



**IMPRESA**

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

## IMPRESA Comunicado – 18/2006, 4 Dezembro 2006

### SIC sobe para 26,9% em Novembro

Em Novembro, a SIC teve o melhor mês do ano, se exceptuarmos os meses em que se registaram o Mundial de Futebol. O valor atingido de 26,9%, representa um ganho de 0.5 pontos percentuais em relação ao passado mês de Outubro, e 1.4 pontos percentuais em relação a Novembro 2005. A recuperação das audiências, permitiu à SIC ganhar em 7 dias no mês de Novembro

Em termos acumulados, a SIC terminou o mês de Novembro com uma audiência média de 26%.

### Audiências Diárias de Televisão - Novembro 2006

	Nov 2006	Out 2006	Nov 2005	Jan-Nov 2006	Jan-Nov 2005
RTP1	26.4	25.6	24.9	24.4	23.6
2:	4.8	5.1	5.1	5.4	5.0
<b>SIC</b>	<b>26.9</b>	<b>26.4</b>	<b>25.5</b>	<b>26.0</b>	<b>27.4</b>
TVI	28.0	28.5	31.2	30.1	29.8
Cabo	13.1	13.6	12.5	13.3	13.2
Video & Satellite	0.8	0.8	0.9	0.8	1.0

Fonte: Markttest.

A evolução das audiências em relação ao mês de Outubro, foram as seguintes:

- Subida no horário da manhã, para os 26,6%, mantendo-se entre os valores mais alto do ano.
- Subida na tarde para os 27,7%, o melhor valor do ano se exceptuar os meses do Mundial.

### Audiências no Prime Time - Novembro 2006

	Nov 2006	Out 2006	Nov 2005	Jan-Nov 2006	Jan-Nov 2005
RTP1	24.9	24.0	21.4	22.2	22.4
2:	4.8	4.9	4.7	4.9	4.5
<b>SIC</b>	<b>26.3</b>	<b>25.3</b>	<b>26.1</b>	<b>26.5</b>	<b>27.9</b>
TVI	32.0	33.7	36.4	35.0	33.7
Cabo	11.4	11.6	10.6	10.8	10.6
Video & Satellite	0.6	0.6	0.6	0.6	0.8

Fonte: Markttest.

- No Prime-time, as audiências subiram para 26,3%, mais 1 ponto percentual, apesar prejudicadas pelas transmissões do futebol, mas que foi mais que compensado pela subida das audiências das três novelas de prime-time.



**IMPRESA**

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

- Subida no período do “late-night”, onde se voltou a obter o melhor valor do ano com 29,4%, com a SIC liderando este bloco horário pelo o 2º mês consecutivo.

### **SIC Notícias sobe em Novembro**

A **SIC Notícias** manteve o 2º lugar em Novembro com uma audiência média de 12%, o que representa uma subida de 0.6 pontos percentuais em relação a Outubro. A **SIC Radical** registou 3,9% de audiência média. A **SIC Mulher** desceu as audiências para 2.6%, enquanto a **SIC Comédia** manteve-se nos 2.7%.

### **Audiências no Cabo**

	<b>Nov 2006</b>		<b>Nov 2005</b>
AXN	12.1%	<b>SIC Notícias</b>	12.9%
<b>SIC Notícias</b>	12.0%	AXN	8.2%
Panda	7.6%	Panda	7.1%
RTPN	5.1%	Hollywood	5.3%
FOX	5.0%	<b>SIC Radical</b>	4.9%
Hollywood	4.7%	SportTV	4.3%
SportTV	4.3%	GNT	3.9%
<b>SIC Radical</b>	3.9%	RTPN	3.8%
Odisseia	3.1%	FOX	3.7%
<b>SIC Comédia</b>	2.7%	MTV	3.5%
Discovery	2.6%	<b>SIC Mulher (11º)</b>	3.2%
<b>SIC Mulher (12º)</b>	2.6%	<b>SIC Comédia(14º)</b>	2.5%
<b>Total Canais Cabo</b>	<b>29.1%</b>	<b>Total Canais Cabo</b>	<b>27.2%</b>

Fonte: Marktest.

Lisboa, 4 Dezembro 2006

José Freire  
Director Investor Relations  
Tel: 351 21 392 9780  
E-mail: [jfreire@impresa.pt](mailto:jfreire@impresa.pt)  
[www. impresa.pt](http://www.impresa.pt)