



**IMPRESA**

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

## IMPRESA Comunicado – 3/2009, 2 Março 2009

### SIC desce em Fevereiro para 24,4%

Num mês marcado pelo regresso do futebol - a Liga Portuguesa e Liga dos Campeões, aos canais generalistas, prejudicou as audiências da SIC. Os 24,4% registados pela SIC, é uma descida de 1,9 pontos percentuais em relação a Fevereiro 2008. No entanto, no target comercial, a SIC conseguiu uma subida de 0,1 ponto percentual em relação ao mesmo período

Em termos acumulados, a SIC tem uma audiência média de 25,2%, uma descida de 0,7 ponto percentual em relação à média de 2007, enquanto no target comercial apresenta um ganho de 0,9 ponto percentual.

### Audiências Diárias – Fevereiro 2009

	Fevereiro 09		Fevereiro 08		Jan-Fev 09		Jan-Fev 08	
	Share	Target*	Share	Target*	Share	Target*	Share	Target*
<b>RTP1</b>	25.9	19.9	24.2	18.2	25.6	19.5	24.7	18.5
<b>2:</b>	5.0	5.2	5.1	5.4	5.2	5.4	5.0	5.2
<b>SIC</b>	24.4	25.4	26.3	25.3	25,2	26.7	25.9	25.0
<b>TVI</b>	28.7	28.8	29.4	29.5	28,8	28.3	29.5	29.7
<b>Cabo</b>	14.7	21,7	13.8	19.8	14,0	19.5	13.8	20.1
<b>Outros</b>	1.3	n.a.	1.2	n.a.	1.2	n.a.	1.1	n.a.

Fonte: Markttest. \* Audiência do “target” comercial alargado ABC1C2 15-54

A evolução nos principais blocos horários em Fevereiro, em relação ao mês anterior foi positiva, nomeadamente:

- Nas manhãs, a SIC desceu para 24,2%.
- No período das tardes, a SIC desceu para os 23,6%.
- No “prime-time”, o mês encerrou com 24,4%, mantendo um bom comportamento no target comercial – 26,8%.
- No período do “late-night”, a SIC desceu 27,7%, mantendo a liderança neste bloco horário.

### Audiências Prime Time – Fevereiro 2009

	Fevereiro 09		Fevereiro 08		Jan-Fev 09		Jan-Fev 08	
	Share	Target*	Share	Target*	Share	Target*	Share	Target*
<b>RTP1</b>	25.2	20.1	22.2	18.7	24.1	19.5	22.5	18.8
<b>2:</b>	4.3	5.4	4.7	5.8	4.6	5.5	4.6	5.6
<b>SIC</b>	24.4	26.8	26.4	25.7	25.5	27.8	26.0	25.2
<b>TVI</b>	32.0	30.6	33.4	32.5	32.6	31.3	33.4	32.5
<b>Cabo</b>	13.0	17.0	12.1	17.1	12.2	15.9	12.4	17.9
<b>Outros</b>	1.3	n.a.	1.2	n.a.	1.2	n.a.	1.1	n.a.

Fonte: Markttest. \* Audiência do “target” comercial alargado ABC1C2 15-54



**IMPRESA**

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

## **SIC Notícias aumenta a sua liderança no cabo**

Foi também um bom mês no Cabo, com todos os canais a manterem as audiências em relação a Janeiro. A **SIC Notícias** terminou o mês com 13,9%, aumentando a sua liderança. A **SIC Radical** esteve nos 4,1%, e a **SIC Mulher** desceu para os 3.5%.

### **Audiências no Cabo**

	<b>Fev 2009</b>		<b>Fev 2008</b>
<b>SIC Noticias</b>	13.9%	<b>SIC Noticias</b>	12.4%
Panda	8.3%	AXN	10.0%
AXN	8.0%	Panda	8.5%
Hollywood	5.5%	FOX	6.1%
RTPN	5.4%	Hollywood	4.8%
SportTV	5.2%	FOX Life	4.7%
Fox Life	4.2%	RTPN	4.4%
<b>SIC Radical</b>	4.1%	SportTV	4.0%
FOX	4.0%	<b>SIC Mulher</b>	3.7%
<b>SIC Mulher</b>	3.5%	<b>SIC Radical</b>	3.7%
<b>Total Canais Cabo</b>	<b>30.1%</b>	<b>Total Canais Cabo</b>	<b>31.1%</b>

Fonte: Marktest.

Lisboa, 2 Março 2009

José Freire  
Director Investor Relations  
Tel: 351 21 392 9780  
E-mail: [jfreire@impresa.pt](mailto:jfreire@impresa.pt)  
[www. impresa.pt](http://www.impresa.pt)