



IMPRESA

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

IMPRESA Comunicado - 9/2006, 1 Junho 2006

SIC subiu para 24% em Maio

O mês de Maio foi marcado pela recuperação das audiências da SIC, após a queda provocada pelos infelizes incidentes no fim-de-semana da Páscoa. Na 1ª quinzena de Maio, a SIC teve uma audiência média de 23,3%, enquanto na 2ª metade de Maio subiram para os 24,7%. No mês de Maio, a SIC registou uma audiência média de 24%. A evolução das audiências em relação ao mês de Abril, foram as seguintes:

- Uma subida no horário da manhã de cerca 1 p.p. com a melhoria no “Programa da Manhã” e “Fátima”.
- Subida na tarde em mais de 1 p.p., com novos máximos de audiência do “Contacto” e da novela “Sinha Moça”.
- Descida no prime-time para 24,0%, apesar das boas audiências registadas pela novela “Floribela”, com presença constante no top 5 dos programas mais vistos.
- Descida no período do “late-night”.

Audiências no Prime Time - Maio 2006

	Maio 2006	Abr 2006	Maio 2005	Jan-Maio 2006	Jan-Maio 2005
RTP1	22.7	22.3	22.6	22.1	23.3
2:	4.5	4.9	4.5	4.7	4.4
SIC	24.0	24.5	27.5	24.7	29.7
TVI	37.9	36.4	33.5	37.3	31.0
Cabo	10.0	10.9	11.1	10.5	10.7
Video & Satellite	0.7	0.7	0.8	0.7	0.8

Fonte: Marktest.

Em Junho, para além da continuação do Rock-in-Rio no próximo fim-de-semana, a programação da SIC vai ser marcada pela transmissão dos jogos do Mundial de Futebol. A cobertura do Mundial de futebol vai ser a maior operação de informação de sempre por parte da SIC.

Audiências Diárias de Televisão - Maio 2006

	Maio 2006	Abr 2006	Maio 2005	Jan-Maio 2006	Jan-Maio 2005
RTP1	24.6	24.3	23.1	24.7	24.1
2:	5.0	5.8	4.7	5.1	4.7
SIC	24.0	23.9	27.7	24.4	28.8
TVI	32.2	31.8	30.0	32.0	28.3
Cabo	13.5	13.4	13.4	13.0	13.2
Video & Satellite	0.7	0.9	1.0	0.8	1.0

Fonte: Marktest.



IMPRESA

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

SIC Notícias regressa à liderança em Maio

A **SIC Notícias** regressou à liderança em Maio, com uma audiência média de 12.4%. A **SIC Radical** manteve-se top 5 com 5,7% de audiência média, o melhor registo nos últimos 12 meses, ajudado pela transmissão do Rock-in-Rio Lisboa. A **SIC Comédia** e a **SIC Mulher** mantiveram-se no top 10, com audiências a rondar os 3,3%. Na soma dos 4 canais, a SIC voltaram a subir, representando 24.7%, o que é o 2º melhor registo mensal em 2006.

Audiências no Cabo

	Maio 2006		Maio 2005
SIC Notícias	12.4%	SIC Notícias	14.3%
AXN	10.2%	AXN	7.4%
Panda	7.1%	Panda	7.3%
Hollywood	5.8%	SIC Radical	5.2%
SIC Radical	5.7%	Hollywood	4.8%
RTPN	4.9%	SportTV	4.4%
FOX	4.5%	RTPN	4.1%
SIC Mulher	3.4%	Disney Channel	4.1%
Discovery	3.2%	MTV	3.6%
SIC Comédia	3.2%	SIC Mulher	3.5%
Historia	3.2%	SIC Comédia(15º)	2.7%
Total Canais Cabo	29.5%	Total Canais Cabo	29.6%

Fonte: Marktest.

Lisboa, 1 Junho 2006

José Freire
Director Investor Relations
Tel: 351 21 392 9780
E-mail: jfreire@impresa.pt
www.impresa.pt