



IMPRESA

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

IMPRESA Comunicado – 3/2010, 1 Março 2010

SIC lidera “target comercial” em Fevereiro com 27,1%

SIC regressou à liderança em Fevereiro no target comercial ao atingir os 27,1%. Este registo foi possível com a subida generalizada nos vários horários, com maior destaque nos períodos da tarde e do horário nobre. A subida do talk-show “Vida Nova”, a final dos “Idolos”, o regresso da Liga Europa, a subida no Jornal da Noite e a estreia da novela juvenil “Lua Vermelha”, foram os principais responsáveis do bom comportamento da estação.

A SIC subiu para os 25,3%, subindo 0,1 pontos percentuais em relação a Janeiro, e 0,9 p.p. a Fevereiro 2009. No target comercial, a SIC atingiu os 27,1%, menos 0.1 p.p. que em Janeiro, mas mais 1,7 p.p. que em Fevereiro 2009, e pela 1ª vez nos últimos 4 anos liderou o mês neste público-alvo.

Audiências Diárias – Fevereiro 2010

	Fevereiro 10		Fevereiro 09		Jan-Fev 10		Jan-Fev 09	
	Share	Target*	Share	Target*	Share	Target*	Share	Target*
RTP1	24.7	18.1	25.9	19.9	24.6	17.9	25.6	19.6
2:	4.9	5.1	5.0	5.2	4.8	5.1	5.2	5.4
SIC	25.3	27.1	24.4	25.4	25.3	27.2	25,2	26.6
TVI	27.5	26.6	28.7	27.8	28.0	27.1	28.8	28.3
Cabo	16.3	21.1	14.7	21.7	16.1	21.0	14.0	19.5
Outros	1.3	n.a.	1.3	n.a.	1.2	n.a.	1.2	n.a.

Fonte: Markttest. * Audiência do “target” comercial alargado ABC1C2 15-54

A evolução nos principais blocos horários em Fevereiro, em relação ao mês anterior foi positiva, nomeadamente:

- Nas manhãs, a SIC subiu para 21,2%.
- No período das tardes, a SIC subiu para 25.9%, com o talk-show “Vida Nova” a liderar, e uma subida da novela “Paraíso”, e do “Nós Por Cá” no final da tarde.
- No “prime-time”, o mês encerrou em alta com 26,2%. No target comercial atinge os 29,4%, o valor mais alto dos últimos 3 anos.
- No período do “late-night”, a SIC desceu ligeiramente para 29,9%, mantendo a liderança neste bloco horário.

Audiências Prime Time – Fevereiro 2010

	Fevereiro 10		Fevereiro 09		Jan-Fev 10		Jan-Fev 09	
	Share	Target*	Share	Target*	Share	Target*	Share	Target*
RTP1	21.4	17.0	25.2	20.1	21.3	17.7	24.1	19.2
2:	4.3	5.1	4.3	5.4	4.2	4.9	4.6	5.6
SIC	26.2	29.4	24.4	26.8	26.0	29.0	25.5	28.0
TVI	32.8	29.7	32.0	30.6	33.5	29.5	32.6	31.3
Cabo	14.1	18.8	13.0	17.0	14.3	19.0	12.2	15.9
Outros	1.2	n.a.	1.3	n.a.	1.1	n.a.	1.2	n.a.

Fonte: Markttest. * Audiência do “target” comercial alargado ABC1C2 15-54



IMPRESA

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

SIC Notícias aumenta a sua liderança no cabo

Foi também um bom mês no Cabo, com a **SIC Notícias** a terminar o mês com 13,5%, aumentando a sua liderança. A **SIC Radical** e a **SIC Mulher** ficaram ligeiramente acima dos 3,0%.

Audiências no Cabo

	Fev 2010		Fev 2009
SIC Noticias	13.5%	SIC Noticias	14.1%
AXN	8.1%	Panda	8.4%
Panda	7.8%	AXN	8.2%
FOX	6.1%	Hollywood	5.6%
Hollywood	5.6%	RTPN	5.4%
RTPN	5.0%	SportTV	5.0%
SportTV	4.6%	Fox Life	4.2%
Fox Life	3.6%	SIC Radical	4.2%
SIC Radical	3.1%	FOX	4.1%
SIC Mulher	3.0%	SIC Mulher	3.5%
Total Canais Cabo	32.7%	Total Canais Cabo	30.0%

Fonte: Markttest.

Lisboa, 1 Março 2010

José Freire
Director Investor Relations
Tel: 351 21 392 9780
E-mail: jfreire@impresa.pt
[www. impresa.pt](http://www.impresa.pt)