



**IMPRESA**

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

## IMPRESA Comunicado – 6/2010, 1 Junho 2010

### SIC termina Maio com 23,5%, um ganho homólogo de 9,3%

Num mês marcado por vários eventos, como a visita do Papa, várias finais de futebol e a Eurovisão, SIC atingiu uma audiência média de 23,5%. Este registo representa uma ligeira descida em relação ao mês de Abril, e um ganho de quase de 2 pontos percentuais em relação a Maio 2009. Em relação a Maio 2009, no “target” comercial, a SIC também registou um ganho de 9,3% yoy.

No acumulado a final de Maio, a SIC tinha uma audiência média de 24,4%, e de 25,4% no “target” comercial. Em ambos os casos, a SIC é a única estação generalista que apresenta subidas em relação a Maio 2009.

### Audiências Diárias – Maio 2010

	Maio 10		Maio 09		Jan-Maio 10		Jan-Maio 09	
	Share	Target*	Share	Target*	Share	Target*	Share	Target*
<b>RTP1</b>	23.7	17.2	23.2	17.3	24.0	17.6	24.4	18.5
<b>2:</b>	5.1	5.5	5.4	5.6	4.8	5.1	5.4	5.5
<b>SIC</b>	23.5	23.6	21.5	21.6	24.4	25.4	23.5	24.0
<b>TVI</b>	26.9	24.6	31.5	30.7	27.8	26.2	29.8	29.0
<b>Cabo</b>	19.2	26.9	17.3	23.2	17.5	23.5	15.5	21.4
<b>Outros</b>	1.5	n.a.	1.2	n.a.	1.4	n.a.	1.5	n.a.

Fonte: Markttest. \* Audiência do “target” comercial alargado ABC1C2 15-54

A evolução nos principais blocos horários em Maio, em relação ao mês anterior foi nomeadamente:

- Nas manhãs, a SIC desceu para 21,0%.
- No período das tardes, a SIC desceu para 23,2%.
- No “prime-time”, a SIC manteve-se nos 24,1%, e no “target” comercial desceu para 25.9%.
- No período do “late-night”, a SIC subiu para 27.7%, mantendo-se na liderança neste bloco horário.

### Audiências Prime Time – Maio 2010

	Maio 10		Maio 09		Jan-Maio 10		Jan-Maio 09	
	Share	Target*	Share	Target*	Share	Target*	Share	Target*
<b>RTP1</b>	21.3	16.5	21.4	18.0	21.4	17.3	22.7	18.8
<b>2:</b>	4.9	6.2	4.8	5.8	4.2	5.0	4.6	5.6
<b>SIC</b>	24.1	25.9	20.5	20.8	24.8	27.2	23.3	24.8
<b>TVI</b>	31.5	27.2	37.5	35.5	32.9	29.5	34.9	33.0
<b>Cabo</b>	16.9	24.1	14.8	19.9	15.5	21.3	13.2	17.8
<b>Outros</b>	1.4	n.a.	1.0	n.a.	1.4	n.a.	1.3	n.a.

Fonte: Markttest. \* Audiência do “target” comercial alargado ABC1C2 15-54



**IMPRESA**

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

O mês de Junho arranca com duas estreias no período do prime time – a novela brasileira “Passione” e o regresso do “Salve-se quem Puder”, mas o ponto alto do mês será o arranque do Mundial de Futebol, em que a SIC vai transmitir 18 jogos em directo.

### **SIC Notícias aumenta a sua liderança no cabo**

Num mês que as audiências no cabo registaram um novo recorde, a **SIC Notícias** terminou o mês com 12,5%, e aumentou a sua distância em relação ao 2º canal para quase 5 pontos percentuais. A **SIC Radical** subiu em relação ao último mês de Abril, para 3,4%, enquanto a **SIC Mulher** regressou ao top 10 atingindo os 3,3%.

### **Audiências no Cabo**

	<b>Maio 2010</b>		<b>Maio 2009</b>
<b>SIC Noticias</b>	12.5%	<b>SIC Noticias</b>	11.2%
Panda	7.6%	AXN	9.0%
FOX	7.2%	Panda	6.9%
AXN	7.0%	Hollywood	5.7%
Hollywood	5.8%	RTPN	5.0%
RTPN	5.0%	Fox Life	4.4%
RTP Memória	3.9%	FOX	4.0%
<b>SIC Radical</b>	3.4%	TVI24	3.3%
<b>SIC Mulher</b>	3.3%	SportTV	3.3%
TVI24	3.1%	<b>SIC Radical</b>	3.2%
	-	<b>SIC Mulher (12º)</b>	3.1%
<b>Total Canais Cabo</b>	<b>36.3%</b>	<b>Total Canais Cabo</b>	<b>35.0%</b>

Fonte: Marktest.

Lisboa, 1 Junho 2010

José Freire  
Director Investor Relations  
Tel: 351 21 392 9780  
E-mail: [jfreire@impresa.pt](mailto:jfreire@impresa.pt)  
[www.impresa.pt](http://www.impresa.pt)