



IMPRESA

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

IMPRESA Comunicado – 13/2011, 2 janeiro 2012

SIC termina 2011 com 22,7% de audiência média

A SIC terminou o ano de 2011 em 2º lugar, com uma audiência média de 22,7%, o que representa uma queda 0,7 pontos percentuais, a menor queda entre os canais generalistas.

A SIC destacou-se no “prime time”, onde foi o único canal generalista a subir face a 2010, tanto no Universo, como nos principais targets comerciais.

Este sucesso da SIC no ano de 2011 deveu-se aos bons resultados da novela ‘Laços de Sangue’, vencedora de um EMMY Internacional para melhor telenovela, de programas de entretenimento como ‘Peso Pesado’, ‘Portugal Tem Talento’, ‘Chamar a Música’, ‘Alta Definição’, ‘Fama Show’ e ‘E-Especial’, da seleção de filmes e séries, e da liderança na informação.

Audiências Diárias – dezembro 2011

	dez 11		dez 10		jan-dez 11		jan-dez 10	
	Share	Target*	Share	Target*	Share	Target*	Share	Target*
RTP1	21.2	14.3	24.5	17.5	21,6	14.9	24.1	17.9
2:	3.9	3.6	4.9	4.9	4.5	4.4	5.4	5.4
SIC	21.7	22.9	22.4	22.7	22.7	23.1	23.5	24.1
TVI	26.5	27.0	28.1	27.7	25.7	24.3	27.4	25.8
Cabo	23.9	32.2	17.6	24.5	22.8	29.5	17.8	24.4
Outros	2.8	n.a.	2.5	n.a.	2.7	n.a.	1.8	n.a.

Fonte: Marktest. * Audiência do “target” comercial alargado ABC1C2 15-54

A evolução nos principais blocos horários em dezembro, em relação ao mês anterior foi a seguinte:

- Nas manhãs, a SIC desceu para 19,3%.
- No período das tardes, a SIC subiu para 21,7%.
- No “prime-time”, a SIC subiu para 23,8%, e no target comercial subiu para 25,3%.
- No período do “late-night”, a SIC subiu para 18,5%.

Audiências Prime Time – dezembro 2011

	dez 11		dez 10		jan-dez 11		jan-dez 10	
	Share	Target*	Share	Target*	Share	Target*	Share	Target*
RTP1	19.5	14.7	21.6	17.3	19.7	15.8	21.9	18.1
2:	3.1	3.1	4.4	5.0	3.8	4.1	4.6	5.2
SIC	23.8	25.3	23.6	24.6	24.7	26.5	23.8	25.7
TVI	29.7	28.0	31.8	29.9	29.6	26.8	32.4	28.7
Cabo	21.4	28.8	16.4	22.1	19.7	26.8	15.7	22.3
Outros	2.5	n.a.	2.2	n.a.	2.4	n.a.	1.6	n.a.

Fonte: Marktest. * Audiência do “target” comercial alargado ABC1C2 15-54



IMPRESA

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

SIC Notícias manteve liderança pelo 11º ano consecutivo

Em dezembro, a **SIC Notícias** manteve a liderança com uma audiência média de 9,1%. A **SIC Mulher** continuou com uma boa performance, atingindo uma audiência de 3,7%, e a **SIC Radical** atingiu uma audiência de 2,7%. O SIC K obteve uma audiência de 0,9%, o que representa o valor mais alto desde do seu arranque.

Audiências no Cabo

	Dez 2011		Dez 2010
SIC Noticias	9.1%	SIC Noticias	10.3%
Disney Channel	6.8%	AXN	6.7%
Hollywood	6.7%	Hollywood	6.2%
Panda	6.2%	Panda	6.1%
AXN	6.1%	FOX	5.6%
FOX	4.6%	SportTV	5.1%
SportTV	4.3%	Disney Channel	4.1%
RTP Informação	3.8%	RTP Memória	4.0%
TVI Casa Segredos	3.8%	SIC Mulher	3.9%
SIC Mulher	3.7%	RTP Informação	3.5%
SIC Radical (12º)	2.7%	SIC Radical (12º)	2.4%
Total Canais Cabo	35.8%	Total Canais Cabo	33.7%

Fonte: Marktest.

Lisboa, 2 janeiro 2012

José Freire
Director Investor Relations
Tel: 351 21 392 9780
E-mail: jfreire@impresa.pt
www.impresa.pt