

## IMPRESA Comunicado - 1/2004, 5 Janeiro 2004

### Audiências da SIC sobem para 31.6% em Dezembro

Em Dezembro, a SIC ganhou audiências em todos os blocos horários. Os factos mais salientes do mês foram:

- A audiência média do mês de Dezembro foi de 31.6%, o que representa o valor mais alto atingido durante 2003.
- Recorde de 2003 no “prime-time”, com a subida para 30.9% em Dezembro.
- Novo máximo de 2003 para o período das manhãs, tendo-se atingido os 33.3%, o que reflecte a liderança da SIC na programação infantil.
- Subida nas audiências da tarde, para 32.0%, dos 30.2 em Novembro.

A SIC liderou o último mês do ano com uma audiência média de 31.6%, cerca de 3.7 pontos percentuais à frente da segunda estação.

A evolução registada em Dezembro, permitiu à SIC aumentar a sua liderança em 2003, tendo terminado o ano com uma audiência média de 30.3%, o que representa 1.8 pontos percentuais à frente da TVI. A SIC esteve na liderança 8 meses consecutivos, desde de Maio último.

### Audiências de Televisão em Dezembro 2003

	Dezembro 2003	Novembro 2003	Ano 2003
RTP1	24.9	25.4	23.8
RTP2	4.1	4.8	5.0
<b>SIC</b>	<b>31.6</b>	<b>30.5</b>	<b>30.3</b>
TVI	27.9	26.7	28.5
Cabo	10.5	11.6	11.1
Video & Satellite	1.0	1.0	1.3

Fonte: Marktest



**IMPRESA**

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

## As audiências em 2003 da SIC Notícias representam um novo recorde

A **SIC Notícias** atingiu uma audiência média de 14.3% em Dezembro. Para o ano de 2003, a audiência media atingiu os 16.0%, o que representa um novo recorde em termos de audiência anual, e pela primeira vez superou a RTP2.

A **SIC Radical** subiu duas posições para a 4ª posição, com a audiência média para Dezembro a atingir os 4.6%. No ano de 2003, a **SIC Radical** foi o 4º canal mais visto do universo cabo.

A **SIC Mulher** consolidou a sua posição no top 10, tendo as audiências em Dezembro atingido os 3.6%. No período de 9 meses em que esteve no ar, a **SIC Mulher** atingiu uma média de 3.4%.

A **SIC GOLD** ficou na 12ª posição em Dezembro, subindo duas posições com uma audiência média de 2.6%, valor idêntico para a média do ano.

### Audiências no Cabo

	Dezembro 2003		Novembro 2003
<b>SIC Noticias</b>	14.3%	<b>SIC Noticias</b>	14.5%
Panda	11.4%	Panda	10.5%
Hollywood	10.3%	Hollywood	9.2%
<b>SIC Radical</b>	4.6%	Disney Channel	5.7%
Odisseia	4.5%	GNT	5.0%
SportTV	4.4%	<b>SIC Radical</b>	4.8%
GNT	4.3%	Sport TV	4.7%
Disney Channel	4.0%	Odisseia	4.4%
<b>SIC Mulher</b>	3.6%	Cartoon/TCM	3.5%
Cartoon/TCM	3.5%	<b>SIC Mulher</b>	3.5%
<b>SIC Gold (12º)</b>	2.6%	<b>SIC Gold (14º)</b>	2.3%

Fonte: Marktest

Lisboa, 5 de Janeiro 2004

José Freire  
Director Investor Relations  
Tel: 351 21 392 9780  
E-mail: [jfreire@impresa.pt](mailto:jfreire@impresa.pt)



**IMPRESA**

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

## TV Audience Share - 24 h (monthly)

