

IMPRESA Comunicado - 3/2004, 1 Março 2004

SIC atinge os 29,3% de audiência em Fevereiro

O mês de Fevereiro marcou o regresso, em força, do futebol às televisões nacionais, com os jogos da Selecção Nacional, Taças Europeias e SuperLiga. E como já é norma, as audiências da SIC saem prejudicadas nessa comparação. O mês de Fevereiro, as audiências médias da SIC atingiram os 29,3%, o que representa uma descida de 0,7 pontos percentuais em relação a Fevereiro do ano transacto.

A descida de audiências foram particularmente sentidas no horário nobre no início do mês de Fevereiro. Entretanto as alterações efectuadas na programação, conjugadas com a boa aceitação da novela brasileira “Chocolate com Pimenta”, que estreou no final de Janeiro, permitiram terminar o mês num nível de audiências idênticas ao mês anterior. De destacar, o bom comportamento das audiências nos períodos da manhã e tarde, que atingiram valores perto dos máximos registados nos últimos 12 meses.

Em termos acumulados, a SIC continua a liderar o ano de 2004, com 29,6% e com 0.1 pontos percentuais de vantagem em relação à segunda estação.

Audiências de Televisão em Fevereiro 2004

	Fevereiro 2004	Fevereiro 2003	Ano 2004
RTP1	25.4	23.0	25,1
RTP2	3.8	4.8	3,9
SIC	29.3	30.0	29.6
TVI	29.7	31.3	29.5
Cabo	10.6	9.7	10.9
Video & Satellite	1.1	1.2	1.0

Fonte: Marktest



IMPRESA

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

SIC Mulher consolida a sua posição

No seu conjunto, os 4 canais temáticos da SIC tiveram 25,5% das audiências do cabo no mês de Fevereiro.

A **SIC Notícias** atingiu uma audiência média de 14,1% em Fevereiro, um valor abaixo da média do ano de 2003. De salientar, que os valores de Fevereiro de 2003 foram influenciados pela cobertura noticiosa do conflito no Iraque.

A **SIC Radical** manteve o lugar do 6º canal mais visto do universo cabo, com a audiência média em Fevereiro a atingir os 4,6%.

A **SIC Mulher** mantém a boa performance, ao consolidar 8º lugar entre os canais mais vistos, com as audiências em Fevereiro a atingirem os 3,8%, o mesmo valor do que em Janeiro.

A **SIC GOLD** teve um bom comportamento em Fevereiro, ao atingir uma audiência média de 3%, e ficando na 11ª posição, o que é a melhores posições dos últimos 6 meses.

Audiências no Cabo

	Fevereiro 2004		Fevereiro 2003
SIC Noticias	14.1%	SIC Noticias	19.6%
Panda	11.9%	Hollywood	8.9%
Hollywood	9.2%	Panda	8.6%
Sport TV	5.6%	SIC Radical	5.8%
GNT	5.4%	Sport TV	5.7%
SIC Radical	4.6%	GNT	4.8%
Odisseia	4.3%	Cartoon/TCM	4.4%
SIC Mulher	3.8%	Odisseia	3.5%
Historia	3.4%	Disney Channel	3.2%
Cartoon/TCM	3.3%	SIC Gold	2.9%
SIC Gold (11º)	3.0%	Historia	2.7%
Total Canais Cabo	25.9%	Total Canais Cabo	26.3%

Fonte: Marktest

Lisboa, 1 de Março 2004

José Freire

Director Investor Relations

Tel: 351 21 392 9780

E-mail: jfreire@impresa.pt