



**IMPRESA**

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

## IMPRESA Comunicado – 15/2008, 2 Dezembro 2008

### Novembro - SIC sobe para 23,8%

No mês de Novembro, a SIC volta a registar uma subida, em relação a Outubro para 23,8%. Se durante a semana a SIC não tem registado as audiências esperadas, durante os fins-de-semana de Novembro o comportamento foi muito superior à média do ano, com uma média de 26,6%. Em termos homólogos, as audiências de Novembro representam uma ligeira subida em relação aos 23,6% de Novembro 2007, enquanto no “share” comercial apresenta uma forte melhoria de 2.6 pontos percentuais para 24,6%. No acumulado a Novembro, a SIC regista 24,8%, com 1,2 pontos percentuais de vantagem em relação ao terceiro operador.

Para Dezembro, a SIC vai reforçar a programação de fim-de-semana, com a estreia de vários filmes e que culminará com a programação especial para as férias natalícias.

### Audiências Diárias – Novembro 2008

	Nov 08		Nov 07		Jan-Nov 08		Jan-Nov 07	
	Share	Target*	Share	Target*	Share	Target*	Share	Target*
RTP1	25.8	19.3	26.6	20.4	23.6	18.0	25.2	19.2
2:	4.9	4.7	5.0	5.3	5.7	5.7	5.2	5.0
SIC	23.8	24.6	23.6	22.0	24.8	24.0	25.2	24.8
TVI	30.5	30.6	29.1	29.4	30.6	30.5	29.0	28.9
Cabo	13.7	19.1	14.4	20.9	13.9	19,9	14.4	20.8
Outros	1.3	n.a.	1.4	n.a.	1.4	n.a.	1.0	n.a.

Fonte: Markttest. \* Audiência do “target” comercial alargado ABC1C2 15-54

A evolução nos principais blocos horários em Novembro, em relação ao mês anterior foi nomeadamente:

- Nas manhãs, a SIC desceu para os 25.2%, apesar da boa performance no fim-de-semana.
- No período da tarde, a SIC desceu para os 22.9%, uma perda de 0,2 p.p.
- No “prime-time”, a SIC subiu para 22.9%, um ganho de 1,7 p.p.
- No período do “late-night”, a SIC subiu para 27.6%, um ganho de 0,7 p.p..

### Audiências Prime Time – Novembro 2008

	Nov 08		Nov 07		Jan-Nov 08		Jan-Nov 07	
	Share	Target*	Share	Target*	Share	Target*	Share	Target*
RTP1	23,8	19,2	25,5	25,7	21,7	18,1	24,5	20,4
2:	4,4	4,9	4,5	4,7	5,0	6,0	4,8	5,1
SIC	22,9	24,3	23,2	23,4	24,0	23,7	24,8	25,1
TVI	35,7	35,2	32,8	33,3	35,8	34,9	33,1	32,4
Cabo	12,1	16,4	12,7	18,8	12,1	17,4	12,2	17,4
Outros	1,1	n.a.	1,1	n.a.	1,2	n.a.	0,7	n.a.

Fonte: Markttest. \* Audiência do “target” comercial alargado ABC1C2 15-54



**IMPRESA**

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

## **SIC Notícias expande liderança subindo para 13.4%**

Em Novembro, os três canais da SIC atingiram os 22,3% de audiência no cabo, a quota mais alta dos últimos 2 anos, e todos os canais apresentaram ganhos em termos homólogos. A **SIC Notícias** foi fundamental para esse crescimento, ao atingir a melhor audiência desde Janeiro 2006 meses com 13,4%, aumentando a distância para os outros canais e concorrência directa. A **SIC Radical** atingiu 4,6% enquanto a **SIC Mulher** subiu para 4.3%.

### **Audiências no Cabo**

	<b>Nov 2008</b>		<b>Nov 2007</b>
<b>SIC Notícias</b>	13.4%	<b>SIC Noticias</b>	11.2%
AXN	7.6%	AXN	9.8%
Panda	7.2%	Panda	7.2%
Hollywood	5.7%	Hollywood	6.2%
RTPN	5.4%	FOX	5.2%
SportTV	5.0%	RTPN	4.9%
FOX	4.8%	Fox Life	4.9%
<b>SIC Radical</b>	4.6%	SportTV	4.4%
Fox Life	4.3%	<b>SIC Mulher</b>	3.7%
<b>SIC Mulher</b>	4.3%	<b>SIC Radical</b>	3.1%
<b>Total Canais Cabo</b>	<b>30.3%</b>	<b>Total Canais Cabo</b>	<b>32.1%</b>

Fonte: Marktest.

Lisboa, 2 Dezembro 2008

José Freire  
Director Investor Relations  
Tel: 351 21 392 9780  
E-mail: [jfreire@impresa.pt](mailto:jfreire@impresa.pt)  
[www. impresa.pt](http://www.impresa.pt)