



**IMPRESA**

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

## IMPRESA Comunicado – 4/2010, 1 Abril 2010

### SIC termina o 1º trimestre 2010 com 24,8%

SIC terminou o 1º trimestre de 2010 com uma audiência média de 24,8%, o que representa um ganho de 0.3 pontos percentuais em relação ao trimestre homólogo. Confirmando a boa evolução das audiências do “target” comercial, a SIC atingiu os 26,3% no 1º trimestre de 2010, registando um ganho de quase 1 p.p. em relação ao 1º trimestre de 2009.

No mês de Março, a SIC atingiu os 23,8% de audiência média, e 24,7% no “target” comercial. Em ambos os casos, a SIC foi a única estação generalista que subiu audiências em relação a Março 2009.

### Audiências Diárias – Março 2010

	Março 10		Março 09		Jan-Mar 10		Jan-Mar 09	
	Share	Target*	Share	Target*	Share	Target*	Share	Target*
<b>RTP1</b>	23.5	17.1	24.3	18.1	24.2	17.6	25.2	19.1
<b>2:</b>	4.7	5.1	5.5	5.6	4.8	5.1	5.3	5.4
<b>SIC</b>	23.8	24.7	23.2	23.3	24.8	26.3	24.5	25.5
<b>TVI</b>	28.7	27.0	29.6	28.8	28.2	27.0	29.1	28.5
<b>Cabo</b>	17.7	23.7	15.6	21.8	16.6	21.9	14.5	20.2
<b>Outros</b>	1.6	n.a.	1.7	n.a.	1.3	n.a.	1.4	n.a.

Fonte: Markttest. \* Audiência do “target” comercial alargado ABC1C2 15-54

A evolução nos principais blocos horários em Março, em relação ao mês anterior foi nomeadamente:

- Nas manhãs, a SIC manteve-se nos 21,2%.
- No período das tardes, a SIC desceu para 24,9%. Este mês estrearam duas novelas brasileiras neste bloco horário - “Armadilha”, no início da tarde, e “Caras e Bocas” ao fim da tarde.
- No “prime-time”, a SIC desceu para 23,5%, e no “target” comercial atingiu 25,7%.
- No período do “late-night”, a SIC desceu para 28,3%, mantendo-se na liderança neste bloco horário.

### Audiências Prime Time – Março 2010

	Março 10		Março 09		Jan-Mar 10		Jan-Mar 09	
	Share	Target*	Share	Target*	Share	Target*	Share	Target*
<b>RTP1</b>	21.5	16.9	22.4	17.7	21.3	17.4	23.5	18.9
<b>2:</b>	3.9	4.2	4.7	5.8	4.1	4.7	4.6	5.6
<b>SIC</b>	23.5	25.7	23.2	24.6	25.2	27.9	24.7	26.7
<b>TVI</b>	33.9	31.5	35.1	33.6	33.6	30.1	33.4	32.0
<b>Cabo</b>	15.7	21.7	13.0	18.3	14.8	19.9	12.5	16.7
<b>Outros</b>	1.8	n.a.	1.6	n.a.	1.4	n.a.	1.3	n.a.

Fonte: Markttest. \* Audiência do “target” comercial alargado ABC1C2 15-54



**IMPRESA**

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

## **ACHAS QUE SABES DANÇAR?**

E já começaram os castings do novo programa de entretenimento da SIC “Achas Que Sabes Dançar?” (So You Think You Can Dance, no original) produzido pela Endemol Portugal, e que vai trazer um novo ritmo aos serões da SIC a partir de 11 Abril. Visitem o site! (Ctrl-Click no logo)

### **SIC Notícias aumenta a sua liderança no cabo**

A **SIC Notícias** terminou o mês com 12,9%, mantendo uma distância superior a 4 pontos percentuais em relação ao 2º canal. A **SIC Radical** e a **SIC Mulher**, desceram em relação a Março, atingido 3,0% e 2,6%, respectivamente.

### **Audiências no Cabo**

	<b>Mar 2010</b>		<b>Mar 2009</b>
<b>SIC Notícias</b>	12.9%	<b>SIC Notícias</b>	11.9%
Panda	8.3%	AXN	7.9%
AXN	8.0%	Panda	6.8%
FOX	6.5%	Hollywood	5.5%
Hollywood	5.8%	RTPN	5.3%
RTPN	4.7%	Fox Life	4.2%
SportTV	4.2%	FOX	4.2%
RTP Memória	3.5%	<b>SIC Radical</b>	4.1%
Fox Life	3.4%	TVI24	3.8%
Disney Channel	3.2%	<b>SIC Mulher</b>	3.6%
<b>SIC Radical (11º)</b>	3.0%		-
<b>SIC Mulher (12ª)</b>	2.6%		-
<b>Total Canais Cabo</b>	<b>34.5%</b>	<b>Total Canais Cabo</b>	<b>31.4%</b>

Fonte: Marktest.

Lisboa, 1 Abril 2010

José Freire  
Director Investor Relations  
Tel: 351 21 392 9780  
E-mail: [jfreire@impresa.pt](mailto:jfreire@impresa.pt)  
[www.impresa.pt](http://www.impresa.pt)