



**IMPRESA**

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

## IMPRESA Comunicado – 4/2009, 4 Maio 2009

### SIC desce em Abril para 22,4%

Num mês marcado pelo futebol - a Liga Portuguesa e Liga dos Campeões, nos canais generalistas e no cabo, a SIC desceu as suas audiências para 22,4%. Os valores de Abril representam uma descida de 3,4 pontos percentuais em relação a Abril 2008, e de 0,6 p.p. em relação ao mês de Março 2009.

Em termos acumulados, a SIC tem uma audiência média de 24,0%, uma descida de 0,9 p.p.m relação à média de 2008.

### Audiências Diárias – Abril 2009

	Abril 09		Abril 08		Jan-Abr 09		Jan-Abr 08	
	Share	Target*	Share	Target*	Share	Target*	Share	Target*
<b>RTP1</b>	23.2	18.2	23.4	17.6	24.7	18.9	24.2	18.1
<b>2:</b>	5.8	5.7	5.0	5.5	5.4	5.5	5.1	5.4
<b>SIC</b>	22.4	22.0	26.0	24.7	24.0	24.6	25.9	24.9
<b>TVI</b>	30.4	28.7	30.6	30.6	29.4	28.5	29.7	29.8
<b>Cabo</b>	16.7	23.0	13.7	19.8	15.0	21.0	13.8	20.1
<b>Outros</b>	1.5	n.a.	1.3	n.a.	1.5	n.a.	1.3	n.a.

Fonte: Markttest. \* Audiência do "target" comercial alargado ABC1C2 15-54

A evolução nos principais blocos horários em Abril, em relação ao mês anterior foi positiva, nomeadamente:

- Nas manhãs, a SIC desceu para 21,3%.
- No período das tardes, a SIC subiu para 23,2%.
- No "prime-time", o mês encerrou com 21,8%.
- No período do "late-night", a SIC subiu para 25,8%.

### Audiências Prime Time – Abril 2009

	Abril 09		Abril 08		Jan-Abr 09		Jan-Abr 08	
	Share	Target*	Share	Target*	Share	Target*	Share	Target*
<b>RTP1</b>	21.5	19.1	21.2	17.9	23.0	19.0	22.2	18.6
<b>2:</b>	4.5	5.4	5.0	6.4	4.6	5.6	4.7	5.9
<b>SIC</b>	21.8	22.9	25.5	24.1	24.0	25.8	25.9	25.0
<b>TVI</b>	36.8	33.6	35.0	34.2	34.3	32.4	33.7	32.8
<b>Cabo</b>	14.0	19.0	12.1	17.4	12.8	17.3	12.3	17.8
<b>Outros</b>	1.4	n.a.	1.2	n.a.	1.3	n.a.	1.2	n.a.

Fonte: Markttest. \* Audiência do "target" comercial alargado ABC1C2 15-54



**IMPRESA**

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

## **SIC Notícias mantém liderança no cabo**

A audiência total do cabo atingiu os 33,4%, o valor mais alto dos últimos 2 anos. A **SIC Notícias** manteve a liderança com 11,4%, e cerca de 3 pontos percentuais de distância para do canal em 2º lugar. A **SIC Radical** desceu para 3,4%, e enquanto **SIC Mulher** desceu para 3,2%.

### **Audiências no Cabo**

	<b>Abr 2009</b>		<b>Abr 2008</b>
<b>SIC Notícias</b>	11.4%	<b>SIC Notícias</b>	11.7%
AXN	8.3%	AXN	9.9%
Panda	7.6%	Panda	8.4%
Hollywood	5.4%	SportTV	5.7%
Fox Life	4.9%	FOX	5.6%
RTPN	4.5%	Hollywood	5.3%
FOX	4.0%	RTPN	4.8%
SportTV	3.9%	Fox Life	4.4%
<b>SIC Radical</b>	3.4%	<b>SIC Mulher</b>	4.0%
<b>SIC Mulher</b>	3.2%	<b>SIC Radical</b>	3.8%
<b>Total Canais Cabo</b>	<b>33.4%</b>	<b>Total Canais Cabo</b>	<b>30.4%</b>

Fonte: Marktest.

Lisboa, 4 Maio 2009

José Freire  
Director Investor Relations  
Tel: 351 21 392 9780  
E-mail: [jfreire@impresa.pt](mailto:jfreire@impresa.pt)  
[www. impresa.pt](http://www.impresa.pt)