



IMPRESA

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

IMPRESA Comunicado – 8/2009, 31 Agosto 2009

SIC desce em Agosto para 22.4%

O mês de Agosto arrancou com uma nova alteração do painel de medição de audiências da Marktest. Das alterações mais significativas, foi a subida de 7% do número de lares com cabo, permitindo, pela 1ª vez no painel, que o número de lares com cabo seja superior ao número de lares sem cabo. Esta mudança é a principal razão para descida registada entre os principais canais generalistas no mês de Agosto.

A SIC viu as suas audiências, em Agosto, descerem para 22,4%, após as fraquezas registadas nos programas de Verão transmitidos durante as manhãs e tardes, e com o arranque das principais competições de futebol. O período do prime-time continuou a ter o melhor comportamento. No acumulado, a SIC apresenta audiências de 23,5%, e com 23,9% no target comercial, e ambos os valores já apresentam ganhos em relação ao mesmo período do ano passado.

Audiências Diárias – Agosto 2009

	Ago 09		Ago 08		Jan-Ago 09		Jan-Ago 08	
	Share	Target*	Share	Target*	Share	Target*	Share	Target*
RTP1	24.2	18.2	22.5	16.8	23.8	17.9	23.2	17.6
2:	7.5	7.4	8.1	8.8	5.9	6.1	5.8	6.0
SIC	22.4	22.2	23.4	22.7	23.5	23.9	25.3	24.1
TVI	25.8	24.0	30.0	29.4	29.0	27.9	30.3	30.3
Cabo	19.0	26.8	14.3	20.2	16.5	22.7	14.0	20.2
Outros	1.1	n.a.	1.6	n.a.	1.2	n.a.	1.4	n.a.

Fonte: Marktest. * Audiência do "target" comercial alargado ABC1C2 15-54

A evolução nos principais blocos horários em Agosto, em relação ao mês anterior foi positiva, nomeadamente:

- Nas manhãs, a SIC desceu para 22,0%.
- No período das tardes, a SIC desceu para 21,3%.
- No "prime-time", desceu para 23,6%. No "target" comercial as audiências em Agosto atingiram os 24,1%.
- No período do "late-night", a SIC desceu para 24,7%.

Audiências Prime Time – Agosto 2009

	Ago 09		Ago 08		Jan-Ago 09		Jan-Ago 08	
	Share	Target*	Share	Target*	Share	Target*	Share	Target*
RTP1	23.4	19.4	20.4	15.9	22.2	18.2	21.2	17.6
2:	5.1	6.3	6.3	6.9	4.9	6.0	5.2	6.2
SIC	23.6	24.1	22.7	22.5	23.7	25.1	24.8	24.0
TVI	31.8	28.2	36.7	36.8	34.3	32.0	35.2	34.4
Cabo	15.3	22.0	12.5	17.9	13.8	18.8	12.3	17.8
Outros	0.9	n.a.	1.6	n.a.	1.1	n.a.	1.3	n.a.

Fonte: Marktest. * Audiência do "target" comercial alargado ABC1C2 15-54



IMPRESA

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

Muitas novidades em Setembro e Outubro

O próximo dia 14 de Setembro vai marcar o arranque da renovação da grelha da SIC, e que se vai prolongar até Outubro. A renovação também passa por um novo grafismo do canal SIC. No dia 14 Setembro estreiam-se os novos “talk-shows” que vão preencher as manhãs e tardes da SIC. As restantes estreias passam por uma nova novela brasileira nas tardes da SIC – “Paraíso”, uma nova série norte americana NCSI – com a actriz portuguesa Daniela Ruah, uma nova novela portuguesa “Eterno Amor”. E vão ser dois meses marcados por vários regressos à antena da SIC, como os “Idolos”, os “Gatos Fedorentos” – que arrancam dia 14 Setembro com o programa diário “Esmiuça os Sufrágios”, uma nova versão do “Nós por Cá”, novas temporadas das séries, e o arranque da fase de grupos da Liga Europa – com presença do Benfica, Sporting e Nacional, com a transmissão de 6 jogos até Dezembro.

SIC Notícias reforçou liderança no cabo

A SIC Notícias reforçou a liderança com 11.0%, e com 2.5 pontos percentuais de distância para canal em 2º lugar. A SIC Radical manteve-se nos 3.8%, e a SIC Mulher subiu para 3.1%.

Audiências no Cabo

	Ago 2009		Ago 2008
SIC Notícias	11.0%	SIC Noticias	12.7%
AXN	8.5%	Panda	9.0%
Panda	7.2%	AXN	7.8%
Hollywood	6.1%	RTPN	5.3%
RTPN	4.7%	EuroSport	5.0%
FOX Life	4.6%	FOX	4.9%
FOX	4.3%	Hollywood	4.7%
Disney Channel	3.9%	FOX Life	4.7%
SIC Radical	3.8%	SIC Radical	4.2%
SportTV	3.7%	SIC Mulher	3.9%
SIC Mulher (12º)	3.1%	-	-
Total Canais Cabo	35.8%	Total Canais Cabo	31.7%

Fonte: Markttest.

Lisboa, 31 Agosto 2009

José Freire
Director Investor Relations
Tel: 351 21 392 9780
E-mail: jfreire@impresa.pt
[www. impresa.pt](http://www.impresa.pt)