



IMPRESA

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

IMPRESA Comunicado – 16/2006, 2 Outubro 2006

SIC com audiência de 26,5% em Setembro

Em Setembro, a SIC atingiu uma audiência média de 26,5%, prejudicada pelo o regresso das competições oficiais de futebol às grelhas da RTP1 e TVI. Em termos homólogos, a SIC continua a apresentar ganhos de audiência em relação a Setembro 2005, em todos os blocos horários, com excepção do “late-night”.

Em termos acumulados, a SIC terminou o mês de Setembro com uma audiência média de 25,8%.

Audiências Diárias de Televisão - Setembro 2006

	Set 2006	Ago 2006	Set 2005	Jan-Set 2006	Jan-Set 2005
RTP1	24.7	23.3	23.0	24.0	23.3
2:	6.1	6.1	5.4	5.5	5.0
SIC	26.5	27.5	26.1	25.8	28.0
TVI	28.6	28.0	31.4	30.6	29.4
Cabo	13.4	13.3	13.2	13.3	13.2
Video & Satellite	0.8	0.8	0.9	0.8	1.0

Fonte: Marktest.

A evolução das audiências em relação ao mês de Agosto, foram as seguintes:

- Manutenção no horário da manhã, ficando-se nos para 26,4%, o 3º valor mais alto do ano.
- Subida na tarde para os 27,4%, com novos recordes para o “Contacto”, e no acesso ao prime-time, com as boas audiências da novela “Sinha Moça”

Audiências no Prime Time - Setembro 2006

	Set 2006	Ago 2006	Set 2005	Jan-Set 2006	Jan-Set 2005
RTP1	24.1	21.3	22.0	21.7	22.5
2:	5.4	5.6	4.5	4.9	4.5
SIC	26.9	29.0	26.3	26.7	28.6
TVI	32.0	32.8	36.1	35.5	33.0
Cabo	11.0	10.8	10.4	10.6	10.5
Video & Satellite	0.5	0.5	0.7	0.6	0.8

Fonte: Marktest.

- No Prime-time, as audiências desceram para 26,9%. Em meados de Setembro, registou-se a estreia da 2ª novela Portuguesa da SIC – “Jura”. Na segunda semana de exibição, a “Jura” já obtinha uma audiência média de 29,1%.
- No período do “late-night”, as audiências voltaram a registar uma descida, desta vez para os 25,3%.



IMPRESA

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

SIC Notícias manteve a liderança em Setembro

Em Setembro, a **SIC Notícias** manteve a liderança, com uma audiência média de 11,7%. A **SIC Radical** registou para 3,6% de audiência média, e estreia a nova grelha em Outubro. A **SIC Mulher** desceu as suas audiências para 2,9%, nas vésperas da estreia a nova grelha, enquanto a **SIC Comédia** subiu a suas audiências para os 3%.

Audiências no Cabo

	Set 2006		Set 2005
SIC Notícias	11.7%	SIC Notícias	13.9%
AXN	10.5%	Panda	7.4%
Panda	7.5%	AXN	6.4%
FOX	5.8%	Hollywood	4.7%
Hollywood	5.3%	SportTV	4.6%
RTPN	4.5%	SIC Radical	4.3%
SportTV	4.3%	Disney Channel	4.3%
SIC Radical	3.6%	RTPN	4.0%
Odisseia	3.1%	SIC Mulher	4.0%
SIC Comédia	3.0%	Odisseia	3.3%
SIC Mulher (12º)	2.9%	SIC Comédia(16º)	2.7%
Total Canais Cabo	29.6%	Total Canais Cabo	28.3%

Fonte: Marktest.

Lisboa, 2 Outubro 2006

José Freire
Director Investor Relations
Tel: 351 21 392 9780
E-mail: jfreire@impresa.pt
[www. impresa.pt](http://www.impresa.pt)