

IMPRESA – SGPS, SA
Sociedade Aberta
Capital Social Eur 84.000.000
Pessoa Colectiva 502 437 464
CRC Lisboa Nº 1519

COMUNICADO INFORMAÇÃO PRIVILEGIADA

Aquisição de 50,1% da AEIOU, S.A.

Nos termos do disposto no art. 248º do Código dos Valores Mobiliários e do Regulamento n.º 4/2004 da CMVM a IMPRESA – Sociedade Gestora de Participações Sociais, S.A. informa que a sua dominada **MEDIA ZOOM – SERVIÇOS TÉCNICOS E PRODUÇÃO MULTIMÉDIA, LDA.**, com sede em Lisboa, na Rua Ribeiro Sanches, nº 65, pessoa colectiva número 500064270 adquiriu 50,103% do capital social da **AEIOU - INVESTIMENTOS MULTIMÉDIA, S.A.**, com sede na Rua António Pedro, n.º 24, 2º, no Porto, pessoa colectiva número 506448452.

A aquisição desta participação representou um investimento de 1,25 M€. Até 31 de Dezembro de 2008, a **MEDIA ZOOM** compromete-se a exercer uma opção de compra adicional de 14,897% do capital social da **AEIOU - INVESTIMENTOS MULTIMÉDIA, S.A.** o que representará um investimento adicional de até 595 mil euros.

AEIOU, UM DOS PRINCIPAIS PLAYERS DA INTERNET EM PORTUGAL

A **AEIOU** foi criada em 2003, ano em que adquiriu o Portal AEIOU. Este portal nasceu há 10 anos e é hoje uma referência na Internet portuguesa. A sua oferta de serviços, conteúdos e utilidades, como o webmail grátis Xekmail, o popular webchat Blá, ou a conhecida bolsa de emprego, emprego.aeiou.pt, são disso alguns exemplos, a par da comunidade de blogs, weblog.com.pt, que a empresa adquiriu no princípio do ano. O portal AEIOU e a rede de sites associados têm vindo a posicionar-se como um conjunto de serviços web orientados para Portugal e para portugueses, baseados tanto na catalogação e pesquisa de sites portugueses, como na criação de conteúdos próprios, disponibilização de serviços aos utilizadores e criação de comunidades. Este posicionamento tem levado a uma grande fidelização dos utilizadores, o que confere à empresa uma importante vantagem competitiva e estratégica.

As principais comunidades da rede de sites AEIOU são o webchat Blá (bla.aeiou.pt), que chega a atingir cerca de 40.000 visitas por dia, atingido

perto de 1.500 utilizadores em simultâneo durante as tardes e as noites, a comunidade de bloggers (weblog.com.pt) que suporta vários milhares de blogs e se distingue dos outros fornecedores de alojamento para blogs precisamente por incentivar um espírito de comunidade, que acaba por influenciar positivamente a própria segmentação dos blogs, e o relvado.com (ou relvado.aeiou.pt) que reúne uma grande comunidade de entusiastas do futebol, num ambiente de comentário desportivo pelos utilizadores, associando conteúdos profissionais com vários tipos de conteúdo gerado pelos utilizadores.

A **AEIOU** tem tido nos últimos anos um crescimento acentuado, tanto em volume de negócios como em volume de tráfego. O tráfego, medido em número de utilizadores únicos que visitam mensalmente o portal, cresceu mais de 50% relativamente ao final de 2005. No último mês de Setembro contou com 1.800.000 utilizadores únicos e mais de 4.000.000 visualizações das primeiras páginas.

De acordo com a Netpanel Setembro 2006 - painel de medição do acesso à Internet a partir de casa (Marktest) - o AEIOU foi 2º portal português nos últimos 6 meses, atingindo 731.000 utilizadores únicos no mês de Setembro.

A **AEIOU** dedica-se também ao desenvolvimento de software para clientes, capitalizando as competências técnicas e visibilidade que a criação e manutenção dos seus próprios sites lhe confere. Esta área tem um grande potencial de crescimento e é geradora de grande valor acrescentado, permitindo ainda fazer crescer a capacidade técnica da empresa, que se especializou no desenvolvimento de sites de conteúdo dinâmico com elevado grau de complexidade e eficiência, tanto na estrutura e interacção que os sites permitem, como na capacidade de suportar situações de grande volume de acessos simultâneos. Nesta actividade têm sido levados a cabo projectos importantes para várias entidades, entre os quais se encontra o Grupo IMPRESA. A **AEIOU** é também parceira da Associação Porto Digital.

No primeiro semestre de 2006, a facturação da **AEIOU** atingiu 296 mil euros, um aumento de cerca de 70% face ao mesmo período do ano anterior. Este crescimento deveu-se, em grande parte, à diversificação do negócio entre publicidade, que representa agora 56% do volume de facturação, serviços web com 8% e software com 36%. O crescimento, a política de diversificação de áreas de negócios, bem como a redução de custos permitiram que, no final de 2005, a empresa tenha atingido o break-even operacional.

Pela Administração da IMPRESA

José Freire
Director Investor Relations
www.impresa.pt