



IMPRESA

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

IMPRESA Comunicado – 1/2010, 4 Janeiro 2010

Em Dezembro, SIC volta a subir para 24%

Em Dezembro, a SIC subiu em todas as faixas horárias em relação ao mês de Novembro, terminando o mês com uma audiência média de 24%. O mês de Dezembro foi o 2º melhor mês do ano nos principais horários. As subidas foram mais pronunciadas nos “target comerciais”, atingindo os 26,1% no dia e 27,8% no prime-time.

Em termos acumulados, a SIC terminou o ano de 2009 com uma audiência média de 23,4%, menos 1.5 pontos percentuais do que em 2008, enquanto que no “target comercial” desceu apenas 0.1 para 24.1%.

Audiências Diárias – Dezembro 2009

	Dez 09		Dez 08		Jan-Dez 09		Jan-Dez 08	
	Share	Target*	Share	Target*	Share	Target*	Share	Target*
RTP1	24.9	18.1	25.5	19.9	24.0	17.9	23.8	18,1
2:	5.3	5.2	5.3	5.1	5.8	5.9	5.8	5.7
SIC	24.0	26.1	25.4	26.2	23.4	24.1	24.9	24.2
TVI	27.5	26.3	29.8	29.9	28.7	27.4	30.5	30.4
Cabo	17.1	22.7	13.8	19.1	16.9	23.2	13.8	19.9
Outros	1.3	n.a.	1.4	n.a.	1.3	n.a.	1.4	n.a.

Fonte: Markttest. * Audiência do “target” comercial alargado ABC1C2 15-54

A evolução dos principais blocos horários em Dezembro, em relação ao mês anterior, nomeadamente:

- Nas manhãs, a SIC subiu nos 21,4%, mas foi neste horário que se registou a maior queda durante 2009.
- No período das tardes, a SIC subiu para 24.1%, tendo descido em termos anuais.
- No “prime-time”, subiu para 24.5%. No “target” comercial as audiências em Dezembro atingiram 27,8%. No “target comercial” o prime-time foi o único que registou uma subida em 2009, para 25.4% contra os 23.9% de média em 2008.
- No período do “late-night”, a SIC subiu para 28,7%, mantendo a liderança deste bloco horário.

Audiências Prime Time – Dezembro 2009

	Dez 09		Dez 08		Jan-Dez 09		Jan-Dez 08	
	Share	Target*	Share	Target*	Share	Target*	Share	Target*
RTP1	22.9	18.1	23.3	19.7	22.3	18.2	21.8	18.2
2:	4.0	4.7	4.3	5.1	4.7	5.7	5.0	5.9
SIC	24.5	27.8	25.6	26.6	23.7	25.4	24.2	23.9
TVI	33.3	29.5	34.8	33.8	34.1	31.4	35.7	34.8
Cabo	14.5	20.0	10.6	14.7	14.1	19.3	12.0	17.2
Outros	1.1	n.a.	1.3	n.a.	1.1	n.a.	1.3	n.a.

Fonte: Markttest. * Audiência do “target” comercial alargado ABC1C2 15-54



IMPRESA

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

SIC Notícias manteve liderança no cabo em 2009

A **SIC Notícias** manteve a liderança no cabo com 11,9% em 2009. A **SIC Radical** atingiu os 3,8%, e a **SIC Mulher** os 3,4%, com os 3 canais da SIC a ficarem no top 10 do cabo. No seu conjunto, os canais SIC representam 19,2% da audiência dos canais do cabo.

E em Dezembro, a SIC lançou um novo canal temático, o SIC K, que será distribuído exclusivamente pelo MEO nos primeiros 6 meses de emissão.

Audiências no Cabo

	Dez 2009		Dez 2008
SIC Notícias	11.0%	SIC Notícias	13.4%
Panda	8.8%	AXN	7.6%
AXN	8.2%	Panda	7.2%
Hollywood	7.1%	Hollywood	5.7%
FOX Life	5.1%	RTPN	5.4%
RTPN	5.1%	SportTV	5.0%
SIC Mulher	4.4%	FOX	4.8%
FOX	4.4%	SIC Radical	4.6%
RTP Memoria	3.6%	FOX Life	4.3%
SIC Radical	3.4%	SIC Mulher	4.3%
Total Canais Cabo	33.5%	Total Canais Cabo	30.3%

Fonte: Marktest.

Lisboa, 4 Janeiro 2010

José Freire
Director Investor Relations
Tel: 351 21 392 9780
E-mail: jfreire@impresa.pt
[www. impresa.pt](http://www.impresa.pt)