



IMPRESA

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

IMPRESA Comunicado – 7/2009, 31 Julho 2009

SIC sobe em Julho para 24.4%

A SIC continuou a beneficiar com as alterações introduzidas na programação durante o mês de Junho. Em Julho, a SIC atingiu audiências de 24,4%, uma subida de 0.9 pontos percentuais em relação ao mês de Junho, principalmente no período do “prime-time”. Em relação a Julho de 2008, os valores atingidos são inferiores em 0.3 p.p., mas no “target” comercial, que atingiu os 24,8% em Julho 2009, apresenta uma subida de 1,9 p.p.

Audiências Diárias – Julho 2009

	Jul 09		Jul 08		Jan-Jul 09		Jan-Jul 08	
	Share	Target*	Share	Target*	Share	Target*	Share	Target*
RTP1	21.9	16.0	21.7	16.9	23.8	17.9	23.3	17.7
2:	7.1	7.3	6.7	6.4	5.7	5.9	5.4	5.6
SIC	24.4	24.8	24.7	22.9	23.6	24.1	25.6	24.3
TVI	27.9	26.9	31.1	31.4	29.5	28.5	30.3	30.4
Cabo	17.5	23.7	14.3	20.2	16.1	22.1	14.0	20.2
Outros	1.2	n.a.	1.6	n.a.	1.3	n.a.	1.4	n.a.

Fonte: Marktest. * Audiência do “target” comercial alargado ABC1C2 15-54

A evolução nos principais blocos horários em Julho, em relação ao mês anterior foi positiva, nomeadamente:

- Nas manhãs, a SIC subiu para os 24,4%, com o arranque da programação de Verão.
- No período das tardes, a SIC subiu para 23,0%.
- No “prime-time”, subiu para os 25,7%, mais 1.7 p.p do quem Junho. No “target” comercial as audiências em Julho atingiram os 27,1%, mais 2.1 p.p.
- No período do “late-night”, a SIC subiu para 26,8%.

Audiências Prime Time – Julho 2009

	Jul 09		Jul 08		Jan-Jul 09		Jan-Jul 08	
	Share	Target*	Share	Target*	Share	Target*	Share	Target*
RTP1	20.0	16.2	19.8	16.9	22.0	18.0	21.3	17.9
2:	5.8	7.1	5.8	6.9	4.9	5.9	5.0	6.1
SIC	25.7	27.1	24.5	23.5	23.8	25.2	25.2	24.2
TVI	33.2	30.4	36.6	35.7	34.6	32.5	34.9	34.1
Cabo	14.3	19.2	11.8	17.0	13.6	18.3	12.3	17.8
Outros	1.0	n.a.	1.4	n.a.	1.2	n.a.	1.3	n.a.

Fonte: Marktest. * Audiência do “target” comercial alargado ABC1C2 15-54

Ídolo procura-se!

Em Agosto arranca a preparação do programa “Ídolos”, que regressa à antena da SIC em Setembro.





IMPRESA

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

SIC Notícias manteve liderança no cabo

A **SIC Notícias** manteve a liderança com 10.9%, e com 2.5 pontos percentuais de distância para canal em 2º lugar. A **SIC Radical** desceu para 3.7%, e a **SIC Mulher** desceu para 2.9%.

Audiências no Cabo

	Jul 2009		Jul 2008
SIC Notícias	10.9%	SIC Notícias	11.2%
AXN	8.5%	AXN	8.9%
Panda	6.7%	Panda	8.3%
RTPN	6.6%	RTPN	6.8%
Hollywood	5.6%	Hollywood	5.9%
FOX Life	4.7%	FOX Life	5.4%
FOX	4.3%	FOX	5.2%
SIC Radical	3.7%	SIC Mulher	4.2%
Disney Channel	3.4%	SIC Radical	4.1%
EuroSport	3.3%	Discovery	3.0%
SIC Mulher (12º)	2.9%	-	-
Total Canais Cabo	35.8%	Total Canais Cabo	32.2%

Fonte: Marktest.

Lisboa, 31 Julho 2009

José Freire
Director Investor Relations
Tel: 351 21 392 9780
E-mail: jfreire@impresa.pt
[www. impresa.pt](http://www.impresa.pt)