



## Comunicado de Imprensa

### ALCATEL E SIC LANÇAM ARENA RADICAL NA TELEVISÃO

*A SIC Radical e a SIC OnLine disponibilizam jogos de acção na televisão*

**Lisboa, 12 de Outubro de 2004** – A Alcatel (Paris: CEGP.PA and NYSE: ALA) e a SIC Radical anunciaram hoje a colaboração conjunta no desenho e implementação de jogos interactivos em tempo real, dirigidos às audiências desta estação televisiva.

A Alcatel em conjunto com a Digit-All, empresa parceira do universo do Reality Centre de Cascais, forneceu e implementou as infra-estruturas e os conteúdos que permitiram à SIC apresentar este serviço de entretenimento interactivo dirigido ao vasto público de amantes da adrenalina.

A solução consiste num conjunto de jogos multimédia - uma corrida de carros (The Race), ou uma batalha naval (WaterWars), ou ainda uma guerra de tanques no deserto (Battle Field) para vários jogadores - altamente interactivos e que se processam em tempo real, utilizando o telefone ou o telemóvel como um joystick para controlar o carro ou o barco.

A sua característica verdadeiramente inovadora é que o teclado do telefone permite acelerar, parar ou virar como um verdadeiro carro ou barco, desde que o utilizador pressione consecutivamente as teclas correspondentes a estas funções. Tal constitui uma verdadeira experiência de comunidade, criando expectativas e permitindo uma interacção total entre os jogadores em tempo real. Constitui, de igual forma, uma nova era nos jogos em que o verdadeiro valor é o prazer do utilizador.

#### **Características dos Jogos**

Facilidade: assim que o jogo começa, os espectadores ligam para um número de telefone e a sua personagem aparece no ecrã;

Acção imediata: a personagem é controlada em tempo real, num ambiente de acção 3D, totalmente animado, e em simultâneo com outras personagens (jogadores);

Novidade: não existe na Europa um sistema igual que apresente, em TV, este nível de interactividade e acção em tempo real.

Interesse: o público que apenas assiste sente-se motivado a participar e pode enviar os seus comentários por SMS para uma zona do ecrã.

#### **Potencialidades**

Todo o espaço do jogo é personalizável com gráficos 2D ou 3D, animados ou não, permitindo possibilidades ilimitadas para publicitar marcas, anunciar eventos, ou

seja, criando um espaço natural para “product placement” e “sponsoring”. Cada um dos jogos pode incluir diversas marcas ou ser inteiramente dedicado a uma só marca.

A SIC Radical, durante uma das sessões de testes em directo, registou um recorde do seu nível de audiências.

*“A SIC Radical sempre procurou novas maneiras de interessar e motivar o nosso público. Estes jogos permitem uma troca de emoções entre a SIC Radical e os nossos telespectadores. A interacção entre a TV e um telefone móvel ou fixo, que se transforma num Joystick e permite jogar com parceiros em qualquer lugar do país onde a emissão da SIC Radical está a ser recebida, permite uma interacção em tempo real com a Televisão”, disse Francisco Penim, Director de Canais Temáticos da SIC. Esta solução da Alcatel responde às necessidades do contacto directo cada vez maior que o nosso canal pretende estabelecer com os nossos telespectadores”.*

*“A interligação entre os vários meios de comunicação: telecomunicações telefónicas e meios de conteúdos Televisivos e Multimédia são uma realidade do mercado actual. O utilizador é o centro desta interacção de conteúdos multimédia. A Alcatel encontrou na SIC Radical um parceiro que partilha visões semelhantes do futuro da ligação ao cliente e espectador, transformando-o cada vez mais num interveniente dos seus programas” afirmou Guive Chafai – Director de Soluções Móveis da Alcatel em Portugal. “Esta é uma das muitas aplicações desenvolvidas e integradas no 3G Reality Centre da Alcatel em Cascais”*

#### **Sobre a SIC**

O universo dos canais SIC gera e fornece conteúdos de televisão e multimédia, distribuídos em ambiente multiplataforma, de modo a responder às necessidades dinâmicas dos seus vários públicos. Os conteúdos desenvolvidos por este universo ambicionam potenciar as suas características de Qualidade, Inovação, Credibilidade e Dinamismo.

#### **Sobre a Digit-All**

A Digit-All, empresa baseada em Cracóvia, Polónia, é especializada no desenvolvimento de soluções de jogos inovadoras oferecendo uma verdadeira experiência em tempo real ao utilizador, num ambiente de acção multi-jogadores. Pelo facto de juntar pela primeira vez, o topo das tecnologias de telecomunicações, um forte know-how no desenvolvimento e desenho de jogos e outras soluções de entretenimento e de realçar a inigualável exposição das transmissões televisivas, a Digit-All marcou a diferença na área da experiência interactiva do utilizador. A plataforma Digit-All é uma solução ‘end-to-end’ que permite o desenvolvimento de novas e interactivas soluções multi-jogador em tempo recorde com distribuição possível através de qualquer canal (Televisão, IVR, SMS, MMS, Java, etc..)

#### **Sobre a Alcatel**

A Alcatel fornece soluções de comunicação que permitem aos operadores de telecomunicações, aos fornecedores de acesso Internet e às empresas, dispor de meios de comunicação de voz, dados e vídeo aos seus clientes ou aos seus funcionários. A Alcatel consolida assim a sua posição de líder no domínio das redes de banda larga fixas e móveis, bem como no domínio das aplicações e dos serviços, de modo a permitir aos seus clientes valorizarem os seus próprios serviços num ambiente de procura intensiva. Com receitas de 12,5 mil milhões de euros em 2003, a Alcatel está presente em mais de 130 países.

Para informações complementares, visite o site <http://www.alcatel.com>

#### **Contactos de Imprensa SIC**

Gabinete de Comunicação e Relações com o Exterior  
Tel.: 21 4179590/214246472

E-mail: gab.com@sic.pt

**Contactos de Imprensa Alcatel**

José Camões Vieira

Tel.: 21 485 90 39

E-mail: camoes.vieira@alcatel.pt