



IMPRESA

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

IMPRESA Comunicado – 2/2010, 1 Fevereiro 2010

SIC inicia 2010 com 25,2%

A SIC registou um bom arranque do ano 2010. Em Janeiro atingiu uma audiência média de 25,2%, o que representa um ganho em relação a Dezembro 2009, e regressando ao 2º lugar dos canais mais vistos. E confirma-se a subida no “target comercial” dos últimos meses, ao atingir os 27.2%, um ganho de mais de 1.1 ponto percentual em relação a Dezembro 2009, e só a 0.3 pp do canal líder.

A subida em Janeiro foi resultado do aumento de audiências de vários programas, como a novela Portuguesa “Perfeito Coração”, o talk-show “Vida Nova” e os “Ídolos” ao fim de semana. De destacar a estreia a série NCSI Los Angeles nas tardes de domingo, e liderando o seu horário desde do 1º episódio.

Audiências Diárias – Janeiro 2010

| | Janeiro 10 | | Janeiro 09 | | Dezembro 09 | |
|---------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | Share | Target* | Share | Target* | Share | Target* |
| RTP1 | 24.5 | 17.7 | 25.4 | 19.2 | 24.9 | 18.1 |
| 2: | 4.7 | 5.0 | 5.3 | 5.5 | 5.3 | 5.2 |
| SIC | 25.2 | 27.2 | 25.9 | 27.8 | 24.0 | 26.1 |
| TVI | 28.5 | 27.5 | 28.9 | 28.7 | 27.5 | 26.3 |
| Cabo | 15.9 | 20.9 | 13.3 | 17.2 | 17.1 | 22.7 |
| Outros | 1.2 | n.a. | 1.2 | n.a. | 1.3 | n.a. |

Fonte: Markttest. * Audiência do “target” comercial alargado ABC1C2 15-54

A evolução nos principais blocos horários em Janeiro, em relação ao mês de Dezembro foi positiva, nomeadamente:

- Nas manhãs, a SIC atingiu 21,1% em Janeiro, uma descida de 0,3 p.p..
- No período das tardes, Janeiro encerrou nos 25,4%, uma subida de 1,2 p.p..
- No “prime-time”, o mês encerrou em alta com 25,8%, um ganho de 1,3 p.p., o registo mais alto do último ano, e com um “target” comercial a atingir os 28,8% (+ 0.8 p.p. que em Dez 09).
- No período do “late-night”, a SIC registou uma forte subida para 30,2%, mais 1,5 pontos percentuais que em Dezembro 2009, e manteve a liderança neste bloco horário.

Audiências Prime Time – Janeiro 2010

| | Janeiro 10 | | Janeiro 09 | | Dezembro 09 | |
|---------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | Share | Target* | Share | Target* | Share | Target* |
| RTP1 | 21.2 | 18.3 | 23.1 | 18.8 | 22.9 | 18.1 |
| 2: | 4.0 | 4.7 | 4.8 | 5.6 | 4.0 | 4.9 |
| SIC | 25.8 | 28.6 | 26.6 | 28.6 | 24.5 | 27.8 |
| TVI | 34.3 | 29.2 | 33.2 | 32.1 | 33.3 | 29.5 |
| Cabo | 14.6 | 19.2 | 11.4 | 14.8 | 14.2 | 18.7 |
| Outros | 1.1 | n.a. | 1.0 | n.a. | 1.1 | n.a. |

Fonte: Markttest. * Audiência do “target” comercial alargado ABC1C2 15-54



IMPRESA

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

SIC Notícias mantêm liderança no arranque de 2010

No universo do Cabo, a **SIC Notícias** arrancou o ano de 2010 novamente na liderança, com 10.9%. A **SIC Mulher** arrancou o ano com 3,7%, enquanto a **SIC Radical** começou com 3,6%. O canal SIC K, distribuído pelo o Meo, ainda não é medido.

Audiências no Cabo

| | Jan 2010 | | Jan 2009 |
|--------------------------|-----------------|--------------------------|-----------------|
| SIC Noticias | 10.9% | SIC Noticias | 15.3% |
| AXN | 8.6% | Panda | 8.6% |
| Panda | 8.4% | AXN | 7.8% |
| Hollywood | 7.4% | RTPN | 5.7% |
| RTPN | 5.0% | Hollywood | 5.1% |
| Fox | 4.4% | SIC Radical | 4.4% |
| Fox Life | 4.2% | Fox Life | 4.1% |
| RTP Memória | 3.8% | SportTV | 4.1% |
| SIC Mulher | 3.7% | Disney Channel | 3.8% |
| SIC Radical | 3.6% | SIC Mulher | 3.8% |
| Total Canais Cabo | 31.6% | Total Canais Cabo | 29.4% |

Fonte: Markttest.

Lisboa, 1 Fevereiro 2010

José Freire
Director Investor Relations
Tel: 351 21 392 9780
E-mail: jfreire@impresa.pt
[www. impresa.pt](http://www.impresa.pt)