



**IMPRESA**

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

Lisboa, 29 de Outubro de 2007

## Comunicado: Contas da IMPRESA em Setembro 2007

### 1. Principais factos em Setembro 2007

- Receitas consolidadas de **62,6 M€**, uma subida de **10,8%** no 3º trimestre, sendo de referir:
  - **Aumento de 6,0%** das receitas publicitárias, com bom comportamento em todas as áreas.
  - **Subida de 8,8%** das receitas com subscrições de canais temáticos.
  - **Forte crescimento** das receitas de multimédia, um ganho de **114,3%**.
  - **Subida de 36,8%** na venda de produtos associados.
  - Descida de **18,5%** nas receitas com venda de publicações.
  - **Subida de 81,3%** nas outras receitas.
- O EBITDA atingiu **28,15 M€**, o que representou uma **subida de 17,4%** em relação a Setembro 2006. **No 3º trimestre subiu 9,1%**.
- Os **Resultados líquidos** atingiram **8,7 M€**, o que representa um **ganho de 23,7%** em relação aos registados em Setembro 2006.

Tabela 1. Principais indicadores a Setembro 2007

(Valores em 000 €)	Set-07	Set-06	var (%)	3ºT 07	3º T 06	var (%)
<b>Receitas Consolidadas</b>	<b>200.704</b>	<b>183.186</b>	<b>9,6%</b>	<b>62.624</b>	<b>56.532</b>	<b>10,8%</b>
Publicidade	124.541	119.436	4,3%	36.618	34.553	6,0%
Vendas de Publicações	22.146	24.200	-8,5%	7.154	8.781	-18,5%
Subscrição de Canais	24.142	22.504	7,3%	8.130	7.475	8,8%
Produtos Alternativos	5.028	6.917	-27,3%	1.757	1.285	36,8%
Multimedia	14.303	5.334	168,1%	5.600	2.613	114,3%
Outras	12.338	6.142	100,9%	4.053	2.235	81,3%
Receitas Televisão	132.020	116.217	13,6%	40.607	35.425	14,6%
Receitas Jornais	40.363	39.960	1,0%	12.287	12.831	-4,2%
Receitas Revistas	27.683	28.356	-2,4%	9.138	8.686	5,2%
Receitas Digital	2.434	-	n.a.	1.281	-	n.a.
<b>EBITDA</b>	<b>28.154</b>	<b>23.989</b>	<b>17,4%</b>	<b>5.525</b>	<b>5.066</b>	<b>9,1%</b>
<b>Margem EBITDA</b>	<b>14,0%</b>	<b>13,1%</b>		<b>8,8%</b>	<b>9,0%</b>	
EBITDA Televisão	22.965	16.668	37,8%	4.070	3.556	14,4%
EBITDA Jornais	7.251	7.042	3,0%	1.973	1.526	29,3%
EBITDA Revistas	993	1.797	-44,8%	530	690	-23,1%
EBITDA Digital	-1.467	-	n.a.	-859	-	n.a.
<b>Resultado Líquidos</b>	<b>8.700</b>	<b>7.033</b>	<b>23,7%</b>	<b>21</b>	<b>12</b>	<b>76,7%</b>
Divida Líquida (M€)	196,3	215,4	-8,9%	196,3	215,4	-8,9%



**IMPRESA**

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

## 2. Televisão

**Tabela 2. Indicadores da SIC**

	Set-07	Set-06	var %	3º T 07	3º T 06	var %
<b>Receitas Totais</b>	<b>132.019.653</b>	<b>116.217.228</b>	<b>13,6%</b>	<b>40.607.241</b>	<b>35.424.511</b>	<b>14,6%</b>
Publicidade	82.901.760	82.237.409	0,8%	23.757.728	23.101.191	2,8%
Subscrição	24.141.633	22.503.810	7,3%	8.130.434	7.475.259	8,8%
Multimedia	13.415.052	5.334.246	151,5%	5.160.862	2.612.674	97,5%
Merchandising	2.611.823	1.849.090	41,2%	720.967	882.058	-18,3%
Outros	8.949.386	4.292.673	108,5%	2.837.250	1.353.329	109,6%
<b>Custos Operacionais</b>	<b>109.054.391</b>	<b>99.549.538</b>	<b>9,5%</b>	<b>36.537.522</b>	<b>31.868.514</b>	<b>14,7%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>22.965.262</b>	<b>16.667.691</b>	<b>37,8%</b>	<b>4.069.718</b>	<b>3.555.997</b>	<b>14,4%</b>
<b>EBITDA (%)</b>	<b>17,4%</b>	<b>14,3%</b>		<b>10,0%</b>	<b>10,0%</b>	
<b>Res. Antes Impostos</b>	<b>18.727.031</b>	<b>11.802.113</b>	<b>58,7%</b>	<b>2.567.091</b>	<b>1.888.940</b>	<b>35,9%</b>

Nota: Receitas de subscrição englobam a SIC Notícias, a SIC Radical, a SIC Mulher, a SIC Internacional e os subscritores internacionais da SIC Notícias.

Um forte trimestre por parte da SIC. No 3º trimestre, as receitas totais subiram 14,6%. O destaque vai para as receitas não publicitárias, que subiram 36,7% no 3º trimestre e que, no final de Setembro, representaram 37,2% da facturação total da SIC.

As receitas de publicidade subiram 2,8% no 3º trimestre, apesar da comparação com um período em que as receitas foram impulsionadas pela realização do Mundial (Julho 2006), e de se terem verificado audiências inferiores durante o 3º trimestre de 2007. Em termos acumulados, as receitas de publicidade subiram 0,8% no final de Setembro de 2007.

Até ao final de Setembro, as audiências da SIC atingiram os 25,5%, uma descida 0,3 pontos percentuais em relação a Setembro 2006. No “target” comercial, regista-se uma subida no acumulado, de 24,3% para 25,3% no final de Setembro 2007.

Durante o 3º trimestre, a SIC reforçou o seu investimento em ficção portuguesa, com a transmissão de 3 novelas portuguesas em simultâneo – “Floribella”, “Chiquititas” e “Vingança”, destacando-se esta última, que passou a liderar o seu bloco horário. Manteve-se o contributo positivo dos talk-shows “Fátima” e “Contacto”, dos programas de informação, e das séries estrangeiras, com a performance destas a permitir à SIC liderar o período da noite desde do mês de Abril.

As receitas de subscrição cresceram 8,8% no 3º trimestre, apesar da ligeira descida da TV Cabo (-1,2%), que foi compensado pelo performance dos outros operadores (+37,3%) e do canal SIC Internacional (+17%). O crescimento acumulado, em Setembro de 2007, situa-se nos 7,3%.

As outras áreas continuaram a apresentar elevadas taxas de crescimento, com uma subida de 79,8% no 3º trimestre. Destacam-se as seguintes:

- Multimedia cresceu 97,5% no 3º trimestre, representando 12,7% das receitas da SIC no final de Setembro 2007.



**IMPRESA**

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

- Merchandising com menos 18,3% no 3º trimestre. No acumulado, em Setembro 2007, apresenta uma subida de 41,3%.
- Editora Som Livre, cuja facturação atingiu 4,8M€ no final de Setembro.

Como resultado do rápido crescimento das novas actividades e do novo perímetro de consolidação, com a inclusão da Som Livre e da Adtech, os custos operacionais cresceram 9,5% até Setembro de 2007. Os custos de programação, em termos acumulados, desceram 2,2%. No 3º trimestre, os custos operacionais subiram 14,7%, com o rápido crescimento das novas actividades.

O EBITDA subiu 37,8% no acumulado até Setembro, registando uma margem EBITDA 17,4%, contra os 14,3% registados em Setembro de 2006. No 3º trimestre, o EBITDA subiu 14,4%.

A evolução operacional favorável proporcionou uma melhoria significativa dos resultados da SIC, que terminou os nove meses até Setembro com resultados antes de impostos de 18,7 M€, um ganho de 58,7% em relação a 2006. No 3º trimestre, os resultados antes de impostos registaram um ganho de 35,9%.

No 3º trimestre, a SIC já consolidou, pela equivalência patrimonial, os 30% da TDN – Terra do Nunca Produções, e prevendo-se que, até final do corrente ano, se consolide integralmente a actividade da Dialectus, que presta serviços de tradução, dobragem e legendagem.

**IMPRESA**

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

### 3. Jornais

**Tabela 3. Indicadores dos Jornais**

	Set-07	Set-06	var %	3º T 07	3º T 06	var %
<b>Receitas Totais</b>	<b>40.362.642</b>	<b>39.960.094</b>	<b>1,0%</b>	<b>12.287.240</b>	<b>12.830.847</b>	<b>-4,2%</b>
Publicidade	28.594.705	25.542.599	11,9%	8.637.102	7.889.526	9,5%
Circulação	10.145.049	11.552.477	-12,2%	3.280.602	4.638.543	-29,3%
Outros	1.622.888	2.865.018	-43,4%	369.536	302.778	22,0%
<b>Custos Operacionais</b>	<b>33.111.874</b>	<b>32.918.280</b>	<b>0,6%</b>	<b>10.314.151</b>	<b>11.304.448</b>	<b>-8,8%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>7.250.768</b>	<b>7.041.814</b>	<b>3,0%</b>	<b>1.973.089</b>	<b>1.526.399</b>	<b>29,3%</b>
<b>EBITDA (%)</b>	<b>18,0%</b>	<b>17,6%</b>		<b>16,1%</b>	<b>11,9%</b>	
<b>Res. Antes Impostos</b>	<b>6.390.698</b>	<b>6.341.394</b>	<b>0,8%</b>	<b>1.731.745</b>	<b>1.242.328</b>	<b>39,4%</b>

As receitas totais da área dos jornais subiram 1,0%, para 40,36 M€, até ao final de Setembro 2007, com os aumentos das receitas de publicidade a compensarem a quebra nas receitas de circulação e nas outras receitas, principalmente dos produtos associados. No 3º trimestre, as receitas totais desceram 4,2%, penalizadas pelas menores receitas de circulação.

As receitas publicitárias mantiveram uma boa performance. No acumulado até Setembro, subiram 11,9%. No 3º trimestre, o aumento das receitas de publicidade foi de 9,5%, com todas as publicações a registarem comportamentos positivos. De assinalar o forte crescimento da publicidade nos principais cadernos do Expresso, e nos classificados, e manutenção do forte crescimento registado na publicidade on-line nos vários sites dos jornais. No 3º trimestre, arrancou a nova versão do Expresso-on-line, que veio contribuir para o crescente número de visitantes do site.

Em termos homólogos, as receitas de circulação desceram 12,2% até ao final de Setembro 2007. No 3º trimestre, as receitas de circulação desceram 29,3%. Esta descida deve-se à comparação com os valores anormalmente altos registados em Setembro de 2006, quando do relançamento do jornal Expresso, e do menor preço de capa em 2007.

No 3º trimestre de 2007 as outras receitas subiram 22,0%, com a recuperação das vendas com produtos associados. No final de Setembro, a quebra das outras receitas tinha recuado para 43,4%.

Em relação aos custos operacionais, acumulados, que registava uma subida de 0,6% no final de Setembro de 2007, que continua a ser penalizada pelos custos de reestruturação, que atingiram 0,58 M€ no final de Setembro de 2007. No 3º trimestre, os custos operacionais desceram 8,8%, em consequência dos menores custos de produção e marketing.

A evolução operacional no 3º trimestre permitiu um crescimento de 29,3% do EBITDA para cerca de 2 M€. No acumulado a Setembro de 2007, o EBITDA atingiu 7,25 M€, representando mais 3,0% do que no período homólogo. A margem EBITDA até Setembro de 2007 foi de 18,0%.



**IMPRESA**

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

No final de Setembro de 2007, e após um ganho de 39,4% registado no 3º trimestre, os resultados antes de impostos foram de 6,4 M€, uma subida de 0,8% em relação aos registados em Setembro de 2006.



**IMPRESA**

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

## 4. Revistas

**Tabela 4. Indicadores Revistas**

	<b>Set-07</b>	<b>Set-06</b>	<b>var %</b>	<b>3º T 07</b>	<b>3º T 06</b>	<b>var %</b>
<b>Receitas Totais</b>	<b>27.682.512</b>	<b>28.355.925</b>	<b>-2,4%</b>	<b>9.137.780</b>	<b>8.686.129</b>	<b>5,2%</b>
Publicidade	12.276.454	11.655.941	5,3%	3.876.558	3.562.224	8,8%
Circulação	12.000.452	12.647.942	-5,1%	3.873.832	4.142.042	-6,5%
Outros	3.405.606	4.052.043	-16,0%	1.387.391	981.864	41,3%
<b>Custos Operacionais</b>	<b>26.689.802</b>	<b>26.558.940</b>	<b>0,5%</b>	<b>8.607.476</b>	<b>7.996.322</b>	<b>7,6%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>992.710</b>	<b>1.796.985</b>	<b>-44,8%</b>	<b>530.304</b>	<b>689.807</b>	<b>-23,1%</b>
<b>EBITDA (%)</b>	<b>3,6%</b>	<b>6,3%</b>		<b>5,8%</b>	<b>7,9%</b>	
<b>Res. Antes Impostos</b>	<b>372.703</b>	<b>1.137.542</b>	<b>-67,2%</b>	<b>321.956</b>	<b>461.586</b>	<b>-30,3%</b>

No 3º trimestre de 2007, as receitas totais atingiram 9,1 M€ (50% da facturação total da EDIMPRESA), o que representou uma subida de 5,2% em relação ao 3º trimestre de 2006. No 3º trimestre, o crescimento das receitas de publicidade e das outras receitas, compensou a ligeira quebra nas vendas de publicações. Em termos acumulados, as receitas totais apresentam uma descida de 2,4% até final de Setembro de 2007.

As receitas de publicidade mantiveram um bom comportamento. No 3º trimestre, subiram 8,8%, elevando o crescimento acumulado, em Setembro de 2007, para 5,3%. O incremento das receitas de publicidade foi impulsionado pelo bom comportamento das principais revistas, como a Visão, a Activa, a Caras e a FHM.

As receitas com venda de publicações apresentaram uma descida de 6,5%, em termos homólogos, no 3º trimestre. Esta quebra no 3º trimestre é explicada, em grande parte, pelo encerramento da revista Boa Mesa (Março 2007) e pelo fim do contrato da Super Interessante (Jun 07). Durante os meses de Verão, confirmou-se a subida das vendas de algumas revistas, como a Visão, a Caras e a Activa. No acumulado, as receitas de circulação apresentam uma descida de 5,1% até ao final de Setembro de 2007.

Em relação às outras receitas, houve uma subida de 41,4% no 3º trimestre, com uma melhoria das vendas relacionadas com os produtos associados e do customer publishing. No acumulado a Setembro de 2007, a queda das outras receitas reduziu-se para 15,9%.

No período até Setembro de 2007, a evolução dos custos operacionais foi afectado pelos elevados custos com reestruturação, que atingiram 1,03 M€ (só 50% é consolidado), e representam o dobro do registado até Setembro 2006. No seu conjunto, os custos operacionais subiram 0,5% até Setembro de 2007, o que provocou a descida no EBITDA de 45,2%. A margem EBITDA, ajustada dos custos com reestruturação, ficou nos 5,5% em Setembro de 2007.

A EDIMPRESA, no final de Setembro de 2007, apresentou resultados antes de impostos positivos de 372 mil euros.



**IMPRESA**

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

Durante o 3º trimestre, adquiriu-se a sociedade NETJOVENS na prossecução da estratégia da EDIMPRESA de atingir um “target” jovem que utiliza, cada vez mais a Internet. Durante os próximos meses, vários sites existentes serão renovados e novos sites serão lançados, reforçando a presença da editora na Internet.



**IMPRESA**

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

## 5. Impresa Digital

**Tabela 5. Indicadores da Impresa Digital**

	<b>Set-07</b>	<b>3º T 07</b>
<b>Receitas Totais</b>	<b>2.433.557</b>	<b>1.281.005</b>
Publicidade	768.291	346.687
Software	182.159	40.000
Conteúdos	705.936	399.083
Outros	777.171	495.235
<b>Custos Operacionais</b>	<b>3.900.833</b>	<b>2.139.728</b>
<b>EBITDA</b>	<b>-1.467.276</b>	<b>-858.723</b>
<b>EBITDA (%)</b>	<b>-60,3%</b>	<b>-67,0%</b>

No final de Setembro de 2007, a IMPRESA Digital terminou com uma facturação de 2,4 M€ e com um EBITDA negativo de 1,46 M€, penalizada pelos custos de arranque das novas actividades. Durante o 3º trimestre, iniciaram a sua actividade o DGS – Digital Guest Services e o MyGames, e foi consolidada pela primeira vez a actividade da InfoPortugal e da Impresa Turismo e Lazer. A InfoPortugal representou cerca de 600 mil euros das receitas totais, e com um contributo positivo para as margens.

O Digital Guest Services, no final de Setembro, tinha disponível o seu serviço em 5 hotéis, o que representa 1250 quartos. Actualmente, estão contratados cerca de 15.000 quartos em 53 hotéis, prevendo-se que a instalação se proceda ao longo dos próximos 3 anos. Até final de Dezembro de 2007, prevê-se que estejam instalados cerca de 4.000 quartos.

Em Julho, iniciou-se a actividade do MyGames, através do lançamento do programa de televisão na SIC Radical, a que se seguiu a revista “Hype” em Setembro.

O portal AEIOU continuou a beneficiar do aumento do investimento publicitário na Internet, registando taxas de crescimento superiores a 50% até final de Setembro.

No 4º trimestre de 2007, esperam-se as primeiras receitas da Impresa Turismo e Lazer, que será a unidade responsável pelo desenvolvimento do negócio relacionado com o turismo, tirando partido da tecnologia desenvolvida pela InfoPortugal e dos conteúdos do Expresso.



**IMPRESA**

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

## 6. Análise das Contas Consolidadas

A IMPRESA atingiu, no 3º trimestre de 2007, receitas consolidadas de 62,6 M€, o que representou um aumento de 10,8% em relação ao 3º trimestre de 2006, sendo de referir:

- Aumento de 6,0% das receitas publicitárias, com bom comportamento em todas as áreas.
- Subida de 8,8% das receitas com subscrições de canais temáticos.
- Forte crescimento das receitas de multimédia, um ganho de 114,3%.
- Subida de 36,8% na venda de produtos associados.
- Descida de 18,5% nas receitas com venda de publicações.
- Subida de 81,3% nas outras receitas

Em termos acumulados, no final de Setembro, as receitas totais da IMPRESA apresentam um ganho de 9,6%.

Neste 3º trimestre, a IMPRESA registou uma subida de 10,9% nos custos operacionais consolidados. Esta subida foi consequência da alteração do perímetro de consolidação (inclusão de Som Livre, AEIOU, New Media, InfoPortugal e ITL) e dos custos de arranque dos novos negócios na área digital. Houve, também, um aumento dos custos de reestruturação, que rondam 1,5 M€ em Setembro de 2007, mais 35,7% do que o registado em Setembro de 2006.

No 3º trimestre de 2007, o EBITDA consolidado registou um valor de 5,5 M€, uma subida de 9,1%, penalizado pelos custos de arranque dos novos negócios no âmbito da Impresa Digital. No acumulado a Setembro de 2007, o EBITDA apresenta um ganho de 17,4%. A margem EBITDA subiu para 14,0%, de 13,1% verificado em Setembro 2006.

Os resultados financeiros negativos tiveram um aumento de 19,6%, atingindo 8,9 M€ até final de Setembro de 2007. Este aumento, em termos homólogos, é explicado pela subida das taxas de juro, e o menor contributo positivo das empresas associadas, apesar do aumento registado nos ganhos cambiais.

O aumento do cash-flow durante os nove primeiros meses de 2007, permitiu reduzir o passivo líquido remunerado para 196,3 M€, contra 208 M€ registados em Dezembro de 2006. De referir que a IMPRESA, até fim de Setembro 2007, investiu 4,5 M€ em aquisições.

Com a melhoria das margens operacionais, os resultados líquidos registaram um ganho de 23,7% para 8,7 M€ no final de Setembro de 2007.

**IMPRESA**

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

**Tabela 6. Conta de Exploração IMPRESA Consolidada**

	Set-07	Set-06	var (%)	3ºT 2007	3ºT 2006	var (%)
<b>Receitas Consolidadas</b>	<b>200.703.945</b>	<b>183.186.377</b>	<b>9,6%</b>	<b>62.623.849</b>	<b>56.531.871</b>	<b>10,8%</b>
Televisão	132.019.653	116.217.228	13,6%	40.607.241	35.424.511	14,6%
Jornais	40.362.642	39.960.094	1,0%	12.287.240	12.830.847	-4,2%
Revistas	27.682.512	28.355.925	-2,4%	9.137.780	8.686.129	5,2%
Digital	2.433.557	-	n.a.	1.281.005	-	n.a.
Inter-segmentos	-1.794.419	-1.346.871	33,2%	-689.417	-409.615	68,3%
<b>Custos Operacionais</b>	<b>172.550.257</b>	<b>159.197.773</b>	<b>8,4%</b>	<b>57.098.858</b>	<b>51.465.844</b>	<b>10,9%</b>
<b>Custos c/reestruturação</b>	<b>1.496.131</b>	<b>1.102.410</b>	<b>35,7%</b>	<b>460.018</b>	<b>687.912</b>	<b>-33,1%</b>
<b>Total EBITDA</b>	<b>28.153.688</b>	<b>23.988.604</b>	<b>17,4%</b>	<b>5.524.991</b>	<b>5.066.028</b>	<b>9,1%</b>
<b>Margem EBITDA</b>	<b>14,0%</b>	<b>13,1%</b>		<b>8,8%</b>	<b>9,0%</b>	
<b>Televisão</b>	<b>22.965.262</b>	<b>16.667.691</b>	<b>37,8%</b>	<b>4.069.718</b>	<b>3.555.997</b>	<b>14,4%</b>
<b>Jornais</b>	<b>7.250.768</b>	<b>7.041.814</b>	<b>3,0%</b>	<b>1.973.089</b>	<b>1.526.399</b>	<b>29,3%</b>
<b>Revistas</b>	<b>992.710</b>	<b>1.796.985</b>	<b>-44,8%</b>	<b>530.304</b>	<b>689.807</b>	<b>-23,1%</b>
<b>Digital</b>	<b>-1.467.276</b>	<b>-</b>	<b>n.a.</b>	<b>-858.723</b>	<b>-</b>	<b>n.a.</b>
<b>Holding Ajustamentos</b>	<b>-1.587.776</b>	<b>-1.517.886</b>	<b>4,6%</b>	<b>-189.398</b>	<b>-706.175</b>	<b>-73,2%</b>
Amortizações (-)	5.575.153	5.593.681	-0,3%	1.954.994	1.828.764	6,9%
<b>EBIT</b>	<b>22.578.535</b>	<b>18.394.923</b>	<b>22,7%</b>	<b>3.569.997</b>	<b>3.237.264</b>	<b>10,3%</b>
<b>Margem EBIT</b>	<b>11,2%</b>	<b>10,0%</b>		<b>5,7%</b>	<b>5,7%</b>	
Res Financeiros(-)	8.898.624	7.440.107	19,6%	2.947.774	2.562.488	15,0%
<b>Res. Antes Imp.e Minoritários</b>	<b>13.679.911</b>	<b>10.954.816</b>	<b>24,9%</b>	<b>622.223</b>	<b>674.776</b>	<b>-7,8%</b>
Imposto (IRC)(-)	4.418.495	3.055.715	44,6%	484.385	416.158	16,4%
Actividades descontinuadas (-)	10.572	97.464	n.a.	890	148.432	n.a.
Interesses Minoritários(-)	550.854	768.361	-28,3%	117.550	395.067	-70,2%
<b>Res. Líquido Consolidado</b>	<b>8.699.990</b>	<b>7.033.276</b>	<b>23,7%</b>	<b>21.178</b>	<b>11.983</b>	<b>76,7%</b>

Lisboa, 29 de Outubro de 2007

Pela Administração

José Freire  
Director Relações com Investidores

www.impresa.pt

**IMPRESA**

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

**IMPRESA - SOCIEDADE GESTORA DE PARTICIPAÇÕES SOCIAIS, S.A. E SUBSIDIÁRIAS****DEMONSTRAÇÕES CONSOLIDADAS DOS RESULTADOS POR NATUREZAS**

(Montantes expressos em Euros)

	<u>30 de Setembro de 2007</u>	<u>31 de Dezembro de 2006</u>	<u>30 de Setembro de 2006</u>
<b><u>PROVEITOS OPERACIONAIS:</u></b>			
Vendas	29.640.208	38.365.101	28.727.065
Prestações de serviços	169.289.241	214.200.725	152.670.754
Outros proveitos operacionais	1.774.496	2.672.037	1.788.558
Total de proveitos operacionais	<u>200.703.945</u>	<u>255.237.863</u>	<u>183.186.377</u>
<b><u>CUSTOS OPERACIONAIS:</u></b>			
Custo dos programas emitidos e das mercadorias vendidas	(78.122.072)	(94.151.683)	(73.745.123)
Fornecimentos e serviços externos	(46.807.899)	(62.774.513)	(43.110.913)
Custos com pessoal	(44.744.814)	(54.012.425)	(40.287.326)
Amortizações e depreciações	(5.575.153)	(7.566.949)	(5.593.681)
Provisões	(518.617)	(1.526.114)	(352.534)
Outros custos operacionais	(2.356.855)	(2.356.631)	(1.701.877)
Total de custos operacionais	<u>(178.125.410)</u>	<u>(222.388.315)</u>	<u>(164.791.454)</u>
Resultados operacionais	<u>22.578.535</u>	<u>32.849.548</u>	<u>18.394.923</u>
<b><u>RESULTADOS FINANCEIROS:</u></b>			
Ganhos em empresas do grupo e associadas	274.658	520.767	378.072
Juros e outros custos financeiros	(10.496.043)	(11.996.437)	(8.679.849)
Outros proveitos financeiros	1.322.761	1.051.189	861.670
Resultados antes de impostos	<u>(8.898.624)</u>	<u>(10.424.481)</u>	<u>(7.440.107)</u>
Imposto sobre o rendimento do exercício	13.679.911	22.425.067	10.954.816
Actividades descontinuadas	(4.418.495)	(3.663.747)	(3.055.715)
Resultado consolidado líquido do exercício	(10.572)	(1.185.580)	(97.464)
Atribuível a:	<u>9.250.844</u>	<u>17.575.740</u>	<u>7.801.637</u>
Accionistas da empresa-mãe	8.699.990	16.463.558	7.033.276
Interesses minoritários	550.854	1.112.182	768.361
Resultado por acção			
Básico	0,1036	0,1960	0,0837
Diluído	0,1037	0,2101	0,0849

IMPRESA - SOCIEDADE GESTORA DE PARTICIPAÇÕES SOCIAIS, S.A. E SUBSIDIÁRIAS

BALANÇOS CONSOLIDADOS

(Montantes expressos em Euros)

<u>ACTIVO</u>	<u>30 de Setembro de 2007</u>	<u>31 de Dezembro de 2006</u>	<u>30 de Setembro de 2006</u>
<b><u>ACTIVOS NÃO CORRENTES:</u></b>			
Activos intangíveis:			
Diferenças de consolidação	292.785.043	288.846.453	287.678.301
Outros activos intangíveis	1.116.474	1.034.142	608.968
Activos fixos tangíveis	31.330.586	30.224.908	27.625.446
Investimentos financeiros	4.187.911	4.896.377	3.744.955
Propriedades de investimento	10.990.104	10.990.104	10.431.338
Direitos de transmissão de programas	33.982.467	29.985.190	28.628.166
Existências	694.323	1.285.140	1.719.340
Outros activos não correntes	4.057.531	4.739.048	5.300.000
Impostos diferidos	2.098.448	5.105.742	4.834.143
Total de activos não correntes	<u>381.242.887</u>	<u>377.107.104</u>	<u>370.570.657</u>
<b><u>ACTIVOS CORRENTES:</u></b>			
Direitos de transmissão de programas	12.438.174	17.877.376	11.248.284
Existências	2.365.414	3.126.456	2.815.308
Clientes e contas a receber	51.987.379	45.750.492	46.226.536
Outros activos correntes	12.315.050	4.463.279	5.228.975
Actividades descontinuadas	245.956	265.503	264.653
Caixa e equivalentes de caixa	25.259.308	20.258.217	20.176.023
Total de activos correntes	<u>104.611.281</u>	<u>91.741.323</u>	<u>85.959.779</u>
<b>TOTAL DO ACTIVO</b>	<u><u>485.854.168</u></u>	<u><u>468.848.427</u></u>	<u><u>456.530.436</u></u>
 <b><u>CAPITAL PRÓPRIO E PASSIVO</u></b>			
<b><u>CAPITAL PRÓPRIO:</u></b>			
Capital	84.000.000	84.000.000	84.000.000
Prémio de emissão de acções	97.902.257	97.902.257	97.902.257
Reserva legal	759.786	759.786	759.786
Resultados transitados e outras reservas	(32.524.161)	(48.987.719)	(48.987.719)
Resultado consolidado líquido do exercício	8.699.990	16.463.558	7.033.276
Capital próprio atribuível aos accionistas da Empresa mãe	<u>158.837.872</u>	<u>150.137.882</u>	<u>140.707.600</u>
Capital próprio atribuível aos interesses minoritários	2.970.139	3.176.807	2.729.348
<b>TOTAL DO CAPITAL PRÓPRIO</b>	<u><u>161.808.011</u></u>	<u><u>153.314.689</u></u>	<u><u>143.436.948</u></u>
<b><u>PASSIVO:</u></b>			
<b><u>PASSIVOS NÃO CORRENTES:</u></b>			
Empréstimos obtidos	197.191.125	210.153.936	203.512.985
Fornecedores e contas a pagar	11.585.113	10.238.634	9.811.435
Provisões	3.184.670	4.318.835	3.289.390
Total de passivos não correntes	<u>211.960.908</u>	<u>224.711.405</u>	<u>216.613.810</u>
<b><u>PASSIVOS CORRENTES:</u></b>			
Empréstimos obtidos	24.354.210	18.952.163	25.812.768
Fornecedores e contas a pagar	33.301.773	35.291.892	31.108.505
Actividades descontinuadas	396.952	395.356	395.051
Outros passivos correntes	54.032.314	36.182.922	39.163.354
Total de passivos correntes	<u>112.085.249</u>	<u>90.822.333</u>	<u>96.479.678</u>
<b>TOTAL DO CAPITAL PRÓPRIO E PASSIVO</b>	<u><u>485.854.168</u></u>	<u><u>468.848.427</u></u>	<u><u>456.530.436</u></u>