

IMPRESA Comunicado - 2/2004, 2 Fevereiro 2004

SIC inicia o ano de 2004 na liderança

A SIC iniciou o ano de 2004 na liderança das audiências, tendo terminado o mês de Janeiro com 29.9% de audiência média. Em relação ao mês homólogo de 2003, a SIC regista uma perda ligeira de audiências nos vários blocos horários, com excepção no período da manhã, onde registou uma subida.

A SIC liderou o mês de Janeiro com 0.5 pontos percentuais de vantagem em relação à segunda estação.

Audiências de Televisão em Janeiro 2004

	Janeiro 2004	Janeiro 2003	Ano 2003
RTP1	24.8	22.8	23.8
RTP2	3.9	5.0	5.0
SIC	29.9	30.7	30.3
TVI	29.4	30.7	28.5
Cabo	11	9.4	11.1
Video & Satellite	0.9	1.5	1.3

Fonte: Marktest

Bom arranque do ano dos canais temáticos SIC

No seu conjunto, os 4 canais temáticos da SIC tiveram 27.6% das audiências do cabo.

A **SIC Notícias** atingiu uma audiência média de 16.2% em Janeiro, um valor superior à média de 2003 e aos valores registados em Janeiro 2003.

A **SIC Radical** foi o 6º canal mais visto do universo cabo, com a audiência média para Janeiro a atingir os 4.8%.

A **SIC Mulher** consolida a sua posição no top 10, com as audiências em Janeiro a atingirem os 3.8%. De salientar que a **SIC Mulher** só arrancou com as suas emissões em Março de 2003.



IMPRESA

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

A **SIC GOLD** manteve-se na 12^a posição em Janeiro, com uma audiência média de 2.8%, valor sensivelmente idêntico à média de 2003.

Audiências no Cabo

	Janeiro 2004		Janeiro 2003
SIC Noticias	16.2%	SIC Noticias	15.1%
Panda	10.4%	Hollywood	10.1%
Hollywood	9.4%	Panda	9.7%
SportTV	5.4%	SIC Radical	6.8%
GNT	4.8%	GNT	5.1%
SIC Radical	4.8%	Cartoon/TCM	4.9%
Odisseia	4.3%	Sport TV	4.5%
SIC Mulher	3.8%	Disney Channel	3.2%
Historia	3.6%	Odisseia	3.1%
Cartoon/TCM	3.1%	Historia	3.0%
SIC Gold (12º)	2.8%	SIC Gold (11º)	2.9%
Total Canais Cabo	26.2%	Total Canais Cabo	26.1%

Fonte: Marktest

Lisboa, 2 de Fevereiro 2004

José Freire
Director Investor Relations
Tel: 351 21 392 9780
E-mail: jfreire@impresa.pt