



IMPRESA

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

IMPRESA Comunicado - 9/2005, 1 Junho 2005

SIC manteve a liderança acumulada em Maio

Em Maio, a SIC manteve o 2º lugar nas audiências gerais. Em Maio, as audiências médias da SIC ficaram-se pelos 27,7%, apenas mais 0,1 pontos percentuais do que as audiências registadas durante o mês de Abril.

Em termos acumulados, a SIC continua a liderar com 28,8% e cerca de 0,5 pontos percentuais à frente da 2ª estação.

Em relação ao mês anterior, a SIC subiu as suas audiências nos períodos da manhã e tarde, tendo descido no “prime-time”, e mantido no “late-night”. No prime-time, a SIC continuou a enfrentar a concorrência do futebol, o que afectou as suas audiências. Em Maio, a SIC teve uma audiência no “prime-time” de 27,4%, cerca de 2,2 p.p. inferior ao registo de Maio 2004.

Audiências no Prime Time - Maio 2005

	Maio 2005	Abr 2005	Maio 2004	Jan-Maio 2005	Jan-Maio 2004
RTP1	22.6	23.5	25.1	23.3	25.1
2:	4.5	4.3	3.9	4.4	3.8
SIC	27.5	28.6	29.7	29.7	28,2
TVI	33.5	32.0	31.8	31.0	33.4
Cabo	11.1	10.8	8.9	10.7	8.9
Video & Satellite	0.8	0.9	0.6	0.8	0.6

Fonte: Marktest

Para Junho, a SIC vai efectuar mais duas estreias, precisamente no dia 6 de Junho. Nesse dia, a SIC vai estrear uma nova série infantil portuguesa “A Família Galaró”, no período da manhã. No “prime-time”, no dia 6, vamos ter a estreia da nova novela “America”, que vai substituir a “Senhora do Destino”.

Audiências Diárias de Televisão - Maio 2005

	Maio 2005	Abr 2005	Maio 2004	Jan-Maio 2005	Jan-Maio 2004
RTP1	23.1	23.8	25.6	24.1	25.4
2:	4.7	4.7	4.1	4.7	4.0
SIC	27.7	27.6	29,4	28.8	29.4
TVI	30.0	29.3	28,2	28.3	28,9
Cabo	13.4	13.6	11.8	13.2	11.2
Video & Satellite	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0

Fonte: Marktest



IMPRESA

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

Em Maio, os canais temáticos da SIC reforçaram as suas audiências em relação ao mês anterior, tendo terminado o mês com audiência média de 25,7%. **SIC Notícias** manteve a liderança com uma audiência média de 14,3%, subindo quase 1,5 p.p.. A **SIC Radical** obteve 5,2%, uma descida em relação ao mês anterior, mas subiu um lugar à ranking. Em relação a Abril, a **SIC Mulher** apresentou uma descida, mas a **SIC Comédia** teve uma ligeira subida.

Audiências no Cabo

	Maio 2005		Maio 2004
SIC Notícias	14.3%	SIC Notícias	14.1%
AXN	7.4%	Panda	10.5%
Panda	7.3%	Hollywood	8.1%
SIC Radical	5.2%	SIC Radical	5.3%
Hollywood	4.8%	GNT	4.4%
Sport TV	4.4%	SIC Mulher	4.3%
RTPN	4.1%	Historia	3.7%
Disney Channel	4.1%	Odisseia	3.6%
MTV	3.6%	SIC Gold	3.4%
SIC Mulher	3.5%	MTV	3.0%
SIC Comédia(15º)	2.7%	EuroSport	3.0%
Total Canais Cabo	29.6%	Total Canais Cabo	27.1%

Fonte: Marktest

Lisboa, 1 Junho 2005

José Freire
Director Investor Relations
Tel: 351 21 392 9780
E-mail: jfreire@impresa.pt
[www. impresa.pt](http://www.impresa.pt)