

## IMPRESA Comunicado - 8/2004, 1 Junho 2004

### SIC aumenta a sua liderança em Maio

A SIC atingiu um bom nível de audiências durante o mês de Maio, apesar de ter sido o único canal que não transmitiu grandes eventos desportivos, nomeadamente, a Taça de Portugal e a final da “Champions League”, que tiveram grande influência nas audiências do mês. Apesar disso, a SIC liderou o mês de Maio, com uma audiência média de 29,4%. Este nível de audiências representa um ganho de 0,5 pontos percentuais em relação a Maio de 2003, e mantendo-se ao nível registado no passado mês de Abril. No mês de Maio, a SIC teve uma vantagem de 1,2 pontos percentuais sobre o seu concorrente mais directo.

Nos vários períodos horários, a SIC conseguiu aumentar as suas audiências, em relação a Abril 2004, no “prime-time” (+1.0 p.p.) e no “late-night” (+0.8 p.p.). Nos períodos da manhã (-0.8 p.p.) e tarde (-1,2 p.p.) registaram-se descidas em relação ao mês de Abril.

Os ganhos registados em Maio, principalmente no horário nobre, deveu aos elevados níveis de audiência da novela brasileira “Chocolate com Pimenta”, da série dos “Malucos do Riso” e do novo sitcom “Maré Alta” que desde da sua estreia em Maio passou a liderar as noites de domingo.

Em termos acumulados, no final de Maio a SIC liderava com 29,4% e aumentado a distância da segunda estação para os 0,5 p.p., e somente 0,2 pontos percentuais inferiores ao mesmo período de 2003.

### Audiências de Televisão em Maio 2004

	Maio 2004	Maio 2003	Jan-Maio 2004	Jan-Maio 2003
RTP1	25.6	25.4	25.4	23.7
RTP2	4.1	5.3	4.0	5.1
<b>SIC</b>	<b>29.4</b>	<b>28.9</b>	<b>29.4</b>	<b>29.6</b>
TVI	28.2	28.6	28.9	29.9
Cabo	11.8	10.5	11.2	10.3
Video & Satellite	1.0	1.3	1.0	1.3

Fonte: Markttest



**IMPRESA**

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

**No seu conjunto, os 4 canais temáticos da SIC aumentaram as suas audiências no cabo em 27.1% no mês de Maio**

A **SIC Notícias** continuou a ter um mês relativamente fraco, mas superior aos níveis registados em Abril, com uma audiência média a subir para os 14.1% em Maio.

A **SIC Radical** teve o melhor registo de audiências do ano, sendo o 4º canal mais visto do universo cabo, com a audiência média em Maio a subir para os 5,3%, com ajuda da transmissão do Rock in Rio Lisboa.

A **SIC Mulher** subiu uma posição no ranking em relação a Abril, para 6ª posição, com as audiências a situarem-se nos 4,3%.

A **SIC GOLD** continua a evidenciar uma evolução positiva, atingindo o melhor nível de audiências de 2004 em Maio, com uma audiência média de 3,4% e subindo para 9ª posição no ranking.

## Audiências no Cabo

	Maio 2004		Maio 2003
<b>SIC Noticias</b>	14.1%	<b>SIC Noticias</b>	17.1%
Panda	10.5%	Hollywood	9.7%
Hollywood	8.1%	Panda	8.6%
<b>SIC Radical</b>	5.3%	GNT	5.1%
GNT	4.4%	SportTV	4.8%
<b>SIC Mulher</b>	4.3%	<b>SIC Radical</b>	4.6%
Historia	3.7%	Cartoon/TCM	3.9%
Odisseia	3.6%	Odisseia	3.5%
<b>SIC Gold</b>	3.4%	Historia	3.4%
MTV Portugal	3.0%	<b>SIC Mulher (12º)</b>	3.0%
EuroSport	3.0%	<b>SIC Gold (14º)</b>	2.5%
<b>Total Canais Cabo</b>	<b>27.1%</b>	<b>Total Canais Cabo</b>	<b>27.0%</b>

Fonte: Marktest

Lisboa, 1 de Junho 2004

José Freire  
Director Investor Relations  
Tel: 351 21 392 9780  
E-mail: [jfreire@impresa.pt](mailto:jfreire@impresa.pt)  
[www. impresa.pt](http://www.impresa.pt)