



IMPRESA

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

IMPRESA Comunicado – 11/2009, 2 Dezembro 2009

Em Novembro, SIC desceu para 22,6%

Em Novembro, a SIC desceu em relação ao mês de Outubro, terminando o mês com 22,6%. A descida foi provocada pelas audiências mais fracas que o esperado durante as manhãs dos dias de semana. Mas conseguiu manter o bom comportamento no “share comercial”, principalmente no fins de tarde e no horário nobre, e nos fins de semana.

Audiências Diárias – Novembro 2009

	Nov 09		Nov 08		Jan-Nov 09		Jan-Nov 08	
	Share	Target*	Share	Target*	Share	Target*	Share	Target*
RTP1	24.6	17.8	25.8	19.3	24.0	17.9	23.6	17.9
2:	5.2	5.2	4.9	4.7	5.8	5.9	5.6	5.8
SIC	22.6	23.8	23.8	24.6	23.3	23.9	24.8	24.0
TVI	28.4	27.3	30.5	30.6	28.8	27.4	30.6	30.5
Cabo	18.0	24.3	13.7	19.1	16.9	23.3	13.8	19.9
Outros	1.1	n.a.	1.3	n.a.	1.3	n.a.	1.4	n.a.

Fonte: Markttest. * Audiência do “target” comercial alargado ABC1C2 15-54

A evolução nos principais blocos horários em Novembro, em relação ao mês anterior, nomeadamente:

- Nas manhãs, a SIC manteve-se nos 20,4%.
- No período das tardes, a SIC subiu para 23.4%
- No “prime-time”, desceu para 22.5%. No “target” comercial as audiências em Novembro atingiram 24,8%, uma subida homóloga de 0.6 p.p.
- No período do “late-night”, a SIC desceu para 25,4%, mas mesmo assim permitiu regressar à liderança deste bloco horário.

Audiências Prime Time – Novembro 2009

	Nov 09		Nov 08		Jan-Nov 09		Jan-Nov 08	
	Share	Target*	Share	Target*	Share	Target*	Share	Target*
RTP1	22.4	17.6	23.8	19.2	22.3	18.2	21.7	18.1
2:	4.0	4.7	4.4	4.9	4.8	5.8	5.0	6.0
SIC	22.5	24.8	22.9	24.2	23.6	25.2	24.0	23.7
TVI	35.2	32.6	35.7	35.2	34.1	31.6	35.8	34.9
Cabo	15.0	20.3	12.1	16.4	14.1	19.2	12.1	17.4
Outros	0.9	n.a.	1.1	n.a.	1.1	n.a.	1.3	n.a.

Fonte: Markttest. * Audiência do “target” comercial alargado ABC1C2 15-54



IMPRESA

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

SIC Notícias manteve liderança no cabo

A **SIC Notícias** manteve a liderança no cabo com 11.6%. A **SIC Radical** desceu para 3.9%, e a **SIC Mulher** subiu para 3.6%.



A 19 de Dezembro, a SIC vai lançar um novo canal temático, o SIC K, que será distribuído exclusivamente pelo MEO nos primeiros 6 meses de emissão.

Audiências no Cabo

	Nov 2009		Nov 2008
SIC Notícias	11.6%	SIC Notícias	13.4%
AXN	9.3%	AXN	7.6%
Panda	8.3%	Panda	7.2%
Hollywood	7.3%	Hollywood	5.7%
RTPN	4.7%	RTPN	5.4%
FOX	4.3%	SportTV	5.0%
FOX Life	4.3%	FOX	4.8%
SIC Radical	3.9%	SIC Radical	4.6%
SIC Mulher	3.6%	FOX Life	4.3%
SportTV	3.5%	SIC Mulher	4.3%
Total Canais Cabo	34.7%	Total Canais Cabo	30.3%

Fonte: Marktest.

Lisboa, 2 Dezembro 2009

José Freire
Director Investor Relations
Tel: 351 21 392 9780
E-mail: jfreire@impresa.pt
www.impresa.pt