



**IMPRESA**

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

## IMPRESA Comunicado – 6/2009, 1 Julho 2009

### SIC sobe em Junho para 23,5%

As alterações introduzidas na programação durante o mês de Junho, permitiram à SIC subir as suas audiências para 23,5%, principalmente no período do “prime-time”. Ainda mais importante, foi a subida registada no “target” comercial, que atingiu os 23,9% em Junho.

Em termos acumulados, no final do 1º semestre 2009, a SIC tem uma audiência média de 23,5%, uma descida de 2,3 p.p. em relação à média do 1º semestre de 2008, enquanto no “target” comercial os valores médios de 2009 ficaram nos 24,1%, apenas 0,5 p.p. inferior aos valores homólogos de 2008.

### Audiências Diárias – Junho 2009

	Jun 09		Jun 08		Jan-Jun 09		Jan-Jun 08	
	Share	Target*	Share	Target*	Share	Target*	Share	Target*
<b>RTP1</b>	22.2	16.5	20.7	15.5	24.1	18.2	23.6	17.8
<b>2:</b>	6.1	6.4	5.6	5.5	5.5	5.7	5.2	5.5
<b>SIC</b>	23.5	23.9	24.3	22.4	23.5	24.1	25.8	24.5
<b>TVI</b>	29.0	27.6	33.5	33.7	29.7	28.7	30.2	30.2
<b>Cabo</b>	18.0	24.4	13.9	20.9	15.9	21.9	13.9	20.2
<b>Outros</b>	1.1	n.a.	1.2	n.a.	1.3	n.a.	1.3	n.a.

Fonte: Markttest. \* Audiência do “target” comercial alargado ABC1C2 15-54

A evolução nos principais blocos horários em Junho, em relação ao mês anterior foi positiva, nomeadamente:

- Nas manhãs, a SIC subiu para os 22,5%, principalmente após o arranque da programação de Verão a partir de 22 Junho.
- No período das tardes, a SIC subiu para 23,3%.
- No “prime-time”, subiu para os 24,0%, com a estreia do “Salve-se quem puder” e “Cenas do Casamento”. No target comercial as audiências neste período atingiram os 25,2%.
- No período do “late-night”, a SIC subiu para 25,8%.

### Audiências Prime Time – Junho 2009

	Jun 09		Jun 08		Jan-Jun 09		Jan-Jun 08	
	Share	Target*	Share	Target*	Share	Target*	Share	Target*
<b>RTP1</b>	20.3	15.9	17.8	14.1	22.3	18.3	21.5	18.0
<b>2:</b>	5.4	6.6	5.1	6.0	4.8	5.8	4.9	6.0
<b>SIC</b>	24.0	25.2	22.6	21.4	23.4	24.9	25.3	24.3
<b>TVI</b>	34.6	32.2	40.2	40,1	34.9	32.9	34.7	33.8
<b>Cabo</b>	14.9	20.1	12.6	18.5	13.5	18.2	12.3	17.9
<b>Outros</b>	0.9	n.a.	1.4	n.a.	1.2	n.a.	1.2	n.a.

Fonte: Markttest. \* Audiência do “target” comercial alargado ABC1C2 15-54



**IMPRESA**

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

### Novidades em Julho

No dia 29 de Junho arrancou o programa “SIC ao Vivo” que vai preencher as manhãs e as tardes da SIC longo dos próximos 55 dias, percorrendo o país de Norte a Sul, de segunda a sexta-feira, marcando presença em 55 locais diferentes. Na próxima noite de domingo, estreia o TGV – Todos Gostam de Verão, um programa de entretenimento semanal.

### SIC Notícias reforça liderança no cabo

A audiência total do cabo atingiu 35.9%, um novo recorde. A **SIC Notícias** reforçou a liderança com 11.8%, e com 3 pontos percentuais de distância para canal em 2º lugar. A **SIC Radical** subiu para 4,3%, e a **SIC Mulher** desceu para 3.0%.

### Audiências no Cabo

	Jun 2009		Jun 2008
<b>SIC Noticias</b>	11.8%	<b>SIC Noticias</b>	12.3%
AXN	8.8%	AXN	9.5%
Panda	6.3%	Panda	7.7%
RTPN	5.5%	RTPN	5.6%
Hollywood	5.5%	Hollywood	5.5%
<b>SIC Radical</b>	4.3%	FOX	5.2%
FOX Life	4.2%	<b>SIC Radical</b>	4.8%
Fox	4.1%	<b>SIC Mulher</b>	4.5%
Disney Channel	3.8%	Fox Life	4.3%
TVI24	3.7%	SportTV	4.1%
<b>SIC Mulher (12º)</b>	3.0%	-	-
<b>Total Canais Cabo</b>	<b>35.8%</b>	<b>Total Canais Cabo</b>	<b>32.2%</b>

Fonte: Marktest.

Lisboa, 1 Julho 2009

José Freire  
Director Investor Relations  
Tel: 351 21 392 9780  
E-mail: [jfreire@impresa.pt](mailto:jfreire@impresa.pt)  
[www. impresa.pt](http://www.impresa.pt)