

**IMPRESA**

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

IMPRESA Comunicado – 04/2007, 2 Abril 2007

SIC terminou o 1º trimestre com 26,5%

A SIC terminou o 1º trimestre 2007 com um ganho de 1,9 pontos percentuais em relação ao 1º trimestre 2006. No “target” comercial, o ganho superou os 4 pontos percentuais. No período do “prime-time”, os ganhos ainda foram superiores, com o “target” comercial a crescer 5,3 pontos percentuais.

Março foi particularmente difícil para a SIC, principalmente com os mais de 15 jogos de futebol transmitidos pelos os canais concorrentes durante o mês. Mesmo assim, a SIC apresentou uma subida de 1 p.p. em relação a Março 2006. Em Março, confirmou-se o sucesso da nova novela Portuguesa da SIC “Vingança”.

Audiências Diárias – Março 2007

	Mar 07		Mar 06		Jan-Mar 07		Jan-Mar 06	
	Share	Target*	Share	Target*	Share	Target*	Share	Target*
RTP1	27.6	21.3	25.8	20.6	26.8	20.5	24.9	19.5
2:	4.4	4.0	5.0	4.9	4.7	4.3	4.9	4.8
SIC	25.8	26.6	24.8	23.3	26.5	27.3	24.6	23.2
TVI	28.0	28.4	31.1	32.8	28.1	28.4	32.0	33.8
Cabo	13.4	18.7	12.6	17.4	13.2	18.5	12.7	17.7
Outros	0.8	n.a.	0.9	n.a.	0.8	n.a.	0.9	n.a.

Fonte: Markttest. * Audiência do “target” comercial alargado ABC1C2 15-24

A evolução das audiências nos principais blocos horários em relação a Fevereiro, foram as seguintes:

- Descida no horário da manhã, para 26,5%, apesar da manutenção da boa performance da “Fátima”.
- Horário da tarde subiu para os 25,1%, com uma melhoria geral dos programas da tarde.

Audiências Prime Time – Março 2007

	Mar 07		Mar 06		Jan-Mar 07		Jan-Mar 06	
	Share	Target*	Share	Target*	Share	Target*	Share	Target*
RTP1	27.0	22.6	23.8	20.4	25.9	21.4	21.8	18.4
2:	4.0	4.0	4.6	5.1	4.3	4.4	4.7	5.2
SIC	25.9	27.5	25.4	23.6	27.2	28.6	25.0	23.3
TVI	31.7	31.2	35.3	36.4	31.4	30.8	37.4	38.5
Cabo	11.8	14.7	10.2	13.7	11.1	14.8	10.5	14.0
Outros	0.6	n.a.	0.6	n.a.	0.6	n.a.	0.6	n.a.

Fonte: Markttest. * Audiência do “target” comercial alargado ABC1C2 15-24

- No Prime-time, as audiências descenderam para os 25,9%, particularmente afectado pelo elevado número de jogos de futebol transmitidos. A novela brasileira “Páginas da Vida” manteve a sua boa performance, e está agora



IMPRESA

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

acompanhada pela novela Portuguesa “Vingança”, que com uma audiência média de 32.6% em Março.

- No período do “late-night”, as audiências desceram para os 28.8%, com a continuação do bom comportamento das séries de ficção estrangeiras, que teve o ponto alto a estreia da 3ª série das “Donas de Casa Desesperadas”

Abril vai ser um mês marcado com várias estreias. Começamos com estreia de várias séries estrangeiras, nomeadamente, da premiada ‘Ugly Betty’, da 6ª série do “CSI Las Vegas”, da 2ª série “CSI New York” e da estreia de “Shark – A Lei do Mais Forte”. Após a Páscoa, vamos ter o regresso da 2ª novela da “Floribella”.

SIC Notícias expandiu a sua liderança

A **SIC Notícias** expandiu a sua liderança em Março, com uma audiência média de 11,9%. A **SIC Radical** desceu para os 3.3%, tendo sido ultrapassado pela **SIC Mulher**, que subiu para os 3.4%.

Audiências no Cabo

	Mar 07		Mar 06
SIC Noticias	11.9%	SIC Noticias	11.8%
AXN	9.5%	AXN	10.1%
Panda	9.3%	Panda	8.3%
Mosaico	6.1%	SIC Radical	5.0%
FOX	5.2%	Hollywood	4.9%
RTPN	4.7%	RTPN	4.7%
Hollywood	4.7%	SportTV	4.5%
SportTV	4.0%	GNT	3.8%
SIC Mulher	3.4%	SIC Mulher	3.6%
Odisseia	3.3%	FOX	3.3%
SIC Radical (11º)	3.3%	SIC Comédia (12º)	3.0%
Total Canais Cabo	29.4%	Total Canais Cabo	27.9%

Fonte: Marktest.

Lisboa, 2 Abril 2007

José Freire
Director Investor Relations
Tel: 351 21 392 9780
E-mail: jfreire@impresa.pt
[www. impresa.pt](http://www.impresa.pt)