

## IMPRESA Comunicado - 18/2004, 2 Dezembro 2004

### Audiências da SIC sobem em Novembro para 28,5%

No mês de Novembro, a SIC registou uma ligeira subida das suas audiências, tendo terminado o mês com 28.5%, mais 0,4 pontos percentuais que em Outubro, confirmando-se a recuperação iniciada no final do mês de Outubro.

A subida das audiências registou-se em todos os períodos horários, com excepção do período “late-night”, onde ainda se vai registou uma queda. Nas manhãs, registou-se um ganho de cerca de 1,3 p.p., principalmente nas manhãs do fim-de-semana, com a estreia na nova série juvenil “Uma Aventura”, permitindo à SIC voltar a liderar este período. Às tardes, com regresso à televisão portuguesa da “Gabriela”, a SIC expandiu a sua liderança em 0,3 p.p.. No horário nobre, as audiências subiram 0,2 p.p.

Em termos acumulados, no final de Novembro, a SIC manteve a sua liderança, registando 29,4%, deixando a 2ª estação a uma distância de 0,7 pontos percentuais.

### Audiências de Televisão em Novembro 2004

	Novembro 2004	Outubro 2004	Novembro 2003	Jan-Nov 2004	Jan-Nov 2003
RTP1	23.0	23.1	25.4	24.7	23.7
RTP2	4.1	4.4	4.8	4.4	5.1
<b>SIC</b>	<b>28.5</b>	<b>28.1</b>	<b>30.5</b>	<b>29.4</b>	<b>30.2</b>
TVI	32.0	32.1	26.7	28.7	28.6
Cabo	11.4	11.3	11.6	11.7	11.1
Video & Satellite	1.1	1.1	1.0	1.0	1.3

Fonte: Marktest



**IMPRESA**

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

### **SIC Comédia atinge a 8ª posição no cabo no seu 1º mês no ar**

Em Novembro, os canais temáticos da SIC desceram a sua quota das audiências no cabo para os 26%, contra os 25,1% registados em Novembro 2003. Pela primeira vez em 2004, em Novembro, a SIC conseguiu ter os seus 4 canais no topo 10 do cabo.

Após a estreia no dia 18 de Outubro da **SIC Comédia**, em Novembro atingiu os 3,9% de audiência, situando-se na 8ª posição do ranking dos canais de cabo, superando os objectivos inicialmente traçados. A **SIC Noticias** continuou a ser o canal mais visto do cabo.

### **Audiências no Cabo**

	<b>Nov 2004</b>		<b>Nov 2003</b>
<b>SIC Noticias</b>	14.2%	<b>SIC Noticias</b>	14.5%
Panda	7.2%	Panda	10.5%
SportTV	6.2%	Hollywood	9,2%
Hollywood	6.0%	Disney Channel	5.7%
AXN	5.8%	GNT	5.0%
<b>SIC Radical</b>	4.3%	<b>SIC Radical</b>	4.8%
Disney Channel	4.0%	SportTV	4.7%
<b>SIC Comédia</b>	3.9%	Odisseia	4.4%
Historia	3.7%	Cartoon/TCM	4.4%
<b>SIC Mulher</b>	3.6%	<b>SIC Mulher</b>	3.5%
GNT	3.6%	<b>SIC Gold (14º)</b>	2.3%
<b>Total Canais Cabo</b>	<b>26.7%</b>	<b>Total Canais Cabo</b>	<b>27.2%</b>

Fonte: Markttest

Lisboa, 2 de Dezembro 2004

José Freire  
Director Investor Relations  
Tel: 351 21 392 9780  
E-mail: [jfreire@impresa.pt](mailto:jfreire@impresa.pt)  
[www. impresa.pt](http://www.impresa.pt)