



IMPRESA

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

IMPRESA Comunicado – 5/2008, 1 Abril 2008

SIC em Março manteve-se nos 25,9%

Num mês marcado pelas férias da Páscoa, viu os 3 primeiros canais a descerem em relação a Fevereiro, com a subida do canal 2 e do Cabo. A SIC manteve-se nos 25,9%, mantendo o bom comportamento desde o início do ano. Em relação a Fevereiro, o valor de Março representa uma descida de 0,4 pontos percentuais, enquanto representa uma subida de 0,1 p.p. em relação a Março de 2007.

Em termos acumulados, no final do 1º trimestre a SIC tem uma audiência média de 25,9%, uma descida de 0,7 p.p. em relação à média do 1º trimestre 2007, mas conseguindo uma subida de 1,7 p.p. em relação à média do 4º trimestre 2007.

Audiências Diárias – Março 2008

	Março 08		Fevereiro 08		Jan-Mar 08		Jan-Mar 07	
	Share	Target*	Share	Target*	Share	Target*	Share	Target*
RTP1	23,9	17,9	24,0	18,2	24,4	18,3	26,8	20,5
2:	5,6	5,6	5,1	5,4	5,2	5,3	4,7	4,3
SIC	25,9	24,7	26,3	25,3	25,9	24,9	26,5	27,3
TVI	29,2	29,1	29,4	29,5	29,4	29,5	28,1	28,4
Cabo	14,0	20,5	13,8	19,8	13,8	20,2	13,1	18,5
Outros	1,5	n.a.	1,2	n.a.	1,3	n.a.	0,8	n.a.

Fonte: Markttest. * Audiência do "target" comercial alargado ABC1C2 15-54

A evolução nos principais blocos horários em Março, em relação ao mês anterior foi positiva, nomeadamente:

- Nas manhãs, a SIC atingiu 27,6% em Março, uma descida em relação a Fevereiro.
- No período das tardes, a SIC subiu para os 24,8%.
- No "prime-time", o mês desceu para 26,2%.
- No período do "late-night", a SIC desceu para 28,2%.

Audiências Prime Time – Março 2008

	Março 08		Fevereiro 08		Jan-Mar 08		Jan-Mar 07	
	Share	Target*	Share	Target*	Share	Target*	Share	Target*
RTP1	22,5	18,9	22,2	18,7	22,5	18,8	25,9	21,4
2:	4,7	5,9	4,7	5,8	4,7	5,7	4,3	4,4
SIC	26,2	25,5	26,4	25,7	26,0	25,3	27,2	28,6
TVI	33,0	31,8	33,4	32,5	33,3	32,3	31,4	30,8
Cabo	12,1	17,9	12,1	17,2	12,3	17,9	11,1	14,8
Outros	1,4	n.a.	1,2	n.a.	1,2	n.a.	0,6	n.a.

Fonte: Markttest. * Audiência do "target" comercial alargado ABC1C2 15-54



IMPRESA

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

SIC Radical em destaque em Março

Voltou a ser bom mês no Cabo. A **SIC Notícias** terminou o mês com 11,8%, mantendo cerca de 2.4 pontos percentuais de distância em relação ao 2º lugar. A **SIC Radical** teve uma forte subida para 4,1%, o que é o melhor valor dos últimos 20 meses. A **SIC Mulher** teve uma ligeira descida para os 3.4%.

Audiências no Cabo

	Mar 2008		Mar 2007
SIC Notícias	11.8%	SIC Notícias	11.9%
AXN	9.4%	AXN	9.5%
Panda	9.2%	Panda	9.3%
Hollywood	5.8%	FOX	5.2%
SportTV	5.6%	RTPN	4.7%
FOX	5.5%	Hollywood	4.7%
SIC Radical	4.1%	SportTV	4.0%
FOX Life	4.0%	SIC Mulher	3.4%
RTPN	3.9%	Odisseia	3.3%
SIC Mulher	3.4%	SIC Radical	3.3%
Total Canais Cabo	31.4%	Total Canais Cabo	29.4%

Fonte: Marktest.

Lisboa, 1 Abril 2008

José Freire
Director Investor Relations
Tel: 351 21 392 9780
E-mail: jfreire@impresa.pt
www.impresa.pt