

IMPRESA Comunicado - 4/2004, 1 Abril 2004

SIC regressa à liderança em Março

O mês de Março continuou a ser marcado pela grande concentração de jogos de futebol, como já aconteceu em Fevereiro. Desta forma as televisões que transmitem menos futebol saíram prejudicadas, como é o caso da SIC. As audiências médias da SIC atingiram os 29,1%, o que representa uma ligeira descida quer em relação a Fevereiro último e a Março do ano transacto, mas pôs a SIC a liderar as audiências no mês de Março.

É no horário nobre que a transmissão de jogos de futebol mais penaliza a SIC. No entanto, a boa aceitação da novela brasileira “Chocolate com Pimenta” no horário nobre, tem permitido registar um nível audiências idêntico aos do ano passado, nos dias em que não há transmissão de futebol. De destacar, o bom comportamento das audiências nos períodos da manhã e tarde, com este último a manter nos valores máximos dos últimos 12 meses.

Aproveitando a estreia da nova novela da tarde “A Cor do Pecado” no dia 29 de Março, que teve um assinalável sucesso, a novela “Chocolate com Pimenta” passou a dar exclusivamente no horário nobre a partir desse dia, reforçando a oferta da SIC neste período.

Em termos acumulados, no 1º trimestre a SIC continuou liderar com 29,5% e com 0.1 pontos percentuais de vantagem em relação à segunda estação, e cerca de 0,4 pontos percentuais inferiores ao mesmo período de 2003.

Audiências de Televisão em Março 2004

	Março 2004	Março 2003	1ºT 2004	1ºT 2003
RTP1	26.1	23.9	25,4	23.2
RTP2	4.0	5.1	3,9	5.0
SIC	29.1	29.2	29.5	29.9
TVI	29.0	29.7	29.4	30.5
Cabo	10.8	10.9	10.8	10.0
Video & Satellite	1.0	1.3	1.0	1.3

Fonte: Marktest



IMPRESA

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

Poucas diferenças em Março

No seu conjunto, os 4 canais temáticos da SIC subiram as suas audiências no cabo para 25,7% no mês de Março.

A **SIC Notícias** atingiu uma audiência média de 15,1% em Março, uma subida em relação ao mês de Fevereiro. De salientar, que os valores de Março de 2003 foram influenciados pela cobertura noticiosa do conflito no Iraque.

A **SIC Radical** manteve o lugar do 6º canal mais visto do universo cabo, com a audiência média em Março a atingir os 4,4%.

A **SIC Mulher** desceu para o 9º lugar entre os canais mais vistos, com as audiências em Março a atingirem os 3,4%.

A **SIC GOLD** manteve o bom comportamento em Março, ao atingir uma audiência média de 2,8%, superior ao registado em Março 2003, mas que não a impediu de descer para a 12ª posição.

Audiências no Cabo

	Março 2004		Março 2003
SIC Noticias	15.1%	SIC Noticias	21.9%
Panda	11.6%	Hollywood	8.4%
Hollywood	9.1%	Panda	7.8%
Sport TV	6.3%	SIC Radical	5.6%
GNT	4.8%	GNT	5.1%
SIC Radical	4.4%	Sport TV	4.3%
Odisseia	3.9%	Cartoon/TCM	4.2%
Historia	3.7%	Odisseia	3.3%
SIC Mulher	3.4%	Historia	2.7%
Disney Channel	3.1%	Disney Channel	2.4%
SIC Gold (12º)	2.8%	SIC Gold (11º)	2.4%
Total Canais Cabo	26.0%	Total Canais Cabo	28.6%

Fonte: Marktest

Lisboa, 1 de Abril 2004

José Freire
Director Investor Relations
Tel: 351 21 392 9780
E-mail: jfreire@impresa.pt