

**IMPRESA**

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

IMPRESA Comunicado – 05/2007, 2 Maio 2007**SIC atingiu os 25,7% em Abril**

O mês de Abril continuou a ser caracterizado pelo o grande número de jogos de futebol transmitidos, mas com a particularidade de ter sido o cabo o mais beneficiado, com um recorde em termos de audiência.

SIC terminou Abril com uma audiência média de 25,7%, um ganho 1,8 pontos percentuais em relação a Abril 2006. No “target” comercial, o ganho atingiu os 2,6 pontos percentuais. No período do “prime-time”, o “target” comercial cresceu 3,1 pontos percentuais.

Audiências Diárias – Abril 2007

	Abr 07		Abr 06		Jan-Abr 07		Jan-Abr 06	
	Share	Target*	Share	Target*	Share	Target*	Share	Target*
RTP1	25.1	19.8	24.3	18.5	26.4	20.3	24.8	19.5
2:	5.0	4.5	5.8	5.4	4.8	4.3	5.1	5.0
SIC	25.7	25.5	23.9	22.7	26.3	26.8	24.4	23.1
TVI	28.1	27.9	31.8	37.8	28.1	28.3	32.0	33.5
Cabo	15.1	21.2	13.4	14.8	13.6	19.2	12.8	17.9
Outros	0.9	n.a.	0.9	n.a.	0.8	n.a.	0.9	n.a.

Fonte: Markttest. * Audiência do “target” comercial alargado ABC1C2 15-54

A evolução das audiências nos principais blocos horários em relação a Março, foram as seguintes:

- Subida no horário da manhã, para 26,7%, com a manutenção da boa performance da “Fátima”, e subida da programação infantil no fim-de-semana.
- Horário da tarde subiu para os 25,4%, com a continuação da melhoria geral dos programas da tarde e, no final do mês, com estreia da 2ª época da Floribella.

Audiências Prime Time – Abril 2007

	Abr 07		Abr 06		Jan-Abr 07		Jan-Abr 06	
	Share	Target*	Share	Target*	Share	Target*	Share	Target*
RTP1	25.0	21.0	22.3	18.5	25.6	21.3	21.9	18.4
2:	4.6	4.5	4.9	5.4	4.3	4.4	4.7	5.3
SIC	25.1	25.7	24.5	22.7	26.7	27.9	24.8	23.2
TVI	31.9	31.3	36.4	37.8	31.5	30.9	37.1	38.3
Cabo	12.7	17.4	10.2	14.8	11.5	15.4	10.6	14.2
Outros	0.7	n.a.	0.6	n.a.	0.6	n.a.	0.6	n.a.

Fonte: Markttest. * Audiência do “target” comercial alargado ABC1C2 15-54



IMPRESA

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

- No Prime-time, as audiências desceram para os 25,1%, afectado pelo elevado número de jogos de futebol transmitidos. A novela brasileira “Páginas da Vida” manteve a sua boa performance, acompanhada pela novela Portuguesa “Vingança”, e estreou-se a novela brasileira “Paraíso Tropical”.
- No período do “late-night”, as audiências subiram para os 30,4%, voltando a liderar o período horário, com a estreia de novas séries no início do mês.

Após um Abril cheio de estreias, em Maio é a vez da área da informação de introduzir várias novidades, com o início de vários programas de informação para o período do “prime-time”. Estão previstos 6 novos espaços informativos, passando a haver todas as noites a seguir ao Jornal da Noite um programa informativo cobrindo vários temas, nomeadamente, entrevistas, investigação, ambiente, lazer e tecnologias.

SIC Notícias com audiências de 11,0%

Em Abril, o cabo atingiu um novo recorde de audiências, com 32,4% do total da audiência, com um forte contributo dos jogos de futebol. A **SIC Notícias** desceu para 11%, perdendo a liderança. A **SIC Radical** subiu para os 3,4%, sendo ultrapassado, pelo segundo mês consecutivo, pela **SIC Mulher**, que subiu para os 3,7%, o valor mais alto dos últimos 15 meses.

Audiências no Cabo

	Abr 07		Abr 06
AXN	11.4%	AXN	11.5%
SIC Notícias	11.0%	SIC Notícias	10.4%
Panda	8.6%	Panda	7.8%
SportTV	5.2%	Hollywood	6.0%
RTPN	5.0%	SIC Radical	4.8%
Hollywood	4.8%	SportTV	4.7%
FOX	4.8%	RTPN	4.2%
SIC Mulher	3.7%	SIC Mulher	3.5%
SIC Radical	3.4%	FOX	3.5%
Odisseia	3.2%	SIC Comédia	3.3%
Total Canais Cabo	32.4%	Total Canais Cabo	29.6%

Fonte: Markttest.

Lisboa, 2 Maio 2007

José Freire
Director Investor Relations
Tel: 351 21 392 9780
E-mail: jfreire@impresa.pt
www.impresa.pt