

IMPRESA Comunicado - 16/2004, 2 Novembro 2004

SIC mantêm a liderança desde do início do ano com 29,5%

O mês de Outubro registou o regresso em força do futebol (TVI e RTP) e dos “reality shows” (TVI), o que veio descontinuar a subida de audiências que a SIC vinha a registar desde Março último. Em Outubro, a SIC viu as suas audiências caírem para 28,1%, e perdendo a liderança neste mês.

A descida de audiências, em relação a Setembro, registou-se em todos os períodos horários, mas principalmente no horário nobre, onde enfrentou a transmissão dos jogos de futebol e os “reality shows”. De salientar, que durante o mês de Outubro, a SIC teve nas duas primeiras semanas do mês audiências inferiores à média do ano, tendo iniciado uma ligeira recuperação, que culminou com a 4ª semana onde já registou audiências em linha com a média do ano. A subida de audiências foi provocada pelo o esgotar do efeito novidade dos programas das estações concorrentes, como pela subida das audiências dos novos programas da SIC, estreados nos 2 últimos meses.

Em Outubro, a SIC estreou um novo programa de humor “Flagrante Delírio”, que integrou imediatamente o top 5 dos programas mais vistos, e nova novela brasileira “Cabocla”. A novela brasileira do horário nobre “Senhora do Destino”, estreada em meados de Setembro, continuar a subir nas preferências dos telespectadores portugueses, e uma das responsáveis pela recuperação registado já no final de Outubro. Em Novembro, as estreias vão continuar, com o regresso da série juvenil “A Aventura”, agora com um elenco renovado.

Em termos acumulados, no final de Outubro, a SIC manteve a sua liderança, registando 29,5%, deixando a 2ª estação a uma distância de 1,1 pontos percentuais.

Audiências de Televisão em Outubro 2004

	Outubro 2004	Setembro 2004	Outubro 2003	Jan-Out 2004	Jan-Out 2003
RTP1	23.1	23.5	24.7	24.9	23.5
RTP2	4.4	4.8	4.9	4.4	5.1
SIC	28.1	30.4	29.5	29.5	30.2
TVI	32.1	27.7	27.6	28.4	28.8
Cabo	11.3	12.5	11.9	11.7	11.1
Video & Satellite	1.1	1.1	1.3	1.0	1.3

Fonte: Marktest



IMPRESA

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

Em Outubro, os canais temáticos da SIC reforçaram a sua quota das audiências no cabo para os 26,7%, contra os 26,3% registados em Outubro 2003.

O mês de Outubro foi marcado pelo o lançamento da nova grelha de programação da **SIC Radical**, que proporcionou uma subida das audiências em relação aos meses anteriores. No dia 18 de Outubro estreou o novo canal da SIC, a **SIC Comédia**, que substitui a SIC Sempre Gold. Na segunda semana de emissão, já obteve audiências ao nível das registadas pela **SIC Radical** e **SIC Mulher**, superando os objectivos inicialmente traçados.

Audiências no Cabo

	Out 2004		Out 2003
SIC Noticias	15.2%	SIC Noticias	15.0%
Panda	8.6%	Hollywood	10.5%
Hollywood	6.7%	Panda	9,7%
SportTV	5.1%	SportTV	5.1%
SIC Radical	4.6%	SIC Radical	4.7%
AXN	4.6%	Disney Channel	4.7%
GNT	4.5%	GNT	4.4%
SIC Mulher	3.9%	SIC Mulher	4.0%
Historia	3.6%	Cartoon/TCM	4.0%
Disney Channel	3.1%	Odisseia	3.9%
SIC Gold / SIC Comédia(14º)	3.0%	SIC Gold (13º)	2.6%
Total Canais Cabo	25.7%	Total Canais Cabo	27.4%

Fonte: Marktest

Lisboa, 2 de Novembro 2004

José Freire
Director Investor Relations
Tel: 351 21 392 9780
E-mail: jfreire@impresa.pt
[www. impresa.pt](http://www.impresa.pt)