



IMPRESA

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

IMPRESA Comunicado – 11/2010, 2 novembro 2010

SIC sobe audiências no “target” comercial para 24,2%

No mês de outubro, a SIC reforçou as suas audiências em relação mês de setembro passado, e novamente com uma boa performance nos principais “targets” comerciais, e principalmente no prime-time. Em outubro, a SIC atingiu no “target” comercial do dia uma audiência de 24,2%, e na audiência diária geral atingiu os 23,1%, e representam ganhos em relação a setembro de 2010, e pequenas descidas versus outubro de 2009.

No acumulado até outubro, a SIC tinha uma audiência média de 23,6% e de 24,3%, respetivamente no geral e no “target” comercial.

Audiências Diárias – outubro 2010

	Out 10		Out 09		Jan-Out 10		Jan-Out 09	
	Share	Target*	Share	Target*	Share	Target*	Share	Target*
RTP1	24.3	17.5	23.9	17.1	24.0	17.9	23.9	17.9
2:	4.6	4.5	5.0	5.0	5.4	5.5	5.9	6.0
SIC	23.1	24.2	23.4	25.4	23.6	24.3	23.3	23.9
TVI	28.2	26.4	28.5	26.1	27.4	25.4	28.9	27.5
Cabo	17.6	24.4	17.8	24.6	17.9	24.4	16.8	23.2
Outros	2.2	n.a.	1.1	n.a.	1.7	n.a.	1.3	n.a.

Fonte: Markttest. * Audiência do “target” comercial alargado ABC1C2 15-54

A evolução nos principais blocos horários em outubro, em relação ao mês anterior foi nomeadamente:

- Nas manhãs, a SIC subiu para 21,7%.
- No período das tardes, a SIC subiu para 25,4%, com o bom comportamento das novelas “Negócios da China” e “Escrito nas Estrelas”, permitindo liderar este bloco horário.
- No “prime-time”, a SIC desceu para 22,7%, enquanto no “target” comercial desceu para 25,3%, com bons resultados dos “Idolos” e da novela “Laços de Sangue” nos target comerciais.
- No período do “late-night”, a SIC desceu para 21,5%.

Audiências Prime Time – outubro 2010

	Out 10		Out 09		Jan-Out 10		Jan-Out 09	
	Share	Target*	Share	Target*	Share	Target*	Share	Target*
RTP1	22.3	18.2	21.6	17.2	21.8	18.1	22.3	18.3
2:	4.3	4.5	4.2	5.1	4.6	5.2	4.8	5.9
SIC	22.7	25.3	24.2	26.9	23.9	25.9	23.8	25.2
TVI	32.5	29.9	34.2	30.4	32.6	28.6	34.0	31.5
Cabo	15.5	22.1	14.7	20.3	15.7	22.2	14.0	19.1
Outros	2.1	n.a.	1.1	n.a.	1.6	n.a.	1.1	n.a.

Fonte: Markttest. * Audiência do “target” comercial alargado ABC1C2 15-54



IMPRESA

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

SIC Notícias expande liderança

A **SIC Notícias** manteve a liderança e expandiu a sua distância para os outros canais, obtendo 12,3% de audiência média em outubro. A **SIC Mulher** manteve os bons registos, atingindo os 4,3%, enquanto a **SIC Radical** ficou nos 3,2%

Audiências no Cabo

	Out 2010		Out 2009
SIC Noticias	12.3%	SIC Noticias	11.3%
AXN	6.5%	AXN	10.0%
Panda	6.2%	Hollywood	6.8%
Hollywood	6.0%	Panda	6.7%
RTP Memoria	5.3%	Fox Life	4.7%
FOX	5.3%	FOX	4.5%
RTPN	4.6%	RTPN	4.4%
SIC Mulher	4.3%	SportTV	4.1%
SportTV	3.6%	SIC Radical	3.5%
Disney Channel	3.3%	SIC Mulher	3.2%
SIC Radical (11º)	3.2%	--	
Total Canais Cabo	33.2%	Total Canais Cabo	34.0%

Fonte: Markttest.

Lisboa, 2 novembro 2010

José Freire
Director Investor Relations
Tel: 351 21 392 9780
E-mail: jfreire@impresa.pt
[www. impresa.pt](http://www.impresa.pt)