5	4.8	5.1
SIC	23.5	23.6	23.8	24.7	23.5	23.3	24.8	26.3
TVI	26.3	24.7	28.7	27.0	27.1	25.9	28.2	27.0
Cabo	20.4	28.3	17.7	23.7	19.7	27.7	16.6	21.9
Outros	2.3	n.a.	1.5	n.a.	2.3	n.a.	1.3	n.a.

Fonte: Markttest. * Audiência do “target” comercial alargado ABC1C2 15-54

A evolução nos principais blocos horários em março, em relação ao mês anterior foi a seguinte:

- Nas manhãs, a SIC desceu para 20,0%.
- No período das tardes, a SIC subiu para 24,2%, ajudado pela re-formulação do “Boa Tarde”
- No “prime-time”, o mês subiu 24,9%, tendo-se registado uma subida de 2 pontos percentuais no target comercial, para 26,6%.
- No período do “late-night”, a SIC subiu para 22,7%.

Audiências Prime Time – Março 2011

	Março 11		Março 10		Jan-Mar 11		Jan-Mar 10	
	Share	Target*	Share	Target*	Share	Target*	Share	Target*
RTP1	20.5	16.5	21.5	16.9	20.2	16.1	21.3	17.4
2:	3.9	4.3	3.9	4.2	3.8	4.5	4.1	4.7
SIC	24.9	26.6	23.5	25.7	24.7	25.9	25.2	27.9
TVI	31.0	27.3	33.9	31.5	31.5	27.7	33.6	30.1
Cabo	17.6	25.3	15.7	22.5	17.8	25.8	14.8	19.9
Outros	2.1	n.a.	1.8	n.a.	1.9	n.a.	1.4	n.a.

Fonte: Markttest. * Audiência do “target” comercial alargado ABC1C2 15-54



IMPRESA

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

SIC Notícias com audiência mais alta desde Jan 2009

Neste mês de março, a **SIC Notícias** registou as audiências mais altas desde janeiro 2009, atingindo uma audiência média de 14,6%, e com mais dobro do canal em 2º lugar. A **SIC Mulher** manteve uma boa performance, atingindo uma audiência de 4,5%, e a **SIC Radical**, que se manteve no topo 10, com uma audiência de 3,4%.

Audiências no Cabo

	Mar 2011		Mar 2010
SIC Noticias	14.6%	SIC Noticias	12.9%
AXN	7.0%	Panda	8.3%
FOX	5.7%	AXN	8.0%
Panda	5.5%	FOX	6.5%
SportTV	5.0%	Hollywood	5.8%
Hollywood	4.6%	RTPN	4.7%
SIC Mulher	4.5%	SportTV	4.2%
RTPN	4.1%	RTP Memória	3.5%
Disney Channel	3.9%	Fox Life	3.4%
SIC Radical	3.4%	Disney Channel	3.2%
-	-	SIC Radical (11º)	3.0%
-	-	SIC Mulher (12º)	2.6%
Total Canais Cabo	34.9%	Total Canais Cabo	34.5%

Fonte: Markttest.

Lisboa, 1 abril 2011

José Freire
Director Investor Relations
Tel: 351 21 392 9780
E-mail: jfreire@impresa.pt
[www. impresa.pt](http://www.impresa.pt)