



IMPRESA

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

IMPRESA Comunicado – 9/2010, 1 setembro 2010

Em agosto, SIC liderou o target comercial.

Em agosto, a SIC liderou o target comercial entre os canais generalistas, com 23,3%. Também no target comercial, a SIC subiu 1,2 pontos percentuais em comparação com agosto de 2009. No geral, a SIC subiu as suas audiências para 23,1%, um ganho de 0,7 pontos percentuais em relação a julho, e de um pouco mais em relação a agosto de 2009.

No acumulado até agosto, a SIC tinha uma audiência média de 23,7%, e de 24,3% no “target” comercial. Em ambos os casos, a SIC apresenta subidas em relação aos valores de agosto de 2009.

Audiências Diárias – agosto 2010

	Ago 10		Ago 09		Jan-ago 10		Jan-ago 09	
	Share	Target*	Share	Target*	Share	Target*	Share	Target*
RTP1	24.3	19.2	24.2	18.2	24.1	18.1	23.8	17.9
2:	7.2	6.8	7.5	7.4	5.4	5.6	6.0	6.1
SIC	23.1	23.3	22.4	22.2	23.7	24.3	23.5	23.9
TVI	25.5	23.2	25.8	24.0	27.3	25.4	29.0	27.9
Cabo	17.8	24.3	19.0	26.8	17.9	24.3	16.5	22.7
Outros	2.0	n.a.	1.1	n.a.	1.6	n.a.	1.3	n.a.

Fonte: Markttest. * Audiência do “target” comercial alargado ABC1C2 15-54

A evolução nos principais blocos horários em agosto, em relação ao mês anterior foi nomeadamente:

- Nas manhãs, a SIC subiu para 21,2%.
- No período das tardes, a SIC subiu para 23,9%.
- No “prime-time”, a SIC subiu para 23,7%, e no “target” comercial subiu 2,2 pontos percentuais para 25,1%.
- No período do “late-night”, a SIC desceu para 22,3%.

Audiências Prime Time – agosto 2010

	Ago 10		Ago 09		Jan-ago 10		Jan-ago 09	
	Share	Target*	Share	Target*	Share	Target*	Share	Target*
RTP1	22.0	19.8	23.4	19.4	21.8	18.2	22.2	18.2
2:	5.5	6.1	5.1	6.2	4.6	5.3	4.9	6.0
SIC	23.7	25.1	23.6	24.1	24.1	25.9	23.7	25.1
TVI	31.7	27.2	31.8	28.2	32.6	28.6	34.3	32.0
Cabo	15.2	21.8	15.3	22.0	15.7	22.0	13.8	18.8
Outros	1.8	n.a.	1.1	n.a.	1.5	n.a.	1.1	n.a.

Fonte: Markttest. * Audiência do “target” comercial alargado ABC1C2 15-54



IMPRESA

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

Estreias para setembro

Em setembro, a SIC vai estreiar vários programas. Após o êxito alcançado na última época, os “Idolos” regressam dia 12 de setembro. Logo a seguir, a 13 de setembro, arranca o novo programa que vai preencher as tardes dos dias de semana – “Boa Tarde” liderado pela Conceição Lino. Na noite de 13 setembro, estreia a nova novela portuguesa da SIC “Laços de Sangue”, a primeira do novo protocolo de coprodução com TV Globo. Para este mês também está previsto a estreia da novela brasileira “Negócios da China”. E vai haver um reforço da Informação da SIC, com o “Jornal da Noite” com novas rubricas, e com o arranque de dois novos formatos de grande reportagem e investigação jornalística. E finalmente, a SIC e a Liga Portuguesa de Futebol chegaram a acordo para a cedência dos direitos de transmissão televisiva para as próximas duas edições da Taça da LIGA.

SIC Notícias permanece na liderança no cabo

A **SIC Notícias** manteve a liderança, tendo terminado o mês com 11,7% de audiência média. A **SIC Mulher** volta a registar a melhor audiência de 2010, atingindo os 4,6%, enquanto a **SIC Radical** desceu para 2,9%

Audiências no Cabo

	agosto 2010		agosto 2009
SIC Notícias	11.7%	SIC Notícias	11.0%
AXN	7.6%	AXN	8.5%
FOX	7.4%	Panda	7.2%
Hollywood	5.8%	Hollywood	6.1%
Panda	5.5%	RTPN	4.7%
RTPN	5.0%	Fox Life	4.6%
SIC Mulher	4.6%	FOX	4.3%
RTP Memória	4.4%	Disney Channel	3.9%
Disney Channel	3.4%	SIC Radical	3.8%
Fox Life	3.3%	SportTV	3.7%
SIC Radical (12º)	2.9%	SIC Mulher (12º)	3.1%
Total Canais Cabo	35.0%	Total Canais Cabo	35.8%

Fonte: Markttest.

Lisboa, 1 setembro 2010

José Freire
Director Investor Relations
Tel: 351 21 392 9780
E-mail: jfreire@impresa.pt
[www. impresa.pt](http://www.impresa.pt)