



IMPRESA

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

IMPRESA Comunicado – 11/2008, 31 Julho 2008

Julho - a SIC nos 24,7%

O mês de Julho é caracterizado por uma programação típica dum período de férias, com a SIC a privilegiar repetições durante uma grande parte do dia, o que tem prejudicado o nível global das audiências. Em Julho, a SIC atingiu uma média de 24,8%, um valor inferior à média do ano (25,7%), e do valor registado em Julho de 2007 (25,4%).

Audiências Diárias – Julho 2008

	Julho 08		Julho 07		Jan-Jul 08		Jan-Jul 07	
	Share	Target*	Share	Target*	Share	Target*	Share	Target*
RTP1	21.7	16.9	22.2	16.7	23.5	17.7	25.3	19.2
2:	6.7	6.4	6.0	5.6	5.5	5.6	5.0	4.7
SIC	24.7	22.9	25.4	24.7	25.7	24.3	25.9	26.0
TVI	31.1	31.4	29.9	29.1	30.2	30.4	28.7	28.5
Cabo	14.3	20.2	15.6	22.8	13.8	20.2	14.2	20.5
Outros	1.6	n.a.	1.1	n.a.	1.3	n.a.	0.9	n.a.

Fonte: Markttest. * Audiência do “target” comercial alargado ABC1C2 15-54

A evolução nos principais blocos horários em Julho, em relação ao mês anterior foi nomeadamente:

- Nas manhãs, a SIC atingiu 26,0%, uma descida de 0,9 p.p..
- No período das tardes, a SIC desceu para os 24,4%, uma perda de apenas 0,1 p.p.
- No “prime-time”, o mês subiu nos 24,6%, um ganho de mais 2 p.p., como resultado do fim do Euro 2008 realizado em Junho.
- No período do “late-night”, a SIC teve uma quebra superior a 4 p.p., para os 24,2%.

Audiências Prime Time – Julho 2008

	Julho 08		Julho 07		Jan-Jul 08		Jan-Jul 07	
	Share	Target*	Share	Target*	Share	Target*	Share	Target*
RTP1	19.9	16.9	21.5	17.1	21.3	17.8	24.5	20.0
2:	5.8	6.9	5.5	5.8	5.0	6.1	4.7	4.9
SIC	24.6	23.5	24.6	24.6	25.2	24.2	25.8	26.5
TVI	36.5	35.7	34.7	33.5	34.9	34.1	32.5	31.7
Cabo	11.8	17.0	12.9	18.9	12.3	17.8	12.0	16.8
Outros	1.5	n.a.	0.7	n.a.	1.3	n.a.	0.7	n.a.

Fonte: Markttest. * Audiência do “target” comercial alargado ABC1C2 15-54

A partir do próximo mês de Agosto, a SIC prepara uma extensa remodelação da sua programação. Para Agosto, está reservada a estreia da novela juvenil “Rebelde Way”, com outras estreias previstas para Setembro e Outubro. A estratégia de programação passa pelo reforço da ficção portuguesa - “Rebelde Way”, “Cenas dum Casamento”, nova novela, mini-série “Vida Privada de Salazar”, pelo humor - “Gatos Fedorentos” e



IMPRESA

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

“Manicuras”, novos programas de entretenimento - “Momento da Verdade” e “Programa de Luci”, o melhor das séries estrangeiras (“Criminal Minds”, CSI, “Donas de Casa Desesperadas” e “Entre Vidas”), para além das melhores novelas brasileiras. E o reforço da presença do futebol, indo a SIC transmitir a Taça da Liga durante as duas próximas épocas.

SIC Notícias manteve liderança

Em Julho, os 3 canais da SIC no Cabo mantiveram um bom comportamento. A **SIC Notícias** atingiu os 11,2%, mantendo a liderança. A **SIC Mulher** desceu para 4,3%, enquanto a **SIC Radical** desceu para 4,1%.

Audiências no Cabo

	Julho 2008		Julho 2007
SIC Notícias	11.2%	AXN	12.4%
AXN	8.8%	SIC Notícias	9.9%
Panda	8.3%	Panda	8.1%
RTPN	6.8%	FOX	5.7%
Hollywood	5.9%	Hollywood	5.2%
Fox Life	5.4%	RTPN	4.8%
FOX	5.2%	SIC Mulher	3.9%
SIC Mulher	4.3%	Eurosport	3.4%
SIC Radical	4.1%	Discovery	3.3%
Discovery	3.0%	SIC Radical (11º)	3.2%
Total Canais Cabo	32.2%	Total Canais Cabo	34.0%

Fonte: Marktest.

Lisboa, 31 Julho 2008

José Freire
Director Investor Relations
Tel: 351 21 392 9780
E-mail: jfreire@impresa.pt
www.impresa.pt