

IMPRESA Comunicado - 15/2004, 1 Outubro 2004

SIC atinge as melhores audiências do ano em Setembro

Em Setembro, a SIC registou o melhor nível de audiências de 2004, atingindo os 30,4%, mais 0,1 pontos percentuais do que o último mês de Agosto.

Este registo foi conseguido através da manutenção da evolução positiva das audiências no horário nobre. As audiências da SIC no “prime-time” atingiram 31,2%, um ganho 3% em relação a Setembro 2003, mas inferior ao registado no último mês de Agosto. Nos outros blocos horários, a SIC registou subidas em todos os períodos em relação a Agosto passado, tendo liderado nas manhãs, tardes e período da noite.

O mês de Setembro foi marcado pela renovação das grelhas de programação em todos os canais, e pelo o regresso em força do futebol aos ecrãs da televisão portuguesa. No caso da SIC, o mês foi marcado pelo o regresso do concurso “Ídolos”, e da estreia da novela “Senhora do Destino”, ambos com uns arranques prometedores, e com outras estreias previstos para os próximos meses, como a novela “Cabocla”, a série portuguesa “Olá Camaradas”, o regresso de Camilo Oliveira, entre outras.

Em termos acumulados, no final de Setembro, a SIC continuou a expandir a sua liderança, subindo para 29,6% e aumentando a distância para segunda estação para os 1,6 p.p..

Audiências de Televisão em Outubro 2004

	Setembro 2004	Agosto 2004	Setembro 2003	Jan-Set 2004	Jan-Set 2003
RTP1	23.5	23.1	22.9	25.2	23.3
RTP2	4.8	5.9	4.7	4.5	5.2
SIC	30.4	30.3	30.9	29.6	30.2
TVI	27.7	26.7	27.4	28.0	28.9
Cabo	12.5	12.8	12.8	11.7	11.0
Video & Satelite	1.1	1.2	1.3	1.0	1.3

Fonte: Markttest



IMPRESA

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

Em Setembro, os canais temáticos da SIC reforçaram a sua quota das audiências no cabo com 25,7%, contra os 22,8% registados em Agosto e os 24,6% de Setembro 2003.

Entretanto, no final de Setembro, a SIC obteve a licença para o canal SIC Comédia, que deverá substituir o canal SIC Sempre Gold.

Audiências no Cabo

	Set 2004		Set 2003
SIC Noticias	14.4%	SIC Noticias	14.1%
Panda	8.7%	Hollywood	10.0%
Hollywood	6.6%	Panda	8,9%
AXN	5.2%	Disney Channel	5.5%
SportTV	4.7%	SportTV	5.1%
SIC Radical	4.4%	SIC Radical	4.9%
Disney Channel	4.2%	GNT	3.7%
SIC Mulher	4.0%	Cartoon / TNT	3.7%
Historia	3.7%	SIC Mulher	3.7%
Odisseia	3.3%	EuroSport	3.6%
SIC Gold (14º)	2.9%	SIC Gold (13º)	2.8%
Total Canais Cabo	28.6%	Total Canais Cabo	28.6%

Fonte: Marktest

Lisboa, 1 de Outubro 2004

José Freire
Director Investor Relations
Tel: 351 21 392 9780
E-mail: jfreire@impresa.pt
[www. impresa.pt](http://www.impresa.pt)