



**IMPRESA**

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

## IMPRESA Comunicado – 5/2010, 3 Maio 2010

### SIC termina Abril com 23,8%, um ganho de 6,2% y-o-y

SIC terminou o mês de Abril com uma audiência média de 23,8%, idêntico ao registado em Março último. No entanto, em relação a Abril 2009, a SIC regista um ganho de 6,2% e de 11,3%, respectivamente, nas audiências diárias e no “target” comercial.

No acumulado a final de Abril, a SIC tinha uma audiência média de 24,6%, e de 25,9% no “target” comercial. Em ambos os casos, a SIC é a única estação generalista que apresenta subidas em relação a Abril 2009.

### Audiências Diárias – Abril 2010

	Abril 10		Abril 09		Jan-Abr 10		Jan-Abr 09	
	Share	Target*	Share	Target*	Share	Target*	Share	Target*
<b>RTP1</b>	23.8	18.1	23.2	18.2	24.1	17.8	24.7	18.9
<b>2:</b>	4.8	5.1	5.8	5.7	4.8	5.1	5.4	5.5
<b>SIC</b>	23.8	24.5	22.4	22.0	24.6	25.9	24.0	24.6
<b>TVI</b>	27.3	25.2	30.4	28.7	28.0	26.6	29.4	28.5
<b>Cabo</b>	18.7	25.0	16.7	23.0	17.1	22.7	15.0	20.9
<b>Outros</b>	1.6	n.a.	1.5	n.a.	1.4	n.a.	1.4	n.a.

Fonte: Markttest. \* Audiência do “target” comercial alargado ABC1C2 15-54

A evolução nos principais blocos horários em Abril, em relação ao mês anterior foi nomeadamente:

- Nas manhãs, a SIC subiu ligeiramente para 21,3%.
- No período das tardes, a SIC desceu para 24,3%.
- No “prime-time”, a SIC subiu para 24,2%, e no “target” comercial subiu para 26,4%.
- No período do “late-night”, a SIC desceu para 26.9%, mantendo-se na liderança neste bloco horário.

### Audiências Prime Time – Abril 2010

	Abr 10		Abr 09		Jan-Abr 10		Jan-Abr 09	
	Share	Target*	Share	Target*	Share	Target*	Share	Target*
<b>RTP1</b>	21.9	18.0	21.5	19.0	21.5	17.6	23.0	19.0
<b>2:</b>	3.9	4.7	4.5	5.4	4.0	4.7	4.6	5.6
<b>SIC</b>	24.2	26.4	21.8	22.9	24.9	27.5	24.0	25.8
<b>TVI</b>	32.2	28.4	36.8	33.6	33.3	29.7	34.3	32.4
<b>Cabo</b>	16.3	22.5	14.0	19.0	15.2	20.6	12.8	17.3
<b>Outros</b>	1.5	n.a.	1.4	n.a.	1.4	n.a.	1.3	n.a.

Fonte: Markttest. \* Audiência do “target” comercial alargado ABC1C2 15-54



**IMPRESA**

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

## **SIC Notícias aumenta a sua liderança no cabo**

A **SIC Notícias** terminou o mês com 12,1%, e aumentou a sua distância em relação ao 2º canal. A **SIC Radical** subiu em relação ao último mês de Março, para 3.4%, enquanto a **SIC Mulher** desceu em relação a Março, atingido 2.8%.

### **Audiências no Cabo**

	<b>Abr 2010</b>		<b>Abr 2009</b>
<b>SIC Noticias</b>	12.1%	<b>SIC Noticias</b>	11.9%
AXN	7.3%	AXN	7.9%
Panda	7.1%	Panda	6.8%
FOX	6.7%	Hollywood	5.5%
Hollywood	6.0%	RTPN	5.3%
RTPN	4.7%	Fox Life	4.2%
SportTV	4.3%	FOX	4.2%
RTP Memória	3.5%	<b>SIC Radical</b>	4.1%
<b>SIC Radical</b>	3.4%	TVI24	3.8%
Fox Life	3.2%	<b>SIC Mulher</b>	3.6%
<b>SIC Mulher (12ª)</b>	2.8%	-	-
<b>Total Canais Cabo</b>	<b>35.4%</b>	<b>Total Canais Cabo</b>	<b>33.4%</b>

Fonte: Markttest.

Lisboa, 3 Maio 2010

José Freire  
Director Investor Relations  
Tel: 351 21 392 9780  
E-mail: [jfreire@impresa.pt](mailto:jfreire@impresa.pt)  
[www. impresa.pt](http://www.impresa.pt)