



IMPRESA

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

IMPRESA Comunicado – 9/2009, 30 Setembro 2009

SIC manteve em Setembro nos 22.4%

Em 14 de Setembro, arrancou a renovação da grelha SIC, e que vai prosseguir durante o mês de Outubro. A nova programação, permitiu compensar o fraco início do mês de Setembro, e reforçou as audiências no período do “prime-time” e no principal “target” comercial.

A SIC terminou o mês de Setembro com audiências de 22,4%, valor idêntico a Agosto 2009 e 0.7 pontos percentuais inferior aos de Setembro 2008. Mas no “share comercial”, que atingiu 23%, regista-se uma subida em relação a Agosto 2009 e igual a Setembro 2008. A subida mais pronunciada registou-se no “prime-time”, cujo “share” comercial atingiu os 25,0%, uma subida de 13,5% em relação a Setembro 2008.

Audiências Diárias – Setembro 2009

	Set 09		Set 08		Jan-Set 09		Jan-Set 08	
	Share	Target*	Share	Target*	Share	Target*	Share	Target*
RTP1	24.4	18.1	23.3	18.1	23.9	18.0	23.2	17.6
2:	6.2	6.3	6.0	6.0	6.0	6.1	5.8	6.0
SIC	22.4	23.0	23.1	23.0	23.4	23.8	25.1	24.0
TVI	27.5	25.6	32.5	31.7	28.8	27.7	30.5	30.4
Cabo	18.4	25.5	13.7	19.3	16.7	22.7	14.0	20.1
Outros	1.1	n.a.	1.4	n.a.	1.3	n.a.	1.4	n.a.

Fonte: Markttest. * Audiência do “target” comercial alargado ABC1C2 15-54

A evolução nos principais blocos horários em Setembro, em relação ao mês anterior, nomeadamente:

- Nas manhãs, a SIC desceu para 21,0%.
- No período das tardes, a SIC desceu para 20,9%
- No “prime-time”, subiu para 23,7%. No “target” comercial as audiências em Setembro atingiram os 25,0%, mais 1,0 ponto percentual que em Agosto.
- No período do “late-night”, a SIC subiu para 25,4%, regressando à liderança deste bloco horário.

Audiências Prime Time – Setembro 2009

	Set 09		Set 08		Jan-Set 09		Jan-Set 08	
	Share	Target*	Share	Target*	Share	Target*	Share	Target*
RTP1	23.9	20.3	22.3	19.6	22.3	18.4	21.3	17.8
2:	4.9	5.8	4.9	5.7	4.9	6.0	5.1	6.1
SIC	23.7	25.0	21.5	22.1	23.7	25.0	24.5	23.8
TVI	31.8	28.7	38.9	36.7	34.0	31.6	35.6	34.7
Cabo	14.9	20.2	11.2	15.9	13.9	18.9	12.2	17.6
Outros	1.2	n.a.	1.2	n.a.	1.1	n.a.	1.3	n.a.

Fonte: Markttest. * Audiência do “target” comercial alargado ABC1C2 15-54



IMPRESA

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

Novidades continuam em Outubro

O próximo fim-de-semana, a 4 de Outubro, arrancam os “Idolos”. No dia 5 Outubro, estreia em “prime-time”, a nova novela brasileira “Viver a Vida”. Também em Outubro, vai estreiar a nova novela portuguesa “Perfeito Coração”. O Outubro marca o regresso das novas temporadas das séries americanas – CSI, CSI Las Vegas, CSI New York, “Desperate Housewives”, NCSI, e uma estreia na televisão portuguesa “Gossip Girl” já no próximo dia 3 Outubro.

SIC Notícias reforçou liderança no cabo

A **SIC Notícias** reforçou a liderança com 12.7%, que é a melhor audiência dos últimos 6 meses e com 3.5 pontos percentuais de distância para canal em 2º lugar. A **SIC Radical** manteve-se nos 3.8%, e a **SIC Mulher** desceu para 2.9%.

Audiências no Cabo

	Set 2009		Set 2008
SIC Noticias	12.7%	SIC Noticias	11.9%
AXN	9.2%	Panda	9.1%
Hollywood	7.2%	AXN	9.0%
Panda	6.0%	Hollywood	5.7%
FOX Life	4.5%	FOX Life	4.9%
RTPN	4.4%	SIC Radical	4.9%
FOX	4.2%	RTPN	4.7%
SIC Radical	3.8%	FOX	4.7%
TVI24	3.4%	SIC Mulher	4.3%
SportTV	3.3%	SportTV	4.1%
SIC Mulher (11º)	2.9%	-	-
Total Canais Cabo	34.6%	Total Canais Cabo	29.7%

Fonte: Marktest.

Lisboa, 30 Setembro 2009

José Freire
Director Investor Relations
Tel: 351 21 392 9780
E-mail: jfreire@impresa.pt
[www. impresa.pt](http://www.impresa.pt)