



**IMPRESA**

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

## IMPRESA Comunicado – 14/2008, 3 Novembro 2008

### Outubro - SIC sobe para 23,2%

No mês de Outubro, a SIC registou uma ligeira subida, em relação a Setembro, para 23,2%. Em termos homólogos, se as audiências de Outubro representam uma descida em relação aos 24,7% de Outubro 2007, no “share” comercial apresenta uma melhoria de 1 ponto percentual para 23,8%. No acumulado a Outubro, a SIC regista 24,9%, com 1,5 pontos percentuais de vantagem em relação ao terceiro operador.

Em Novembro, haverá alterações em vários horários, com o regresso da programação infantil às manhãs da SIC durante semana, e a estreia da novela “O Cravo e a Rosa” nas tardes, logo a partir de 3 de Novembro.

### Audiências Diárias – Outubro 2008

	Out 08		Out 07		Jan-Out 08		Jan-Out 07	
	Share	Target*	Share	Target*	Share	Target*	Share	Target*
RTP1	25.2	19.3	26.0	21.0	23.4	17.8	25.1	19.1
2:	5.0	5.0	4.9	6.0	5.7	5.9	5.2	5.0
SIC	23.2	23.8	24.7	22.8	24.9	24.0	25.3	25.1
TVI	31.6	30.9	28.8	31.2	30.6	30.5	29.0	28.8
Cabo	13.7	19.2	14.7	19.0	13.9	20.0	14.4	20.8
Outros	1.3	n.a.	1.0	n.a.	1.4	n.a.	0.9	n.a.

Fonte: Markttest. \* Audiência do “target” comercial alargado ABC1C2 15-54

A evolução nos principais blocos horários em Outubro, em relação ao mês anterior foi nomeadamente:

- Nas manhãs, a SIC subiu para os 25.6%, com uma boa performance no fim-de-semana.
- No período da tarde, a SIC subiu para 23.2%, uma ganho de 0,4 p.p.
- No “prime-time”, o mês desceu para 21.3%.
- No período do “late-night”, a SIC subiu para 27.0%, um ganho de 0,7 p.p..

### Audiências Prime Time – Outubro 2008

	Out 08		Out 07		Jan-Out 08		Jan-Out 07	
	Share	Target*	Share	Target*	Share	Target*	Share	Target*
RTP1	23.1	19.7	24.6	21.0	21.5	18.0	24.3	19.9
2:	4.6	5.4	5.0	6.0	5.1	6.1	4.8	5.2
SIC	21.3	22.2	24.1	22.8	24.2	23.6	25.0	25.3
TVI	37.8	36.8	32.2	31.2	35.8	34.9	33.1	32.3
Cabo	11.6	16.8	13.3	19.0	12.1	17.5	12.2	17.3
Outros	1.2	n.a.	0.8	n.a.	1.3	n.a.	0.7	n.a.

Fonte: Markttest. \* Audiência do “target” comercial alargado ABC1C2 15-54



**IMPRESA**

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

## **SIC Notícias expande liderança**

Em Outubro, os três canais da SIC ultrapassaram os 21% de audiência no cabo. A **SIC Notícias** atingiu a melhor audiência dos últimos 13 meses com 13,1%, aumentando a distância para os outros canais. A **SIC Radical** atingiu 4,8% enquanto a **SIC Mulher** ficou-se pelos 3,7%.

### **Audiências no Cabo**

	<b>Out 2008</b>		<b>Out 2007</b>
<b>SIC Notícias</b>	13.8%	<b>SIC Notícias</b>	11.4%
AXN	8.3%	AXN	9.7%
Panda	6.9%	Panda	7.4%
Hollywood	6.0%	Hollywood	5.6%
RTPN	5.3%	FOX	5.0%
FOX	5.0%	RTPN	4.8%
<b>SIC Radical</b>	4.8%	Fox Life	4.8%
SportTV	4.0%	SportTV	4.6%
Fox Life	4.0%	<b>SIC Mulher</b>	3.7%
<b>SIC Mulher</b>	3.7%	<b>SIC Radical</b>	3.6%
<b>Total Canais Cabo</b>	<b>29.7%</b>	<b>Total Canais Cabo</b>	<b>32.2%</b>

Fonte: Marktest.

Lisboa, 3 Novembro 2008

José Freire  
Director Investor Relations  
Tel: 351 21 392 9780  
E-mail: [jfreire@impresa.pt](mailto:jfreire@impresa.pt)  
[www.impresa.pt](http://www.impresa.pt)