



IMPRESA

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

IMPRESA Comunicado - 7/2006, 31 Março 2006

SIC subiu para 24,7% de audiência média em Março

As audiências da SIC, em Março 2006, atingiram 24,7%, uma subida de 0,3 pontos percentuais em relação ao mês anterior, mas o que ainda representa uma queda homóloga substancial. Um indicador positivo em Março, foi a SIC ter conseguido 10 dias com audiências superiores a 26%, mas o que ainda não foi suficiente para compensar o regresso em força do futebol nas estações concorrentes. A evolução das audiências em relação ao mês de Fevereiro, foram as seguintes:

- Uma descida no horário da manhã, principalmente aos fins-de-semana, apesar duma nova subida de audiências da “Fátima”, e da estreia do novo programa da manhã.
- Subida na tarde, com um aumento das audiências das novelas da tarde.
- Subida no prime-time para 25,3%, o melhor resultado do ano, ajudado pelas boas audiências da novela “Alma Gémea”, e estreia da nova série “Camilo em Sarilhos”, e dos “Desprevenidos”.
- Descida no período do “late-night”,

Audiências no Prime Time - Março 2006

	Mar 2006	Fev 2006	Mar 2005	Jan-Mar 2006	Jan-Mar 2005
RTP1	23.9	21.7	23.9	21.8	23.5
2:	4.6	4.6	4.3	4.7	4.4
SIC	25.3	24.7	30.8	24.9	30.8
TVI	35.3	38.0	29.9	37.4	29.9
Cabo	10.3	10.3	10.4	10.5	10.5
Video & Satellite	0.7	0.7	0.7	0.6	0.8

Fonte: Marktest. Valores de Março 2006 calculados até dia 30

O mês de Abril será um mês cheio de novidades na grelha da SIC. Ainda no final de Março, mais propriamente no dia 31 de Março, SIC estreia a sua nova novela portuguesa “Floribella”.

No dia 2 Abril, começa-se a transmitir “SIC A CAMINHO DO MUNDIAL” – 30 min com entrevistas a jogadores envolvidos nessa competição.

Durante as férias da Páscoa, a SIC estreia cinco séries de ficção estrangeira, nomeadamente - Donas de Casa Desesperadas - Série 2, Commander in Chief (Senhora Presidente), CSI Miami 3, CSI New York, Vingadora - Série 5 e CSI Las Vegas 5, com exhibições entre terça-feira a Sábado.



IMPRESA

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

Audiências Diárias de Televisão - Março 2006

	Mar 2006	Fev 2006	Mar 2005	Jan-Mar 2006	Jan-Mar 2005
RTP1	25.8	25.0	24.5	25.0	24.5
2:	5.0	4.9	4.8	4.9	4.7
SIC	24.7	24.4	29.0	24.6	29.6
TVI	31.2	32.1	27.6	32.1	27.4
Cabo	12.4	12.6	13.1	12.6	12.9
Video & Satellite	0.9	0.9	0.9	0.8	1.0

Fonte: Marktest. Valores de Março 2006 calculados até dia 30

Ainda em Abril, vão estrear duas novas novelas brasileiras e antes do fim do mês vai estrear a mini-série "O crime do padre Amaro" baseado no filme do mesmo nome, que no final do ano passado tornou-se no filme português mais visto de sempre nas salas de cinema.

SIC Notícias mantém liderança em Março

A **SIC Notícias** mantém a liderança, com uma audiência média de 11.8% em Fevereiro. A **SIC Radical** manteve-se na metade superior da lista dos canais mais vistos, com 5.0% de audiência média. A **SIC Comédia** e a **SIC Mulher** continuaram com audiências acima dos 3%. Na soma dos 4 canais, a SIC representou 23.4% das audiências no cabo.

Audiências no Cabo

	Mar 2006		Mar 2005
SIC Noticias	11.8%	SIC Noticias	14.1%
AXN	10.1%	Panda	8.6%
Panda	8.3%	AXN	8.1%
SIC Radical	5.0%	SportTV	5.6%
Hollywood	4.9%	SIC Radical	5.3%
RTPN	4.7%	Hollywood	4.8%
SportTV	4.6%	Disney	4.4%
GNT	3.9%	SIC Mulher	3.8%
SIC Mulher	3.6%	MTV Portugal	3.6%
Fox	3.3%	RTPN	3.4%
SIC Comédia(12º)	3.0%	SIC Comédia(16º)	2.4%
Total Canais Cabo	27.9%	Total Canais Cabo	29.6%

Fonte: Marktest. Valores de Março 2006 calculados até a dia 30

Lisboa, 31 Março 2006

José Freire
Director Investor Relations
Tel: 351 21 392 9780
E-mail: jfreire@impresa.pt
www.impresa.pt