



IMPRESA

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

IMPRESA Comunicado – 15/2006, 1 Setembro 2006

SIC com audiência de 27,5% em Agosto

Em Agosto, as audiências da SIC continuaram a sua evolução positiva iniciada no mês de Junho. A SIC atingiu uma audiência média de 27,5%, uma subida em relação a Julho (ajustando do efeito do Mundial, a audiência diária em Julho foi de 26,9%), e também um aumento em relação a Agosto 2005.

Em termos acumulados, a SIC terminou o mês de Agosto com uma audiência média de 25,8%.

Audiências Diárias de Televisão - Agosto 2006

	Ago 2006	Jul 2006	Ago 2005	Jan-Ago 2006	Jan-Ago 2005
RTP1	23.3	21.6	22.7	24.0	23.3
2:	6.6	5.7	5.7	5.4	5.0
SIC	27.5	29.3	27.0	25.8	28.2
TVI	28.0	28.8	29.7	30.8	29.1
Cabo	14.0	13.8	13.7	13.3	13.3
Video & Satellite	0.7	0.7	1.2	0.8	1.0

Fonte: Marktest.

A evolução das audiências em relação ao mês de Julho, foram as seguintes:

- Manutenção no horário da manhã, ficando-se nos para 26,7%, o 2º valor mais alto do ano.
- Descida na tarde para os 27,2%, apesar da subida assinalável no acesso ao prime-time, com novo recorde de audiências da novela “Sinha Moça”

Audiências no Prime Time - Agosto 2006

	Ago 2006	Jul 2006	Ago 2005	Jan-Ago 2006	Jan-Ago 2005
RTP1	21.3	18.9	21.7	21.3	22.6
2:	5.6	5.1	4.7	4.8	4.5
SIC	29.0	31.6	27.4	26.6	28.8
TVI	32.8	33.5	35.1	36.0	32.7
Cabo	10.8	10.6	10.3	10.6	10.5
Video & Satellite	0.5	0.4	0.8	0.6	0.8

Fonte: Marktest.

- No Prime-time, as audiências desceram para 29.0%, agora sem impacto do Mundial. Sem a transmissão dos jogos, a audiência média do prime-time em Julho tinha atingido os 28,4%. Em Agosto, registaram-se subidas nas audiências do Jornal da Noite, das novelas “Floribela”, “Belíssima” e “Cobras e Lagartos”.



IMPRESA

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

- No período do “late-night”, as audiências voltaram a registar o valor mais alto do ano ao subir para 27,8%.

Em Setembro, no dia 6, a SIC vai apresentar a sua estratégia e os principais programas para a época Outono/Inverno.

SIC Notícias manteve a liderança em Agosto

Em Agosto, a **SIC Notícias** manteve a liderança, com uma audiência média de 12,0%. A **SIC Radical** registou 4,1% de audiência média. A **SIC Mulher** subiu as audiências para 3,2%, e a **SIC Comédia** desceu para os 2,1%.

Audiências no Cabo

	Agosto 2006		Agosto 2005
SIC Notícias	12.0%	SIC Notícias	13.8%
AXN	11.7%	Panda	7.9%
Panda	8.5%	AXN	6.1%
FOX	6.2%	SIC Radical	4.8%
RTPN	5.2%	Hollywood	4.6%
Hollywood	4.9%	RTPN	4.2%
SIC Radical	4.1%	SIC Mulher	3.7%
SIC Mulher	3.2%	MTV	3.6%
MTV	2.8%	Odisseia	3.5%
Odisseia	2.6%	Fox	3.3%
SIC Comédia (15º)	2.1%	SIC Comédia(16º)	2.6%
Total Canais Cabo	31.3%	Total Canais Cabo	29.4%

Fonte: Marktest.

Lisboa, 1 Setembro 2006

José Freire
Director Investor Relations
Tel: 351 21 392 9780
E-mail: jfreire@impresa.pt
www.impresa.pt